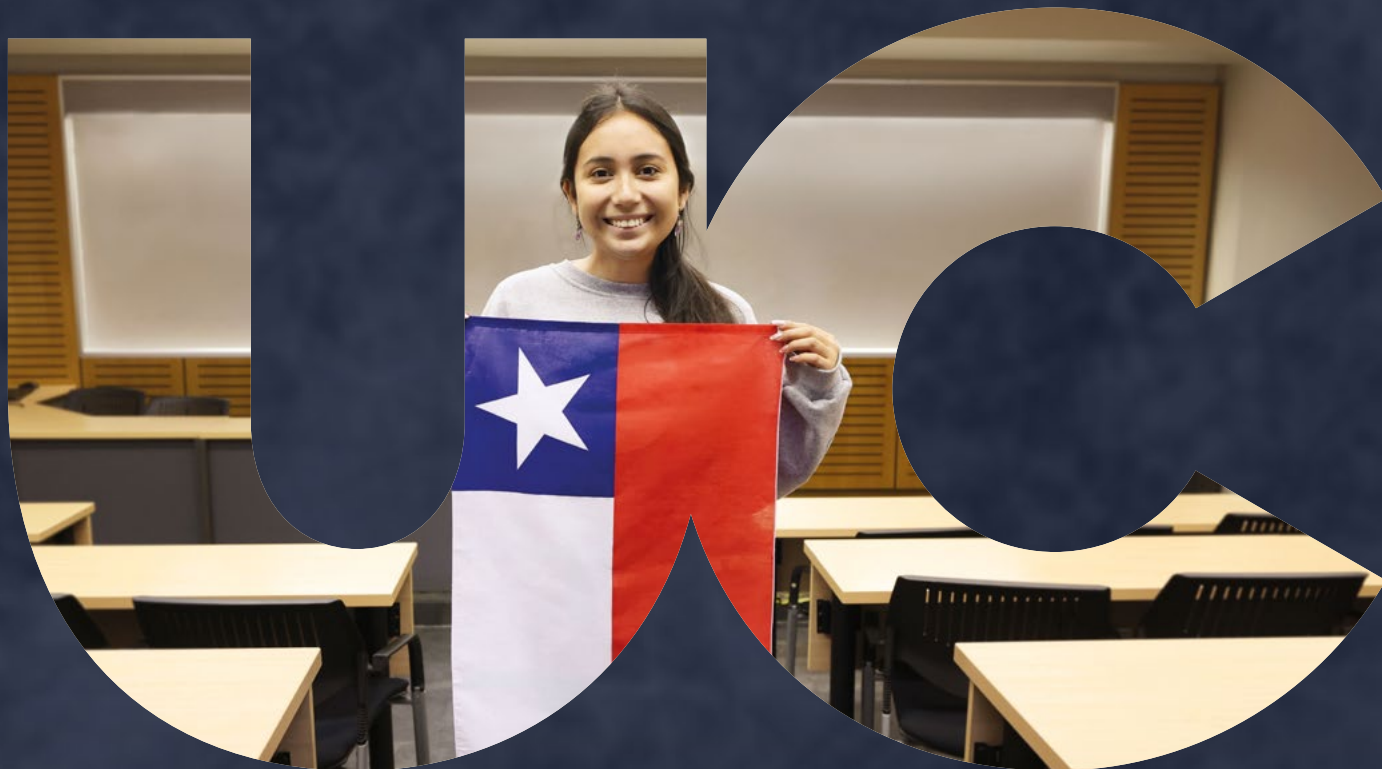


UNA UC PARA TRANSFORMAR CHILE

NUESTRA ESTRATEGIA
2026-2030



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



SE PUEDE

NUESTRA ESTRATEGIA 2026-2030

CONTENIDO

TRANSFORMAR CHILE SE PUEDE ___ 5

UN MOMENTO DECISIVO ___ 6

CREEMOS QUE SE PUEDE ___ 8

IDENTIDAD Y EXPERIENCIA UC
COMO FUNDAMENTO Y GUÍA ___ 10

LA UC EN CIFRAS HOY ___ 12

UN PROCESO DE
CONSTRUCCIÓN COLECTIVA ___ 14

EL PLAN 2026-2030 EN UNA PÁGINA ___ 16

SEIS ÁREAS CLAVE PARA
TRANSFORMAR CHILE ___ 17

53 PROYECTOS EN MARCHA ___ 30


EN EL 2030 UNA UC TRANSFORMADORA ___ 34

EL CAMINO QUE VIENE ___ 36

SE PUEDE ___ 37



Imagen de la
Campaña Admisión
2026. Una invitación
a los novatos y a la
comunidad UC para
sumarse al esfuerzo
de transformar Chile.

A group of five diverse people standing together against a dark background. From left to right: an older man with a grey beard wearing a brown jacket and grey t-shirt; a young woman with short blonde hair wearing a red tank top and blue jeans; a young man with curly brown hair wearing a green t-shirt and brown jacket; a woman with curly brown hair and glasses wearing a green cardigan over a dark blue shirt; and a young man with dark hair wearing a light blue dress shirt and dark tie. They are all looking directly at the camera with serious expressions.

Juntos podemos construir un Chile mejor. **Hagámoslo.**

TRANSFORMAR CHILE SE PUEDE

**No se trata de
construir la mejor
universidad de
Chile, sino la
mejor universidad
para Chile.**

La UC nació con el propósito de transformar Chile. Desde su fundación en 1888, su misión ha unido fe y razón, combinando una formación de excelencia integral con vocación de servicio y su visión trascendente del ser humano.

Como sus mismos estudiantes lo han señalado, **no se trata de construir la mejor universidad de Chile, sino la mejor universidad para Chile.** Se trata de fortalecer a la UC como la plataforma donde se encuentran y se potencian las capacidades, las emociones y las acciones necesarias para activar los cambios que Chile requiere.

Este plan nace de esa convicción y de una reflexión compartida por toda la comunidad: ¿cómo contribuimos, con mayor decisión e impacto, a transformar el país en lo que aspiramos a ser en la próxima década?

La respuesta colectiva se estructuró en torno a objetivos estratégicos y 53 proyectos concretos, con recursos definidos y responsables claros. Con indicadores y metas que promueven su ejecución, pero también generando un ambiente propicio, amable, de respeto por el otro y de acción comunitaria.

Transformar Chile es una convicción que se ha construido en el tiempo. Una certeza que nace de lo que esta universidad ya ha hecho y de lo que es capaz de hacer cuando pone todo su intelecto, corazón y manos al servicio del país.

UN MOMENTO DECISIVO

Una pareja se abraza frente a lo que queda de su vivienda tras los incendios forestales que se registraron en Ñuble y Biobío en enero de 2026. Ante el desastre, la UC activó rápidamente un comité de emergencia para coordinar con las autoridades y canalizar la ayuda de las distintas facultades y entidades UC.

—

La vocación de excelencia académica integral debe traducirse en impacto tangible.

Los desafíos de Chile son los desafíos de la UC.

Una desigualdad que persiste, una economía estancada y una democracia que cruje, que necesita renovarse y fortalecerse. Un planeta en crisis ambiental que exige acción inmediata. Una juventud que busca dar sentido a sus vidas. Y una fuerza emergente, nacida de la creatividad humana —como la inteligencia artificial—, que redefine el trabajo, la evolución del conocimiento y nuestras interacciones a una velocidad imposible de ignorar.

Los desafíos de Chile son los desafíos de la UC. La Universidad está llamada a comprenderlos en profundidad y a consolidarse como una plataforma donde convergen capacidades y voluntades para enfrentarlos.

En ese camino, transformar Chile implica que la UC sea, primero, un modelo de esa transformación. Requiere reconocer que hay **tensiones internas y brechas** que deben superarse para actualizar la forma en que se piensan, se sienten y se hacen las cosas:

- **Transformar nuestra cultura organizacional:** las prácticas, hábitos y estructuras que han sostenido a la Universidad por décadas deben evolucionar para estar a la altura de lo que quiere ser y de los cambios que busca impulsar.
- **Comprender en profundidad a estudiantes y exalumnos:** entender cómo viven y qué necesitan, para alinear la actividad universitaria. Construir, con ello, una presencialidad de valor que fortalezca su relación con los académicos y que enriquezca el aprendizaje a través del encuentro activo, la conversación y la colaboración.
- **Proteger y fortalecer la autonomía:** diversificar ingresos más allá de los aranceles y abrirse a relaciones duraderas con actores externos resguardan la libertad institucional en su búsqueda de la verdad y aporte al país.
- **Conectar el descubrimiento y la creación con el país:** iluminar caminos que conduzcan la actividad académica hacia un impacto real en la sociedad. Una conexión que, más que eventual, debe ser intencionada y estructural.
- **Integrar la inteligencia artificial:** hacer de la IA un soporte del trabajo educativo y profesional, y una oportunidad para amplificar el impacto y posibilidades de nuestra comunidad. Resguardar, además, el desarrollo intelectual de la persona y los límites éticos que deben acompañarla.
- **Construir una UC más cohesionada:** los desafíos del país exigen articular la complejidad universitaria —con sus capacidades, voluntades y acciones— de forma colaborativa entre disciplinas y estamentos.

Superar estas tensiones estructurales, sobre las que se basan los distintos componentes de este plan, traza un camino de esperanza para alcanzar el sueño compartido de Transformar Chile.

CREEMOS QUE
SE PUEDE



—

Esta convicción es fruto de más de un siglo de historia y del aporte de miles de personas que hoy dan vida a la comunidad UC.

Este plan recoge esta historia y la proyecta hacia el futuro. Porque transformar Chile es un desafío real y urgente.

Se puede.

Este plan nace de una convicción compartida de que la Universidad ha sido capaz, en distintos momentos, de transformar Chile.

Tenemos la convicción de que **se puede**, porque hemos visto lo que ocurre cuando el talento humano encuentra las condiciones adecuadas para desarrollarse.

Se puede, porque creemos en formar personas conscientes de su responsabilidad con el país. Ciudadanos capaces de trascender sus legítimos intereses individuales para liderar, colaborar y poner sus talentos y voluntades al servicio del bien común.

Se puede, porque el descubrimiento, la creación y la reflexión son las herramientas más poderosas que tenemos para comprender la realidad y transformarla.

Se puede, porque los desafíos de Chile requieren ser enfrentados con audacia, coraje, colaboración y un claro propósito.

Se puede, porque la excelencia solo es integral cuando impacta la vida de las personas; cuando se forman profesionales íntegros que entienden que su desarrollo está profundamente ligado al progreso de la sociedad en su conjunto.

Se puede, porque desde nuestra identidad y experiencia vivimos en un permanente diálogo fecundo entre fe y razón, fe y cultura, y fe y ciencia, que hace única a la UC.

IDENTIDAD Y EXPERIENCIA UC COMO FUNDAMENTO Y GUÍA



El plan proyecta el desarrollo de la Universidad desde su identidad, basada en la misma misión con la que fue fundada.

Para la Universidad Católica, la verdad se alcanza con la razón enriquecida por la fe. Es una búsqueda que requiere de una formación que integre la mente, el corazón y las manos. Que confronte la realidad para reflexionar y transformarla, conjugando pensamiento, sentido y la acción por un mejor país.

En un mundo que cambia aceleradamente, la UC entiende que las soluciones provienen de una fuente común: el conocimiento que permite pensar con rigor, pero que también da sentido trascendente a las acciones. Vienen de personas con pensamiento crítico, clara conciencia de la realidad, compromiso y responsabilidad.

Esta mirada reconoce que los desafíos del mundo —la desigualdad, el desarrollo humano integral, la convivencia democrática, el cuidado de la creación— trascienden la dimensión técnica. Exigen también una comprensión profunda de la persona y la sociedad.

FE, RAZÓN, CIENCIA Y CULTURA: UNA RELACIÓN FECUNDA

En la identidad de la Universidad Católica, la fe, junto a la razón, la ciencia y la cultura, se necesitan pues se enriquecen mutuamente. Una convergencia donde la UC encuentra una forma única de aproximarse a la elusiva verdad: integrando saberes, promoviendo el diálogo entre disciplinas y cultivando una mirada que aborda la complejidad del mundo y de nuestra existencia.

UNA FORMACIÓN AL SERVICIO DEL BIEN COMÚN

La labor académica en la Universidad Católica tiene sentido cuando se pone al servicio de los demás.

La UC busca formar personas que se desarrollen integralmente como individuos, pero que además comprendan su responsabilidad en la construcción de una sociedad más justa, más humana y más solidaria.

Es una formación que persigue la excelencia académica, junto con una vocación de servicio que sitúa el bien común en el centro del quehacer universitario. Que entienda la mirada trascendente del ser humano como el reconocimiento de la persona en su dignidad integral, abierta a la búsqueda de la verdad, al sentido y al bien más allá de lo material.

El Plan Estratégico UC 2026–2030 fortalece esta identidad y experiencia como católicos, y las convierte en aspectos centrales, visibles y transformadores en la vida universitaria.

Se concreta en:

- Una experiencia formativa integral, donde la experiencia de fe, la espiritualidad, el encuentro, el diálogo y la reflexión son centrales.
- Una mayor integración entre disciplinas, para abordar los desafíos desde múltiples miradas conceptuales.
- Una universidad más conectada con la realidad del país.
- Una formación que vincula conocimiento, ética y propósito.

LA UC EN CIFRAS HOY

COMUNIDAD UC

+39.700

ESTUDIANTES

En todos los niveles de formación: pregrado, postítulo, magíster y doctorado.

+4.200

ACADÉMICOS

+1.900

ACADÉMICOS JORNADA COMPLETA

+4.900

PROFESIONALES Y ADMINISTRATIVOS

APOYO A ESTUDIANTES

US\$ 30 millones

En becas y apoyo financiero en 2026. La universidad destina cerca de 30.000 millones de pesos anuales a becas, rebajas y aportes a la gratuidad. Es tres veces lo que financiaba en 2019.

ADMISIÓN

54,5%

PUNTAJES MÁXIMOS

Más de la mitad de quienes alcanzan puntajes máximos en pruebas de selección en Chile eligen a la UC en primera opción.

OFERTA ACADÉMICA

18

FACULTADES

Más College UC y Campus Villarrica.

69

CARRERAS DE PREGRADO

Que dan origen a 93 salidas profesionales.

34

ESCUELAS E INSTITUTOS

Ocho de ellos de carácter interdisciplinario.

+200

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y POSTÍTULO

Incluyen 39 doctorados, 104 magísteres (4 online) y 78 especialidades médicas y odontológicas.

La Universidad Católica es hoy una comunidad amplia, diversa y conectada con el mundo, que forma personas y genera conocimiento con sentido público.

INTERNACIONALIZACIÓN

+1.000

ESTUDIANTES UC EN EL MUNDO

Cada año participan en experiencias de intercambio, movilidad y pasantías académicas.

+1.400

ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE INTERCAMBIO EN LA UC

+760

CONVENIOS INTERNACIONALES

Con más de 500 instituciones de 63 países.

INVESTIGACIÓN

+900

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VIGENTES AL 2025

2.600

PUBLICACIONES WoS AL AÑO

y más de 2.900 publicaciones Scopus.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

49,8%

ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y SUBVENCIONADA

(15,2% pública y 34,5% subvencionada).

Hace una década, el 62% provenía de colegios particulares pagados.

652

ESTUDIANTES POR VÍAS DE ADMISIÓN INCLUSIVA

A través de programas que amplían oportunidades de acceso y fortalecen la diversidad.

CULTURA

216.352

Asistentes presenciales al año a eventos culturales.

395

Funciones y actividades culturales*

30

Obras teatrales en cartelera al año.

24

Exposiciones y muestras de arte.

101

Conciertos de la temporada musical.

CAMPUS Y VIDA UNIVERSITARIA

5

CAMPUS

+450

SALAS DE CLASES

Espacios pensados para el encuentro, la colaboración y el aprendizaje, desarrollados como entornos sustentables, inclusivos y accesibles.

103

Libros publicados al año.

*Conciertos + obras de teatro + ciclos de cine + exposiciones. Cifras correspondientes a 2025.

Una de las cientos de mesas de trabajo que dieron forma a La UC Dialoga, instancias de participación que convocaron a más de 1.200 personas de la comunidad universitaria.

UN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA



—

Más de un año de trabajo colaborativo convocó a miles de integrantes de la comunidad UC y a actores externos. A través de instancias de diálogo y cocreación se construyó una visión compartida de una universidad comprometida con la transformación de Chile.

Este plan se construyó escuchando, dialogando y trabajando en conjunto con miles de voces de la comunidad UC.

Durante más de un año, más de 3.500 estudiantes, académicos, profesionales, autoridades y egresados, junto con actores del mundo público y privado, participaron en un proceso amplio y exigente para pensar el futuro de la universidad y su contribución al país.

Un proceso que **se acompañó de la creación de seis comisiones triestamentales asesoras del Honorable Consejo Superior**, enfocadas en ámbitos clave: formación; creación y descubrimiento; comunidad y bienestar; redes, alianzas y rol público; gobierno universitario; y desarrollo y recursos.

En paralelo, se desarrollaron espacios abiertos de participación, como La UC Dialoga, una serie de jornadas realizadas en todos los campus, **que convocaron a más de 1.200 personas de la comunidad universitaria**. En estas y otras instancias de encuentro se recogieron sistematizadamente ideas, preocupaciones y expectativas en torno al futuro de la universidad y su rol en la sociedad.

Un hito clave fue la jornada de trabajo del **Honorable Consejo Superior** en octubre de 2025, donde se priorizaron las iniciativas que dieron forma al plan.

En todo el proceso, las y los estudiantes jugaron un rol clave. A través de la Federación, centros de alumnos y espacios abiertos de diálogo, fueron protagonistas y aportaron de manera directa en temas como bienestar, convivencia, formación ciudadana y vida en los campus. Sus miradas ayudaron a poner en el centro del plan la experiencia formativa y la vida universitaria.

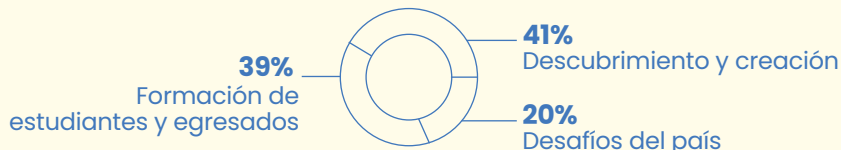
Asimismo, **el proceso incorporó la voz de actores externos.** Instancias como el encuentro con alcaldes de distintas comunas permitieron conectar el trabajo universitario con los desafíos concretos del país, enriqueciendo la mirada estratégica con la realidad de los territorios.

De este proceso colectivo, emergieron los 53 proyectos que estructuran este plan.

Un conjunto de acciones que refleja la convicción compartida de una comunidad que quiere proyectarse con mayor compromiso para impactar Chile.

EL PLAN 2026-2030 EN UNA PÁGINA

\$293.438
millones de inversión en cinco años



UNA OBRA COLECTIVA

Más de **3.500** estudiantes, académicos, egresados y actores externos participaron en distintas instancias

44 sesiones de comisiones asesoras del Honorable Consejo Superior

+90 mesas de trabajo y diálogo

Más de **6.000** contribuciones de la comunidad al diseño del plan

6 ÁREAS CLAVE

53 PROYECTOS*

A1.	UNA EXPERIENCIA FORMATIVA QUE TRANSFORMA	Formación centrada en el encuentro 19 PROYECTOS
A2.	UNA UNIVERSIDAD AL SERVICIO DE CHILE	Conocimiento conectado con la realidad 17 PROYECTOS
A3.	UNA COMUNIDAD PARA TODA LA VIDA	Vínculo permanente con la UC 11 PROYECTOS
A4.	UNA UC CONECTADA CON EL MUNDO	Conocimiento sin fronteras 9 PROYECTOS
A5.	IA PARA UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA	Tecnología al servicio de las personas 9 PROYECTOS
A6.	UNA UC QUE SE TRANSFORMA PARA TRANSFORMAR	Capacidad institucional, gobernanza 18 PROYECTOS

EN 2030, LA UC SERÁ:

- Una universidad reconocida por su **impacto en Transformar Chile**
- Un actor que articula conocimiento para ayudar a **resolver problemas país**
- Una institución **más integrada, más abierta y más global**
- Un espacio de **bienestar y apoyo** de estudiantes y egresados **a lo largo de su vida**
- Un referente en el uso de tecnología **al servicio de lo humano**
- Una comunidad que **forma personas íntegras** y con un claro propósito

3 BASES PARA LA TRANSFORMACIÓN

MAYOR SOLIDEZ FINANCIERA
Diversificación de ingresos y eficiencia operativa

CULTURA ORIENTADA AL PAÍS
El servicio como fundamento del quehacer universitario

CAPACIDAD DE EJECUCIÓN
Gobernanza, coordinación y gestión para implementar

*Cada proyecto puede tributar a más de un área clave.

SEIS ÁREAS CLAVE PARA TRANSFORMAR CHILE

—

Esta estrategia, que apunta a movilizar a una comunidad de más de 50.000 integrantes y más de 150.000 exalumnos, se articula en seis áreas clave y 53 proyectos, conectando capacidades, comunidades y propósito para contribuir al sueño común.

Establecer una misión como Transformar Chile requiere una estrategia integral y consistente, capaz de movilizar a toda la comunidad universitaria: a sus más de 50.000 integrantes y a sus 150.000 exalumnos.

Para dar forma a esa complejidad, **la estrategia 2026–2030 se organiza en seis áreas clave** que funcionan como puertas de entrada a este proyecto transformacional.

Cada una expresa modos concretos en que la UC contribuye al país, conectando proyectos, capacidades y comunidades en torno a un mismo propósito.

En conjunto, **se despliegan en 53 proyectos estratégicos**, con equipos responsables, metas, plazos y presupuestos definidos, **que suman \$293.438 millones** y que permiten llevar esta visión a la práctica.

En ellos se expresa la convicción que recorre todo este plan: **que la formación, el descubrimiento, la creación, la reflexión y el servicio pueden transformar la realidad.**

A1.

UNA EXPERIENCIA FORMATIVA QUE TRANSFORMA

Sesión del nuevo curso "Voces-Diálogo ciudadano y bien común" (Proyecto N° 4), en el que los y las estudiantes podrán desarrollar una comprensión crítica de valores fundamentales de la vida en comunidad, como la dignidad de la persona humana, el respeto, la ética y responsabilidad cívica.

LA TRANSFORMACIÓN COMIENZA CON LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

En la UC, aprender se trata de desarrollar talentos y de descubrir quiénes somos y comprender nuestro rol en la sociedad. Esto exige una experiencia formativa centrada en el encuentro —entre estudiantes, maestros y la comunidad—, donde el aprendizaje ocurre a través del vínculo, el diálogo y el desafío intelectual.

Esta es el área clave con mayor despliegue del plan, con 19 proyectos orientados a transformar la experiencia universitaria. Incluye el rediseño de la relación maestro–estudiante, iniciativas como el curso “Voces–Diálogo ciudadano y bien común”, y el desarrollo de Campus Vivo, que transforma los campus en espacios activos de encuentro, aprendizaje y vida universitaria. Múltiples proyectos con un foco central: hacer de la UC un espacio donde el aprendizaje ocurre a través de encuentros significativos y donde cada estudiante descubre su propósito.



A2.

UNA UNIVERSIDAD AL SERVICIO DE LOS DESAFÍOS DE CHILE

Cómo mitigar los efectos de las olas de calor en verano fue una de las capacitaciones que académicos UC realizaron junto a funcionarios de distintas municipalidades en 2025, para fortalecer la respuesta comunal ante estos eventos.



LA UC ORIENTA SU QUEHACER HACIA LOS PROBLEMAS MÁS RELEVANTES DEL PAÍS

Esto implica conectar el conocimiento con la realidad, traducir la creación y el descubrimiento en soluciones concretas y articular alianzas con el Estado, la sociedad civil y el sector productivo. Se trata de comprender los desafíos y contribuir activamente a resolverlos.

17 proyectos dan forma a esta área clave que conecta directamente el quehacer universitario con las preocupaciones compartidas del país. Incluye iniciativas como Desafíos UC, el fortalecimiento del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y el desarrollo de plataformas de vinculación territorial y servicios especializados para el Estado, que permiten llevar el conocimiento a la práctica. Aquí, la universidad se posiciona como un actor activo en la búsqueda de soluciones para Chile.

A3.

UNA COMUNIDAD QUE TRASCIENDE EN EL TIEMPO

Encuentro de exalumnos que comparten su historia con estudiantes en la iniciativa Notables UC, uno de los programas que busca vincular más activamente a los egresados con la vida universitaria.



LA UC NO TERMINA CON EL EGRESO

La formación, los valores y el sentido de propósito que se construyen en la universidad acompañan a sus egresados a lo largo de toda la vida, proyectando su impacto en distintos ámbitos de la sociedad. El fortalecimiento de este vínculo continuo permite amplificar el alcance de la UC, impulsando redes, compromiso y colaboración en torno al desarrollo del país.

Esta área clave reúne 11 proyectos orientados a proyectar el vínculo con la universidad más allá del egreso. Incluye el desarrollo de un nuevo modelo de relación con los exalumnos, el fortalecimiento de la filantropía como motor del desarrollo institucional y nuevas formas de educación continua que acompañan a las personas a lo largo de su vida. Así, la UC construye una comunidad que no termina al egresar, sino que se mantiene activa y comprometida con el país.

A4.

UNA UNIVERSIDAD CONECTADA CON EL MUNDO

Un prototipo sin ruedas ni combustible, capaz de alcanzar 57 km/h, con el objetivo de explorar el planeta Marte, fue probado por el equipo Tumbleweed Mars en la Estación Atacama UC Alto Patache en marzo de 2026, vinculando a estudiantes de pregrado de la UC con investigación internacional.

LA UC SE PROYECTA EN DIÁLOGO PERMANENTE CON EL TALENTO Y EL CONOCIMIENTO GLOBAL

Participa en redes internacionales, colabora con instituciones de excelencia y forma talento capaz de desenvolverse en contextos complejos y cambiantes. Esa conexión, más que un fin en sí, es una condición para anticipar desafíos y ampliar la capacidad de impactar en Chile.

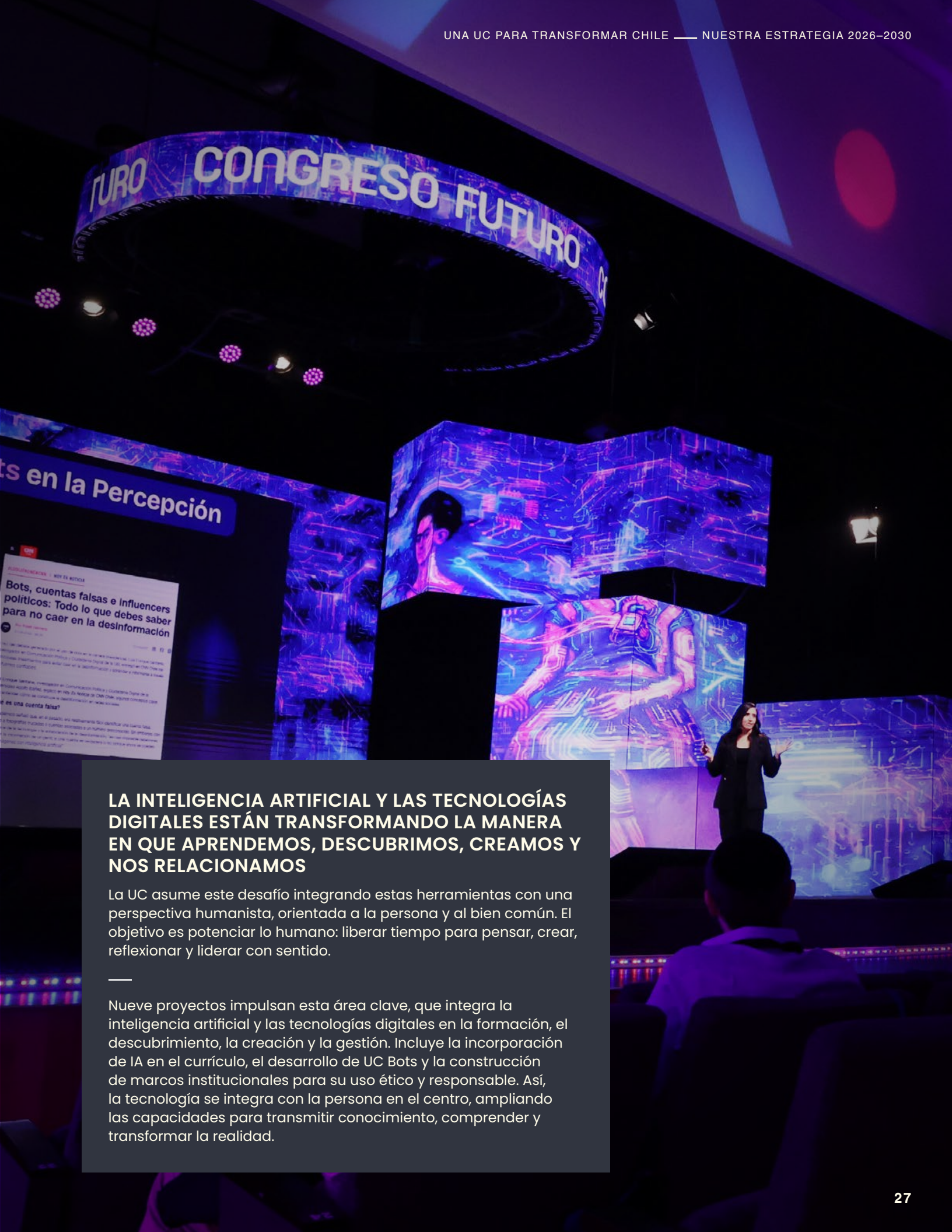
Nueve proyectos estructuran esta área clave, orientada a proyectar a la UC en redes globales de conocimiento y creación. Incluye iniciativas como NEXUS UC, que articula colaboración interdisciplinaria e internacional en torno a grandes desafíos, programas de desarrollo de talento global y redes de investigación avanzada. Esta apertura permite ampliar las capacidades de la UC y fortalecer su aporte al país.



A5.

UNA IA PARA UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA

La académica
María José Martabit
expone sobre
los sesgos de la
inteligencia artificial
en Congreso Futuro
2026. Parte de los
esfuerzos UC que
buscan poner la
tecnología al servicio
de las personas.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTÁN TRANSFORMANDO LA MANERA EN QUE APRENDEMOS, DESCUBRIMOS, CREAMOS Y NOS RELACIONAMOS

La UC asume este desafío integrando estas herramientas con una perspectiva humanista, orientada a la persona y al bien común. El objetivo es potenciar lo humano: liberar tiempo para pensar, crear, reflexionar y liderar con sentido.

Nueve proyectos impulsan esta área clave, que integra la inteligencia artificial y las tecnologías digitales en la formación, el descubrimiento, la creación y la gestión. Incluye la incorporación de IA en el currículo, el desarrollo de UC Bots y la construcción de marcos institucionales para su uso ético y responsable. Así, la tecnología se integra con la persona en el centro, ampliando las capacidades para transmitir conocimiento, comprender y transformar la realidad.

A6.

UNA UNIVERSIDAD QUE SE TRANSFORMA PARA TRANSFORMAR

Reunión de trabajo conjunto entre las comisiones asesoras del Honorable Consejo Superior, cuya labor triestamental permitió identificar temas críticos a ser abordados por el plan estratégico.



PARA CONTRIBUIR AL PAÍS, LA UC DEBE TRANSFORMARSE TAMBIÉN A SÍ MISMA

Esto implica fortalecer sus capacidades institucionales y modelos de financiamiento, mejorar su gestión, articular mejor su trabajo interno y desarrollar una cultura organizacional orientada a la eficiencia y el impacto.

Es una transformación que comienza desde dentro, en la forma en que cada persona aporta al proyecto común.

18 proyectos dan sustento a esta área clave, orientada a fortalecer la forma en que la UC se organiza y gestiona. Incluye la modernización de procesos institucionales, el desarrollo de nuevos modelos de control y planificación estratégica, y la construcción de un relato institucional más integrado. Esto da sostén a la estrategia en el tiempo y fortalece la capacidad organizacional para actuar con efectividad y eficacia.

53 PROYECTOS EN MARCHA

El Plan Estratégico UC 2026–2030 se materializa en **53 proyectos**, que constituyen la bajada concreta de esta visión.

Cada uno de estos proyectos cuenta con responsables, metas, plazos y recursos definidos, y representa una acción específica para avanzar en la transformación de la Universidad y su aporte al país. Son el resultado del proceso de reflexión colectivo que dio vida al plan estratégico.

A continuación, se enlistan sintéticamente, incluyendo su contribución a las distintas áreas clave de la estrategia.

1. CURSO IDENTIDAD UC

Experiencia estudiantil que invita a reflexionar sobre el sentido trascendente de la vida y la profesión, integrando los ejes fe, razón, ciencia, cultura, espiritualidad y servicio que caracterizan a la UC.

Área(s) clave: **A1, A3**

2. RED DE LÍDERES UC

Articulación de personas que viven y han vivido el sello UC, conectándolas a través de encuentros de impacto social y compromiso público.

Área(s) clave: **A1, A3, A2**

3. PACTO EDUCATIVO GLOBAL EN LA UC

Esfuerzo interdisciplinario para promover formación, investigación y vinculación con los principios promovidos por el Papa Francisco y el Papa León XIV.

Área(s) clave: **A1, A4**



4. VOCES – DIÁLOGO CIUDADANO Y BIEN COMÚN

Instancia formativa para el desarrollo de capacidades de diálogo y deliberación para la formación ciudadana.

Área(s) clave: **A1, A3**

5. CULTURA INSTITUCIONAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Un sistema transversal que impulsa una cultura sólida de ética e integridad, fortaleciendo la gobernanza, la transparencia y el compromiso ético en toda la Universidad.

Área(s) clave: **A1, A6**

6. ¿QUIÉNES SON NUESTROS ESTUDIANTES?

El proyecto busca, mediante una encuesta general y un estudio censal, comprender y conocer a nuestros estudiantes para generar orientaciones docentes que fortalezcan una formación más pertinente y de calidad.

Área(s) clave: **A1, A3, A6**

7. EL VIAJE DEL ESTUDIANTE: UNA EXPERIENCIA EXTRAORDINARIA

Modelo integral que articula la trayectoria estudiantil, dando coherencia y sentido a sus hitos clave de ingreso, egreso y/o continuidad de estudios.

Área(s) clave: **A1, A3**

8. DOCENCIA PARA EL SUEÑO UC

Promover una docencia extraordinaria que fortalezca la relación maestro–estudiante, con metodologías disruptivas, modernización de la Formación General y una nueva cultura de evaluación docente.

Área(s) clave: **A1**

9. BUSCANDO TRAYECTORIAS VITALES DIVERSAS

Atraer talento y trayectorias diversas y fortalecer apoyos académicos para una formación inclusiva.

Área(s) clave: **A1**

10. PRIMAVERA UC

Iniciativa para revitalizar la vida universitaria y promover la presencialidad como espacio de encuentro, mediante experiencias significativas, para toda la comunidad universitaria.

Área(s) clave: **A1**

11. FONDO AVANZA UC PARA DESCUBRIMIENTO, CREACIÓN Y REFLEXIÓN

Fondo flexible para impulsar proyectos audaces de descubrimiento y creación con impacto y en sintonía con los desafíos del país.

Área(s) clave: **A2, A4**

12. NEXUS UC

Centro interdisciplinario para fomentar la colaboración y la interdisciplina en el descubrimiento y la creación de frontera.

Área(s) clave: **A2, A4**

13. SEMILLERO DE TALENTOS HORIZONTES UC

Programa de desarrollo de talento académico desde etapas tempranas.
Área(s) clave: **A2, A4**

14. VINCULACIÓN TERRITORIAL Y LABORATORIOS VIVOS

Impulsar una red territorial con espacios de experimentación en terreno para resolver desafíos regionales.
Área(s) clave: **A2**

15. POSTGRADOS UC

Fortalecimiento del sistema de postgrado con mayor proyección internacional.
Área(s) clave: **A2, A4**

16. DESAFÍOS UC: DESCUBRIMIENTO Y CREACIÓN

Articulación de capacidades de descubrimiento y creación para abordar desafíos país.
Área(s) clave: **A2**

17. DESAFÍOS UC: TRANSFERENCIA E IMPACTO

Plataforma que conecta y cataliza el descubrimiento y la creación en torno a los desafíos país.
Área(s) clave: **A2**

18. INCIDE UC

Fortalecer la capacidad institucional para incidir sistemática y estratégicamente en la agenda pública.
Área(s) clave: **A2**

19. CENTRO DE INNOVACIÓN 3.0

Nuevo modelo para el ecosistema de innovación UC.
Área(s) clave: **A2**

20. EDUCACIÓN PROFESIONAL UC (NUEVO MODELO)

Expansión y modernización de la educación continua a lo largo de la vida.
Área(s) clave: **A2, A3**

21. SERVICIOS PROFESIONALES UC

Plataforma de consultoría especializada para el sector público y privado.
Área(s) clave: **A2**

22. PROGRAMA UC PARA ADULTOS MAYORES

Oferta formativa y de integración para personas mayores.
Área(s) clave: **A2, A3**

23. MODELO DE GESTIÓN PATRIMONIAL

Optimización en el uso y desarrollo de activos institucionales.
Área(s) clave: **A6**

24. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Instauración de una cultura de mejora continua de procesos institucionales.
Área(s) clave: **A6**

25. CONTROL DE GESTIÓN UC

Sistema de monitoreo estratégico institucional.
Área(s) clave: **A6**

26. MODELO DE COBRO INTERNO

Sistema transparente y eficiente de transacciones internas.
Área(s) clave: **A6**

27. NODO UC + IA

Articulación institucional para el desarrollo y uso de inteligencia artificial.
Área(s) clave: **A5**

28. IA EN EL CURRÍCULUM

Integración de la inteligencia artificial en la formación de estudiantes.
Área(s) clave: **A1, A5**

29. UC BOTS

Ecosistema de agentes inteligentes para aprendizaje y gestión.
Área(s) clave: **A5, A6**

30. GOBERNANZA DE DATOS

Marco institucional para uso ético y seguro de datos.
Área(s) clave: **A5, A6**

31. FARO UC

Sistema integrado de acceso a datos institucionales.
Área(s) clave: **A5, A6**

32. SINERGIA UC

Interoperabilidad de sistemas y plataformas digitales.
Área(s) clave: **A5, A6**

33. UC NEXO

Infraestructura tecnológica para desarrollo y despliegue digital.
Área(s) clave: **A5, A6**

34. GESTIÓN DIGITAL INTELIGENTE

Automatización y modernización de la gestión institucional a través de inteligencia digital.
Área(s) clave: **A5, A6**

35. OBSERVATORIO DE COMUNIDAD, BIENESTAR Y SALUD MENTAL UC

Sistema institucional integrado de monitoreo para el bienestar y la salud mental de la comunidad.
Área(s) clave: **A1, A6**

36. CULTURA DEL BIENESTAR Y CUIDADO UC

Promoción del cuidado mutuo, el buen trato y la empatía en la comunidad.

Área(s) clave: **A1**

37. AGENTES DE COMUNIDAD, BIENESTAR Y SALUD MENTAL UC

Red de apoyo comunitario para detección y derivación oportuna.

Área(s) clave: **A1**

38. SISTEMA DE ATENCIÓN PROFESIONAL DE PROBLEMAS DE SALUD MENTAL

Fortalecimiento de la atención psicológica institucional temprana.

Área(s) clave: **A1**

39. CONVERGENCIA UC

Capacidad institucional integrada para articular investigación, creación y vinculación con el país.

Área(s) clave: **A2, A6**

40. UC+

Portafolio integrado de la oferta UC para fortalecer alianzas estratégicas.

Área(s) clave: **A2, A4**

41. MODELO DE RELACIÓN CON EXALUMNOS

Modelo integral de vinculación con egresados.

Área(s) clave: **A3**

42. FILANTROPÍA UC

Desarrollo de una estrategia institucional de filantropía y donaciones.

Área(s) clave: **A3**

43. TALENTO GLOBAL UC

Fortalecimiento de la dimensión global en la formación y atracción de talento.

Área(s) clave: **A1, A4**

44. INTELIGENCIA GLOBAL

Gobernanza estratégica para alianzas y posicionamiento global.

Área(s) clave: **A4, A6**

45. RELATO INSTITUCIONAL Y ESTUDIO DE AUDIENCIAS

Construcción de una narrativa inspiradora de la estrategia 2026–2030 conectada con los distintos públicos.

Área(s) clave: **A6**

46. ARQUITECTURA DE COMUNICACIONES UC

Articulación de las comunicaciones institucionales en torno al proyecto común.

Área(s) clave: **A6**

47. ECOSISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA AUDIOVISUAL

Capacidad institucional de producción, distribución y evaluación de contenidos audiovisuales transmediales de alta calidad.

Área(s) clave: **A6**

48. GRAN CELEBRACIÓN UNIVERSITARIA

Evento anual de encuentro de toda la comunidad UC.

Área(s) clave: **A3**

49. PLATAFORMA INSTITUCIONAL DE CONEXIÓN UNIVERSITARIA

Sistema inteligente para conectar personas con la vida universitaria.

Área(s) clave: **A1, A5**

50. CAMPUS VIVO

Impulso en los campus de más espacios activos de encuentro y vida universitaria.

Área(s) clave: **A1**

51. CONVERGENCIA UC – INFRAESTRUCTURA

Espacios interdisciplinarios para descubrimiento y creación.

Área(s) clave: **A2, A4**

52. UC ABIERTA

Infraestructura para la vinculación con la sociedad.

Área(s) clave: **A1, A3, A2**

53. IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA UC

Sistema de gobernanza y seguimiento del plan estratégico.

Área(s) clave: **A6**

EN EL 2030 UNA UC TRANSFORMADORA

1.

UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA MÁS DINÁMICA Y SIGNIFICATIVA

El aprendizaje ocurrirá en el encuentro: con más interacción en aula, más experiencias fuera de ella y campus que integran vida universitaria, bienestar y formación en espacios activos.

2.

UNA FORMACIÓN CON MAYOR SENTIDO ÉTICO, CIUDADANO Y DE PROPÓSITO

La experiencia UC integrará conocimiento, vocación de servicio y responsabilidad con el país, fortaleciendo la formación integral de personas comprometidas con el bien común.

3.

UNA UNIVERSIDAD QUE CONOCE MEJOR A SUS ESTUDIANTES

Habrà más información, mejores trayectorias formativas y sistemas de apoyo que permitirán acompañar de manera más efectiva el desarrollo académico, personal y profesional.

4.

EL BIENESTAR COMO PARTE CENTRAL DE LA VIDA UNIVERSITARIA

La salud mental, el cuidado y la calidad de vida serán parte estructural de la experiencia UC, con entornos más acogedores e inclusivos, así como comunidades más cuidadas.

5.

DESCUBRIMIENTO Y CREACIÓN MÁS CONECTADOS CON LA REALIDAD

Habrà mayor y mejor articulación entre disciplinas a nivel de pre y postgrado, orientando el esfuerzo académico hacia los grandes problemas y desafíos del país.

En 2030, la UC será reconocida tanto por su excelencia integral como por su rol público.

Será el resultado de una estrategia que orienta la formación, el descubrimiento y la creación hacia los desafíos del país, desde su identidad y experiencia.

Diez transformaciones concretas expresarán ese cambio:

6.
UNA UC QUE INCIDE ACTIVAMENTE EN LA TRANSFORMACIÓN DE CHILE

La formación de estudiantes y la transferencia de conocimiento aportarán al cambio de tendencias frente a desafíos relevantes para el país, mejorando la calidad de vida de las personas.

7.
UNA UNIVERSIDAD MÁS GLOBAL Y CONECTADA

La UC operará con redes internacionales, focalizada en una colaboración académica de relevancia y una presencia más activa en el sistema global de generación de conocimiento y el intercambio de talento.

8.
TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL INTEGRADAS AL QUEHACER UNIVERSITARIO

La IA estará presente en la formación, el descubrimiento, la creación y la gestión, con una infraestructura digital robusta y un enfoque centrado en las personas.

9.
UNA COMUNIDAD UC ACTIVA A LO LARGO DE LA VIDA

El vínculo con exalumnos será permanente, con oportunidades de educación continua, redes activas y una comunidad que amplifica su impacto en el país a través del tiempo.

10.
UNA INSTITUCIÓN MÁS INTEGRADA, ÁGIL Y EFECTIVA

La UC contará con mejor gestión, mayor agilidad y articulación interna, junto con una capacidad efectiva de llevar sus definiciones estratégicas a la práctica.

EL CAMINO QUE VIENE

La transformación de la UC para apoyar la transformación de Chile no es inmediata. Toma tiempo, pero es progresiva, medible y trazable. El plan se implementará en tres fases que llevan a la UC desde hoy hasta la universidad que soñamos:

—
La implementación se acompaña por un mecanismo de gobernanza estratégica que articula el seguimiento de los proyectos, la gestión del cambio, el control presupuestario y el alineamiento de los planes de desarrollo de las unidades académicas con las prioridades institucionales.

2026 Instalación

Primeros proyectos estratégicos en marcha. Activación del mecanismo de gestión institucional. Primeras demostraciones visibles de cambio. El propósito de Transformar Chile empieza a ser parte del lenguaje cotidiano de la UC. Las facultades y unidades académicas empiezan a implementar planes de desarrollo que traducen la estrategia universitaria a sus realidades y anhelos.

2027-2028 Consolidación

Los proyectos están en plena ejecución. Los primeros impactos son medibles. La transformación cultural es visible en el quehacer universitario y de las facultades. Chile comienza a reconocer una UC distinta.

2029-2030 Madurez

La UC ha alcanzado un nuevo nivel de desempeño e impacto. El sueño compartido es una realidad medible. La UC es reconocida en Chile y en el mundo como una institución que cumple lo que promete: que transformar Chile se puede.



SE PUEDE

TRANSFORMAR CHILE

Este plan se construye en cada aula, cada laboratorio, cada clínica y cada campus. Se impulsa en cada diálogo y en cada interacción entre quienes eligieron dar lo mejor de sí para Chile, a través del proyecto educativo de la UC.

—

Ser parte de la UC es ser parte de quienes ayudaremos a transformar algunas de las realidades complejas de Chile. Este plan muestra cómo lo haremos.

Sus 53 proyectos expresan la ambición de transformar el país, pero a partir de un análisis responsable y una esperanza fundada. Las metas y el camino están planificados. Hay equipos conformados y comprometidos, como resultado de un proceso participativo y ampliamente validado. Un proceso que se basa sobre la identidad y 138 años de trabajo en la sociedad de la UC, y que se fortalece con su transformadora visión de futuro.

Entre todos los mensajes de este documento, hay uno central: la voluntad colectiva de hacer que suceda. **Un anhelo conjunto y compartido, y que ahora requiere de todos para hacerlo posible.**

Te invitamos a transformar Chile. Sabemos que se puede.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

UNA UC PARA TRANSFORMAR CHILE

NUESTRA ESTRATEGIA
2026-2030



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE