



Acompañamiento a la comunidad intra y extrafronteras
y vinculación con exalumnos extranjeros

Formación global, transversal e inclusiva

Colaboración internacional en la investigación y creación

Vinculación estratégica Institucionalización de los asuntos globales

PROFUNDIZAR LA INTERNACIONALIZACIÓN



PROFUNDIZAR LA INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de una universidad es crucial para su desarrollo y refleja la calidad de la institución, particularmente en un mundo global y multicultural. Por su naturaleza y relevancia, impacta de manera significativa en sus actividades de formación de personas, creación de conocimiento científico, humanista, artístico y social, y en la transferencia de ese conocimiento a la comunidad nacional e internacional. Así, se espera que una universidad participe activamente en la resolución de desafíos globales, en conjunto con sus socios internacionales.

En la Universidad Católica entendemos la internacionalización como un proceso complejo y de largo aliento, que abarca todo nuestro quehacer. Por esa razón, y con el fin de instalar una cultura de internacionalización al interior de la UC, el año 2020 se conformó la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales. Esta nueva unidad tiene la responsabilidad de liderar y ejecutar las políticas de relaciones internacionales de la universidad y es un paso muy importante en el camino hacia una mayor internacionalización.

“La internacionalización nos permite abrazar nuestra misión y nos permite crecer como personas y como institución”.

Jornada Honorable Consejo Superior

La Universidad Católica se proyecta hacia el mundo como una institución con vocación pública, empática, y atenta a las preocupaciones y necesidades de la sociedad. Una de nuestras principales preocupaciones en este ámbito es proyectarnos como un polo latinoamericano de atracción académica, con un vasto potencial de intercambio cultural y una gran capacidad innovadora para transferir conocimiento. Todo esto de la mano de lo que somos, una universidad católica y chilena. Mediante la internacionalización, buscamos atraer talentos y conocimientos y transferir lo propio hacia espacios donde lo necesitan.

La internacionalización nutre e impulsa nuestra creatividad, nos acerca a otras culturas y desarrolla en nosotros el autoconocimiento. Requiere que

INSTALAR LA VICERRECTORÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

- / Instalar la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales, articulando los esfuerzos de internacionalización previamente aislados y situados en múltiples áreas.
- / Realizar un trabajo en red dentro de la UC, con encargados de los asuntos internacionales por facultad, y desarrollar un sistema de gestión de la información.
- / Definir y actualizar procesos de movilidad, asignación de becas y vinculación estratégica, y agilizar de manera sustantiva el desarrollo y gestión de convenios con universidades y entidades extranjeras.

OBJETIVO / 1
Profundizar la internacionalización: objetivos y acciones

nuestros estudiantes, académicos, profesionales y administrativos se aventuren fuera de su zona de confort, se expongan a pares internacionales, se atrevan a ir más allá, y se planteen metas y proyectos que de otra manera no ocurrirían.

Para el próximo quinquenio, nuestro plan de internacionalización aspira a crear las condiciones para ampliar los ámbitos donde hoy no está y reforzar en aquellos donde hay una larga tradición de colaboración. El plan aspira a entregar una propuesta de valor que responda a las necesidades y expectativas de todos los miembros de la comunidad universitaria –estudiantes de pre y postgrado, académicos nacionales y extranjeros, postdoctorados, directivos, equipos de relaciones internacionales de unidades académicas, profesionales y administrativos– y otros grupos de interés, incluyendo directores residentes y oficinas de asuntos internacionales de universidades extranjeras en Chile, instituciones gubernamentales y donantes nacionales y extranjeros.

Institucionalización de los asuntos globales

Con la creación de la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales en 2020, la universidad ratifica este eje, ya incluido en el plan anterior, y su profundo compromiso por instalar una cultura de internacionalización en su comunidad. Esta vicerrectoría articulará los

“La Vicerrectoría de Asuntos Internacionales nos va a permitir ser una universidad más inclusiva, tener una mente mucho más abierta y generar un cambio cultural”.

Jornada Honorable Consejo Superior

esfuerzos de internacionalización previamente gestionados en diferentes partes de la universidad. Esta articulación, basada en una gestión de alto estándar, será fundamental para la promoción de un cambio cultural interno hacia el posicionamiento estratégico en el contexto internacional. Con ello se busca implementar una gestión eficaz de la información, procesos y mejora continua, una estrategia comunicacional interna y externa, y un modelo de desarrollo de la colaboración internacional sustentable.

A su vez, con el propósito de promover una mayor valorización y reconocimiento de la internacionalización, se implementará un trabajo en red con encargados de asuntos internacionales de diferentes unidades de la universidad. Ello permitirá seguir avanzando sobre lo construido y mejorar la gestión de procesos de movilidad, asignación de becas, manejo de información de actividad internacional, tramitación de convenios y evaluación de resultados.

Formación global, transversal e inclusiva

La formación global comprende el desarrollo de un conjunto de competencias que permitan enfrentar realidades interculturales, internacionales y globales muy distintas, y que estén al alcance de todos los miembros de la comunidad. Esto es parte de nuestro proyecto educativo que ha sido mencionado en otros ejes y es un aspecto fundamental y transversal de nuestro plan. El aporte de este eje comienza con la internacionalización en casa y, en particular, con la internacionalización curricular. A través del aprendizaje activo y el uso de tecnologías, la universidad espera desarrollar instancias de interacción significativa entre estudiantes nacionales y extranjeros, impartiendo cursos elaborados en conjunto con instituciones internacionales que contribuyan al perfil de egreso UC. Para ello esperamos ofrecer un conjunto diverso de cursos pre-convalidados con nuestros socios estratégicos.

Para maximizar el impacto de la internacionalización en casa, facilitando las posibilidades de interactuar, comunicarse y conocer en profundidad otras culturas, es importante aumentar el nivel de inglés en toda la comunidad universitaria. Por otra parte, el Instituto Confucio juega un rol muy importante en el fortalecimiento de nuestra relación con China y es un canal para impulsar y diversificar la internacionalización de la vida universitaria, a través de su labor

“La internacionalización en casa es muy importante para potenciar la inclusión y la posibilidad de aprovechar herramientas digitales hace muchísimo más factible explorar nuevas colaboraciones y diversificar los enfoques geográficos”.

Jornada Honorable Consejo Superior

de difusión del idioma y la cultura china en nuestro país. Durante el próximo quinquenio se ampliarán y sistematizarán iniciativas orientadas a mantener activa la vida internacional al interior de los campus, visibilizando nuestra identidad y nuestros vínculos con el resto del mundo.

A través de la internacionalización en casa, y con una mirada en formación global, la universidad espera atraer talento internacional, impulsar la internacionalización curricular en pregrado, magíster y doctorado, fomentar la movilidad internacional y su valoración en la comunidad, y aumentar el intercambio intercultural en todos los campus.

OBJETIVO / 2

Profundizar la internacionalización: objetivos y acciones

DESARROLLAR LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

- / Crear nuevas instancias de interacción significativa entre estudiantes nacionales y extranjeros e impulsar actividades internacionales permanentes en los campus.
- / Promover oportunidades para potenciar el perfil de egreso UC con el desarrollo de habilidades interculturales e idiomas.
- / Avanzar con la creación de más cursos y programas de doctorado dictados en inglés, total o parcialmente.

DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EXTRANJEROS Y DE APOYO PARA MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UC

OBJETIVO / 3

Profundizar la internacionalización: objetivos y acciones

- / Desarrollar un programa de acompañamiento que considere a personas extranjeras de todos los estamentos junto a sus familias, y centralizar los procesos relacionados con la recepción de personas internacionales.
- / Apoyar a miembros de la comunidad universitaria que estén en búsqueda de oportunidades internacionales o realizando programas en el extranjero.
- / Elaborar protocolos para prevenir y enfrentar situaciones de riesgo, orientados a la comunidad extranjera.

Acompañamiento a la comunidad intra y extrafronteras y vinculación con exalumnos extranjeros

Durante los últimos 3 años, la contratación de académicos extranjeros ha crecido significativamente, representando cerca del 40% de los nuevos profesores que se incorporan a la universidad. Asimismo, ha aumentado el número de estudiantes internacionales que se insertan en todos los niveles educativos. En ambos casos se requiere el desarrollo de un programa de acogida, acompañamiento y seguimiento de las personas, de manera de asegurar que nuestra universidad sea un espacio seguro y acogedor para todos.

El programa de acompañamiento tiene como tareas primordiales la centralización de los procesos de recepción e integración de extranjeros, así como el apoyo a personas de la comunidad UC que buscan oportunidades de posicionamiento internacional o se encuentran realizando estadias en el exterior. Este esfuerzo debe incluir protocolos e iniciativas para prevenir y enfrentar situaciones de riesgo propias de la movilidad académica.

Por otro lado, es clave afianzar el vínculo con exalumnos de pre y postgrado de otros países que han estudiado en la UC.



AMPLIAR LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLABORACIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVO / 4

Profundizar la internacionalización: objetivos y acciones

- / Apoyar postulaciones a grandes proyectos con financiamiento extranjero y promover internacionalmente la Red de Centros y Estaciones Regionales.
- / Levantar un mapa del trabajo con socios internacionales en investigación y docencia por disciplina y unidad académica, para aprovechar avances y desarrollar nuevas oportunidades.
- / Establecer nuevos espacios de encuentro entre académicos extranjeros y nacionales, dando apoyo y aprovechando estadías de profesores visitantes.

Colaboración internacional en la investigación y creación

El fortalecimiento de la colaboración internacional en investigación es un desafío que ha ido adquiriendo cada año mayor importancia para la UC. Esta colaboración permite escalar las capacidades de creación existentes en la universidad en los ámbitos científicos, tecnológicos, artísticos, humanistas y sociales. Un aspecto clave en este esfuerzo es la centralización de la información y la definición de los focos y redes de colaboración.

A través de la colaboración internacional, la universidad puede resolver preocupaciones locales y ser parte de la solución de problemas globales.

Para conseguir este propósito, debemos promover la participación de nuestros académicos en proyectos colaborativos internacionales, como fue en su tiempo la promoción de proyectos colaborativos nacionales. Para ello es fundamental conocer y potenciar las iniciativas de colaboración existentes en las distintas unidades académicas y aprovechar las redes que cada profesor ha construido en su carrera académica. A través del trabajo colaborativo internacional, aumentaremos las oportunidades de acceder a nuevos fondos para desarrollar investigación de vanguardia.

Finalmente, y tal como se plantea en el eje de investigación y creación, un objetivo primordial para los próximos años es posicionar a la Red de Centros y Estaciones Regionales (RCER-UC) como un polo de atracción de talento académico mundial.



Vinculación estratégica

En los últimos años, la universidad ha logrado avances significativos en el ámbito internacional. Una mayor participación en redes y el desarrollo de vinculaciones estratégicas con socios internacionales han ampliado las oportunidades académicas en formación, creación e impacto. Hoy necesitamos definir criterios que nos permitan identificar y priorizar a las instituciones socias y las redes con las que queremos colaborar, con el fin de centrar nuestros esfuerzos y recursos en la consolidación de dichas relaciones y, con ello, fortalecer nuestra base académica internacional.

Nos proponemos alcanzar un vínculo sólido con cada uno de estos socios, en una o más áreas, ejerciendo un liderazgo activo en todas las instancias internacionales. Junto con esto, promoveremos la acreditación internacional de carreras para impulsar la validación externa de la calidad de todos nuestros programas. A nivel regional, debemos aprovechar las redes existentes para aportar en políticas públicas y al desarrollo de la sociedad.

“El desarrollo internacional en todos los ámbitos es un verdadero cambio cultural”.

Jornada Honorable Consejo Superior

El reconocimiento internacional alcanzado, especialmente en Latinoamérica, nos impone un compromiso con el desarrollo sustentable de la región. La universidad puede hacer mucho más de lo que hace hoy en materia de educación profesional, especialmente en este nuevo escenario en que la educación a distancia ha adquirido un rol tan relevante y ha derribado las barreras geográficas entre países. En esta línea, la posibilidad de ofrecer programas de interés para socios latinoamericanos y asiáticos es una forma clara de ampliar el alcance e impacto social de la UC en el mundo, junto con aportar a su sustentabilidad. Para lograr este importante objetivo, la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales trabajará estrechamente con UC Online y la Dirección de Educación Continua en la creación de una oferta de programas de educación profesional, de carácter modular, orientada al mundo internacional.

OBJETIVO / 5

Profundizar la internacionalización: objetivos y acciones

FORTALECER NUESTRA RELACIÓN CON SOCIOS ESTRATÉGICOS

- / Colaborar de manera más focalizada y establecer vínculos intencionados y sólidos con socios estratégicos.
- / Ofrecer programas de interés para socios latinoamericanos y asiáticos, con el fin de ampliar el alcance e impacto social de la UC.
- / Ampliar la vinculación de la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales, y a través de ella de las facultades, con organismos nacionales y transnacionales que generen nuevas oportunidades y abran nuevos horizontes laborales para nuestros estudiantes.