

TEMA:

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA ABRIRNOS AL MUNDO

Pregunta

¿Cómo podemos desde la UC impulsar una cultura en la que la investigación sea un pilar importante para aportar a los grandes problemas del país?

Iniciativas recopiladas y sus respectivos propósitos

IDEAS CENTRALES:

1. Transparentar y comunicar investigaciones

- **Proponer formas de entregar los resultados de las investigaciones al público no universitario :**
- Darle sentido al conocimiento generado. Así se facilitarían la comprensión de los proyectos.
- Si el ciudadano común ve la importancia y los alcances de una investigación, va a valorar que se sigan realizando.
- Para acercarnos a la comunidad.
- **Promover espacios para que todas las personas que trabajan en la UC conozcan lo realizado en este ámbito :**
- Crear un ambiente de intercomunicación.
- Fortalecer nuestro sentido de comunidad universitaria que trabajan hacia lo mismo para fortalecer el sentido de la investigación en la comunidad.
- Para transmitir un propósito, para promover el sentido de pertenencia y orgullo, para explicar por qué trabajar en la UC es diferente.
- La investigación debe ser "tema" en los medios, potenciarla comunicacionalmente.

2. Investigación en mallas curriculares

- **Trabajos de investigación transversales en el curriculum de carreras e interdisciplinarios:**
- Porque es fundamental complementar ideas para generar nuevos enfoques en distintas temáticas.
- Mejor utilización de los recursos y capacidades.
- Investigación con impacto y posibilidad de "mover la aguja".
- Abrir la mente de los alumnos y que aprendan del valor de la interdisciplina, como ocurre normalmente en el ámbito laboral.
- La interdisciplina obliga a mirar el punto de vista de otros, aumenta la creatividad y desde formación de pregrado genera comprensión de la importancia de la cultura del descubrimiento.
- Se tiene que empezar a cambiar la cultura desde primer año y facilitar el trabajo interdisciplinario.
- Porque la interdisciplina es fundamental para abordar las problemáticas en forma integral y ecológica, optimizando los esfuerzos de los múltiples académicos y unidades de la universidad y sacando provecho a las iniciativas de esa división.
- Con cursos A+S.

- **Fomentar la investigación desde el pregrado:**
- La investigación es hija de la capacidad de asombro, de la curiosidad y de cambio, y eso nace en la primera infancia.
- Aprender a apreciar la investigación.
- Para que podamos preparar investigadores con experiencia y profesionales que sepan cómo resolver problemas.
- Porque la investigación debe ser parte de una cultura del conocimiento. Los estudiantes de pregrado deben ser capaces de conocer qué sucede en sus entornos y de crear cultura de investigación en el pregrado.
- El pregrado constituye uno de los ejes rectores de nuestro quehacer y la formación en investigación permite ampliar las bases del conocimiento.
- Para formar profesionales (e industrias) comprometidos con el desarrollo.

3. Conocer a fondo nuestra historia, nuestras capacidades, nuestros dolores, para construir desde ahí una nueva realidad

- Es importante para dar contexto y encontrar soluciones reales a los problemas.
- Conocer la realidad social, económica y de nuestra naturaleza es la base, tanto para la creación como para la investigación.
- Discernir aquello que es más urgente.
- Puesto que el conocimiento y la memoria es elemento necesario para la construcción de futuro.
- Para darle sentido (propósito, orientación) a la investigación.
- Porque conocer nuestra historia nos permite entender nuestras raíces para construir sobre bases sólidas.
- Porque se necesitan más espacios, más articulación, más recursos.

4. Dejar de hablar de grandes problemas sin definirlos

- Evitar influencia de grandes intereses económicos.
- Planificación previa, definiendo las aristas clave.
- Hay grandes problemas que son evidentes y otros invisibles.
- Universidad interdisciplinaria: estrecho contacto entre UA (académicos, alumnos, pre y post grado) centros, funcionarios y actores externos en base a cruces disciplinarios.
- Porque sin marcos de referencia no se puede avanzar.
- Porque los problemas actuales son cada vez más complejos y requieren interdisciplina.
- Porque la investigación no tiene por qué estar supeditada a problemáticas coyunturales y arbitrarias.

5. Alineación de incentivos y evaluación académica para los profesores

- Porque no se puede pedir contacto con la sociedad y, al mismo tiempo, no valorarlo en la carrera.
- Para fomentar la investigación, poniendo los recursos en un lugar estratégico que sea fructífero, dando valor al conocimiento y a la creación artística.
- Para inducir conducta deseada.
- Una cultura de investigación y creación requiere su expresión en la dimensión organizacional, desde el desarrollo de carrera académica, perfil de contratación, proyección de líneas de investigación en el tiempo, entre otros.
- Porque no hay actualmente un enfoque en los social dentro de los actuales requerimientos. Para acercarlos a las distintas realidades.
- Entrega directrices y aporte a la estrategia y planificación de cada área.
- Definir áreas prioritarias de trabajo.

6. Promover colaboración con otras universidades (a través de programas y/o líneas de investigación, en vez de proyectos individuales)

- Establecer alianzas entre los centros afines de las distintas universidades del Consejo de Rectores, por ejemplo, que haya un espacio común de investigación donde puedan conversar con el objetivo de realizar investigaciones en conjunto.
- Porque considero que la UC tiene un rol y compromiso con la comunidad, y un reconocimiento y prestigio mundial que le permite vincularse con sus pares líderes en distintas áreas.
- Se pueden dar facilidades para que los estudiantes participen.
- Promover agendas y perspectivas de largo plazo; evitar lógicas de suma cero en el sistema de investigación nacional.
- Incentivos para mayor colaboración con universidades regionales (similar a concurso interdisciplinario de investigación).
- Porque hay diversas necesidades e inquietudes como individuos, porque seguimos polarizados y el conocimiento permitirá ir botando los prejuicios sobre el acceso a la investigación/creación.

7. Crear un centro para la comunicación del conocimiento

- Para vincularse con el mundo que no tiene acceso a la investigación y del conocimiento. Para ir descubriendo nuevos talentos, accediendo a los colegios técnicos y a algunos con malla diversificada.
- Que parte de este centro sea también generar conversación entre investigación y ciudadanos, acercar la investigación, mostrando que esta puede tener respuestas para la sociedad, y que también puede responder preguntas que vienen desde las personas "comunes y corrientes". La investigación se nutre de las personas, y las personas se nutren de la investigación.
- Divulgación de conocimiento (por y/o apoyado por especialistas) y vínculo con el medio.
- Porque es necesario divulgar lo que sucede dentro de la universidad con los fondos públicos y privados.
- Aumentar la velocidad de transferencia de resultados y, consecuentemente, el avance del conocimiento.
- Se puede realizar de manera interdisciplinaria y con múltiples vías de financiamiento.
- Entender "investigación" en un sentido amplio de generación de conocimiento nuevo, convocante, que incluya creación, innovación, etc. "No se quiere lo que no se conoce": promover la divulgación científica en la universidad.
- Cómo: solicitando a cada investigador/a responsable de proyecto que genere una comunicación simple y comprensible de los hallazgos principales, para transferir a la comunidad.
- A través de actividades presenciales, semipresenciales y virtuales.

8. Levantar necesidades desde la comunidad, por áreas de investigación/creación

- Los investigadores de las distintas áreas pueden generar mesas redondas/focus con ciudadanos, para conocer sus preguntas, inquietudes, problemas, sueños. Hacer una radiografía de Chile y sus habitantes.
- Las necesidades y conocimientos locales son un aporte relevante para definir temas de investigación, pero también para el desarrollo de la investigación.
- Cómo: crear un grupo interdisciplinario de consulta ciudadana desde la UC, que "ordene" los datos a través del Gobierno de Datos UC y alimente con información a la VRI (para derivar a las facultades), y a la VRC (para derivar a la comunidad).
- Para buscar soluciones tenemos que entender cuáles son las necesidades. La ciencia al servicio de la comunidad.
- Porque es necesario saber qué le interesa y qué no a la comunidad.
- Concursos de ensayos.

9. Acercar los investigadores a la realidad de los problemas del día a día de la gente

- Porque se acerca la universidad a la comunidad y la universidad se pone al servicio del conocimiento de las necesidades reales del país.
- Disminuir la brecha entre academia y país.
- Para que los aportes respondan a necesidades reales que se necesitan resolver.
- Porque de esta manera se toman las problemáticas con un enfoque serio y objetivo. Para entregar soluciones concretas a temas sociales.
- Compromiso público de la UC.
- Los otros actores sociales vivencian día a día los problemas.
- Da visibilidad y sentido.

10. Mayor interacción con la sociedad

- Porque las soluciones deben ser atingentes a problemas reales y así construir un futuro mejor. O mejorar la calidad de vida.
- Que la investigación esté más al servicio de los más frágiles de la sociedad.
- Es la sociedad, en definitiva, el depositario de nuestro arte y de nuestros descubrimientos. Reconocer a la sociedad, entonces, es vital para un buen resultado.
- La investigación debe tener un propósito. La interacción con la sociedad civil es necesaria para dar cuenta de las problemáticas que afectan a las sociedades y para promover la solución de estas con el diálogo mutuo entre la universidad y las comunidades, organizaciones, personas, etc.
- Constituye el fin de la formación y la vida universitaria. Alejarse de ella significaría navegar ciegamente.
- Para darle materialidad o sustento a la investigación.
- Avanzar en la medición del impacto social de los resultados de investigación en distintas áreas del saber, incentivando a los investigadores a generar soluciones a problemas de la sociedad. La investigación tiene que ser de calidad para ser creíble. La investigación no termina en un paper, sino también en su incidencia en política pública, por ejemplo.
- Mejorar los incentivos para promover que los investigadores se vinculen con las problemáticas de la sociedad.
- Se requiere mejorar los mecanismos de impacto social de las investigaciones.
- Generar una estructura que apoye a los investigadores para que puedan generar impacto a través de sus investigaciones (Centro de Políticas Públicas, asesores que ayuden a llegar a los *policy makers*, a las empresas, a las organizaciones).
- Generar indicadores de impacto por áreas académicas: no es lo mismo impactar desde Historia que desde Educación o Economía.
- Voluntad política para incluir otras mediciones en los procesos de calificación de la carrera académica.

Pregunta

¿Cómo la investigación y la creación nos permiten hacer puentes con el mundo?

Iniciativas recopiladas y sus respectivos propósitos

IDEAS CENTRALES:

1. El hacer puentes con el mundo es la última milla de la producción del conocimiento

- La toma de decisiones políticas a pequeña y gran escala, en el mundo privado y público, se vuelve más racional y responsable.
- Para que sea aplicado el conocimiento y tenga un rol social y económico.
- Redes de colaboración.
- Para que el conocimiento genere vínculos con personas e instituciones que trabajen en torno a lo mismo.

2. Vínculo con el mundo

- Para comprender fenómenos y encontrar soluciones.
- Evaluar temas relevantes a nivel país (todas las regiones del país), de Latinoamérica y del mundo, mediante la colaboración con actores sociales.
- ¿Por qué? Hoy en día falta aterrizar muchos conocimientos a la academia.
- ¿Cómo? Incluir los ODS en la formación universitaria, falta mucha concientización, ya que estos no se limitan al medio ambiente. Abarcan cualquier tipo de problema socio-económico-ambiental.
- Porque vivimos en un mundo global.
- Detectar oportunidades provenientes de la conexión con las personas y su ecosistema.
- Es evidente la generación de nuevo conocimiento, pero un conocimiento que conecta con las necesidades reales de las personas.
- Midiendo y comunicando el impacto de las iniciativas que se desarrollan desde la academia vinculadas con el medio.
- Asegurar un impacto real en las personas y su ecosistema.
- Porque se requieren soluciones basadas en evidencia y experiencia.
- Para conocer lo que ocurre en otros ámbitos y para compartir nuestro conocimiento.
- ¿Cómo? Con un enfoque en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Para poder emplear los talentos y recursos dentro de la universidad hacia un país más democrático.

3. Generando vínculos de promoción en temáticas transversales

- Los vínculos que se generan producen retroalimentación, mejorando la comunicación entre un campo y otro.
- Estos vínculos contribuyen al entendimiento de problemáticas transversales.
- Para abordar desafíos comunes que puedan resolverse colaborativamente y para resolver problemas globales.
- Hay temas que se están popularizando en investigación y es importante buscar apoyo.
- Debemos dialogar con otras disciplinas, usando otros lenguajes.

4. Aprendizajes de pandemia/digitalización

- Porque permite acercar distancias.
- Para compartir el conocimiento a nivel global.
- Para pensar el mundo futuro.
- Sensor/observador de tendencias conectadas con la realidad que viven las personas en diversas partes del mundo.
- Reconocer acciones que surgieron para quedarse, otras que surgirán de manera momentánea y otras que se acelerarán.
- Para llegar a más personas.
- Porque viviremos estos fenómenos con mayor frecuencia.
- Promover colaboraciones entre distintos actores.
- Anticipar los desafíos que pueda presentar el futuro. Esto parece ser algo por seguir mejorando desde la academia.
- ¿Por qué? Podemos continuar nuestros proyectos.
- ¿Para qué? Nos permite continuar el aprendizaje.
- ¿Cómo? A través de la tecnología y las nuevas competencias adquiridas.

5. Canal de Youtube (u otro tipo de plataforma) que abra la academia a la comunidad (mini clips de clases y temas de investigación y creación de profesores y alumnos

- Es importante buscar formas de acercarse a la comunidad que sean más amables, cotidianas y de fácil acceso (canal de Youtube, radio, podcast). Hay mucho interés y sed de conocimiento.
- La pandemia levantó mucho material digital de buena calidad. Por ello, una plataforma para compartir experiencias de docencia sería ideal.
- Es acorde con las nuevas maneras de entretenerse y de informarse/reflexionar.

6. KPI's (métricas) más allá del dinero. No medir las cosas en dinero

- Buscar formas de medir el impacto en la comunidad.
- Para que los procesos de investigación y creación, desde el arte, puedan tener espacio (lo artístico en general no genera dinero).
- Para no limitar la creatividad a veces es necesario alejarse de la métrica (lo más nuevo, creativo o innovador posiblemente no es lo más exitoso).
- Tener indicadores paramétricos, como números de publicaciones u *overheads* puede ser muy útil, pero los no-paramétricos serían lo ideal para evaluar un desempeño de manera más integral, y ahí medir solo en dinero es poco razonable.
- Hacer las métricas correctamente (por ejemplo, en productividad v/s producción hay que considerar el input o punto de partida).

7. Plataforma para levantar necesidades de investigación desde el mundo no académico y después llevarlas a los académicos

- Para aportar a la solución de problemas relevantes para la sociedad, identificando estos de manera no preconcebida.
- Esto tal vez se podría vincular a iniciativas que ya existen como Aprendizaje+Servicio.
- Las soluciones y respuestas a necesidades externas, es probable que sean distintas a lo que esperamos (por ejemplo, el proceso creativo puede resolver problemas que no esperábamos o a los que no se apuntaba).
- Generar una bidireccionalidad entre el mundo académico y el no-académico, ya que típicamente la dirección es desde la academia hacia afuera. Así, se levantarían necesidades específicas que pueden estar estudiadas, y también llevar la creación o investigación a problemáticas que están ahí en el mundo no-académico.

8. Mediante la identificación de puntos comunes y las diferencias de las problemáticas y desafíos locales

- Identificar puntos comunes genera vinculación y diálogo que son necesarios para resolver problemas específicos de una comunidad.
- Es importante buscar un punto en común para buscar una respuesta que mejore las problemáticas sociales aunque con ello se encuentra también un conflicto.
- "Glocal". Es importante encontrar lo común y lo diferente, porque una misma solución puede tener adaptaciones.
- Poner en valor la diversidad para generar soluciones.
- Los puntos comunes nos fortalecen, aún desde limitaciones comunes.

9. Conectar con investigadores que tienen objetivos similares

- Identificar qué objetivos similares no solo se encuentran en la misma disciplina.
- La vinculación entre investigadores define la capacidad de realizar interdisciplina.
- Se unen las mentes, las diferentes formas de pensar y la curiosidad del entorno que cada investigador tiene.
- Porque se enriquece la mirada sobre el tema a partir de los puntos de vista y experiencias de cada investigador.
- Dada la complejidad del mundo, los objetivos son específicos y los investigadores también.
- Seguimos requiriendo la conexión, más allá de la tecnología.

10. Interdisciplina y colaboración

- Porque se puede mirar con distintos puntos de vista el mismo objeto de estudio.
- Democratiza el acceso al conocimiento al poner a disposición de todas las personas las fuentes que antes estaban reservadas a unas pocas. Además, estimula el pensamiento global porque rompe con la idea tradicional de que el investigador debe concentrarse en su lugar de residencia, por ser el único que tiene a mano las fuentes directas.
- Para tener distintas perspectivas sobre un fenómeno.
- Trabajo colaborativo para el desarrollo que busca dar respuesta a problemas u oportunidades complejos y dinámicos.
- ¿Por qué? Se pueden obtener resultados con alcance mucho más amplio.
- Porque ninguna teoría disciplinar es capaz de explicar todos los fenómenos.
- Promover ecosistemas activos, colaborativos e interdisciplinarios (con múltiples visiones y puntos de vista).
- Integrando y conectando diversos tipos de investigación/creación, sin poner una forma por sobre la otra. Abrazar y poner en valor la diversidad.
- ¿Para qué? Descubrir nuevas aristas del conocimiento que pueden resultar extremadamente valiosas.
- Dinámicas profundamente interdisciplinarias y transdisciplinarias. Facultad interdisciplinaria.
- Mediante la colaboración entre académicos.
- Es importante para llegar a proyectos impensados, a veces, dentro de una misma academia.
- ¿Cómo? Encuentros interdisciplinarios, y con el fortalecimiento de los institutos.

11. Metodologías y formadores en metodologías estilo IAP en todas las disciplinas

- Innovación en la docencia.
- En Ciencias Sociales y Humanidades conduce a una transformación concreta de la pertinencia de las soluciones.
- Porque desarrolla una colaboración docente/estudiantes en un proyecto investigativo.

12. Creación de encuentros artísticos

- Creación y difusión artística.
- Para que la universidad se vuelva un punto de encuentro colaborativo dentro de Latinoamérica referente para la expresión artística y su difusión en y desde América Latina.
- Acceso abierto.
- Tanto por investigación (patrimonio) como en creación es una manera esencial de trabajo en las Artes y Humanidades.

13. Divulgación/contar una historia

- Comunicación efectiva.
- Convertirnos /posicionarnos como referentes.
- Democratizar los conocimientos.
- Llegar de mejor forma.

14. Transferencia es la palabra clave: al aula, a la comunidad y que no se nos olvide a la gestión interna

- Porque no sirve mucho el nuevo conocimiento si no se aplica.
- Dar un sentido, sensibilizar, humanizar.
- Vincular la investigación a la sociedad, a la industria.
- Transformar una idea en una realidad concreta.

15. *Open Access* de todas las investigaciones/Fortalecer redes de investigación/Interdisciplina (pero no con las mismas disciplinas)

- Hacer disponibles los resultados de la investigación.
- Correr los límites de la investigación.
- Rescatar las particularidades de las Artes y Humanidades y equipararlas a las Ciencias.
- Facilitar, mejorar y ampliar.
- Para optimizar recursos y potenciar la investigación.
- Crear redes interconectadas.