

Fecha: 07/06/2022  
Medio: Diario Financiero  
Supl.: Diario Financiero  
Tipo: Opinión - Cartas  
Título: "Soft power" medial: convergencias entre Chile y China

## "Soft power" medial: convergencias entre Chile y China



CLAUDIA LABARCA Y  
MARÍA MONTT  
UNIVERSIDAD CATÓLICA

Una forma de medir el "soft power" de un país sobre la opinión pública internacional es estudiar la llamada "diplomacia pública mediada", el conjunto de estrategias que aquél desarrolla para hacer "engagement" con sus públicos de interés mediante la influencia a través los medios de comunicación u otro artefacto cultural que medie entre dicho gobierno (A) y la opinión pública internacional o de un país en particular (B).

Esta influencia es posible ya que ese gobierno puede ser dueño de los medios que influye, puede pagar por espacios especiales o puede ofrecer contenidos de calidad a dichos medios. En los casos de África y América Latina, incluido Chile, acompañando su política de comercio exterior e importación de materias primas, China ha optado por los tres (la internacionalización de cadenas chinas como CCTV o compra de espacios en medios locales). Esta estrategia utiliza estas plataformas para reforzar contenidos que sirvan a los propósitos de política exterior del gobierno A sobre los ciudadanos o diversos públicos de B.

¿Pero qué pasa con los contenidos que son libremente publicados por los medios del país B y, efectivamente, responden a los objetivos de política exterior del país A? Esto es, en cierta medida, lo que es posible

ver en los medios chilenos respecto de China. La política exterior china hacia Chile se ha basado en la cooperación económica, inicialmente con un fuerte foco en el comercio y la amistad, y cuidando la no intervención en materias internas de los Estados.

En un estudio en curso, hemos encontrado que ese discurso diplomático bilateral es reflejado en las columnas y editoriales de algunos periódicos chilenos en los que se resaltan los beneficios económicos que recibe Chile cuando coopera con China, y se invisibilizan otros aspectos más complejos de la relación. En términos generales, las temáticas relevantes tanto en editoriales como en columnas de opinión en el período estudiado (enero 2018-agosto 2021) son, en orden de relevancia: la guerra comercial entre China y Estados Unidos, comercio exterior e inversiones (descontando temas mixtos y otros no posibles de calificar); en tanto, temas como Taiwán/Hong Kong o derechos humanos son irrelevantes en la muestra estudiada.

Y si bien China es percibida como menos amenazante que en otros países latinoamericanos (52.1% de las columnas y editoriales no la retratan como un actor de carácter amenazante), los resultados preliminares muestran que, cuando el tema tratado se refiere a Chile, China es vista por más del 80% de estas columnas y editoriales como beneficiosa para el país. Asimismo, los resultados muestran que las autorías de las columnas de opinión pertenecen casi en un tercio a profesionales y hombres de negocios, mientras que funcionarios actuales y pasados de ambos gobiernos no superan el 9%.

Interesantes datos, porque de ellos se extrae que -al menos en principio- los medios de comunicación escritos chilenos de alguna manera actúan como espejo del relacionamiento bilateral entre China y Chile, y por ende reflejan los lineamientos de su política exterior. La definición de "soft power" mediado, pero curiosamente sin intervención directa estatal.

**"¿Qué pasa  
cuando los  
contenidos publicados  
por los medios de un  
país responden a los  
objetivos de política  
exterior de otro?"**