

Estudio Longitudinal Empleo-Covid19: Datos de empleo en tiempo real

DAVID BRAVO
ERNESTO CASTILLO
EILEEN HUGHES

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales
Seminario y Conferencia de Prensa, 13 de agosto, 2020

Presentación

I. Introducción y Metodología.

II. La situación del empleo y el mercado laboral en la última semana de Julio de 2020.

III. Comentarios a los datos de empleo con enfoque de género.

IV. Lo que viene

I. Introducción y Metodología

I. El estudio longitudinal

- El actual estudio longitudinal Empleo-Covid 19 es una iniciativa académica basada en el seguimiento de una muestra representativa de aproximadamente 16 mil hogares en todo el país, iniciada en 2016.
- El Covid-19 está teniendo un efecto devastador a escala mundial en la salud y el bienestar. El estudio apunta a documentar los impactos de esta crisis así como a examinar la resiliencia de las familias frente a la misma y evaluar los impactos de las políticas que se adopten.
- Para ello considera levantamientos de información en los mismos hogares entre 2020 y 2024, lo que permitirá estudiar de manera más rigurosa la dinámica social en este periodo.

I. ¿Por qué encuestas de empleo mensuales?

- Estamos frente a la crisis más importante en décadas con un esperable impacto de gran magnitud en el mercado laboral.
- Lamentablemente la crisis también representa una crisis en las estadísticas. Por una parte, debido al distanciamiento, no se han podido realizar encuestas presenciales desde marzo de este año lo que ha llevado al INE y otras instituciones a recurrir a mecanismos que tienen un alto costo en términos de posibles sesgos y bajas tasas de respuesta.
- Aun sin crisis sanitaria, las estadísticas oficiales sobre empleo e ingresos tienen importantes rezagos. En un escenario de crisis esta situación puede comprometer la adopción oportuna de políticas.

I. ¿Por qué encuestas de empleo mensuales?

- En este contexto, estimamos que el estudio longitudinal en curso podía ser de utilidad en el corto plazo para suplir la carencia de información estadística oportuna a nivel público.
- Así, en el marco del estudio longitudinal, se decidió implementar encuestas mensuales entre mayo de 2020 y enero de 2021 para aportar en los meses críticos de la crisis con información oportuna.
- ¿Cómo se puede asegurar información en tiempo real y con los estándares de calidad de las encuestas más importantes del país?

I. ¿Cómo lo hacemos?

- Debe notarse que el problema más importante de las encuestas telefónicas no radica en su modalidad sino en la ausencia de un marco muestral que permita la obtención de muestras probabilísticas con alta cobertura.
- La abundancia de estudios telefónicos con metodologías poco rigurosas solo agrava el problema.
- Los estudios basados en muestras aleatorias de viviendas, con encuestas presenciales, son usualmente rigurosos pero entregan resultados después de meses de trabajo de terreno. En el marco de la pandemia, además, estos estudios no se han podido realizar.

I. ¿Cómo lo hacemos?

- Nuestro estudio longitudinal se basa en una selección aleatoria de viviendas en todo el país realizado en 2016, con levantamiento de información básica entre 2016 y 2017.
- Los hogares pertenecientes al estudio cuentan con información actualizada de teléfonos fijos y móviles de los distintos miembros del hogar e incluso de otros parientes en caso de requerirse un contacto.
- De esta manera, es posible implementar un trabajo de campo por medio de entrevistas telefónicas asistidas por computador con las mismas características de calidad que se aplican en un levantamiento presencial.

I. Datos de empleo en tiempo real

- La información disponible previamente (a partir de encuestas presenciales) permite implementar las encuestas de manera rápida.
- El objetivo de las encuestas mensuales es contar con resultados a los 10 días de iniciado el levantamiento.
- Las encuestas se realizan los primeros días de cada mes para preguntar a los encuestados respecto de la situación del mercado laboral de la última semana del mes anterior.
- Se dispondrá de un sitio para poder acceder a la información estadística y al final del ciclo de encuestas mensuales se pondrán a disposición pública las bases anonimizadas a nivel de microdatos.

I. Descripción del estudio

- Estudio longitudinal en base a muestra de hogares previamente empadronado.
- Representativo a nivel nacional con cobertura del 98% de la población.
- Tamaño muestral del levantamiento de este mes: **4.359** hogares con información sobre **13.141** personas.
- Recolección de información: entre el lunes 3 de agosto y el domingo 9 de agosto de 2020.
- Semana de referencia de la encuesta: lunes 27 de julio al domingo 2 de agosto.
- Método de levantamiento: encuesta telefónica.
- Se usan como referencia de meses anteriores los datos de la Encuesta Nacional de Empleo (INE).

I. Agradecimientos

- Se agradece el financiamiento de la CPC que ha permitido iniciar y desarrollar este proyecto, así como los recursos aportados por el Centro UC.
- Al equipo del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la UC que ha trabajado arduamente a distancia.
- Al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y a ONU Mujeres Chile por el trabajo realizado para esta ronda de la encuesta.
- A la Dirección de Comunicaciones de la UC por la transmisión y difusión del evento.
- A los/as académicos/as asociados/as al proyecto.
- A las personas encuestadas.

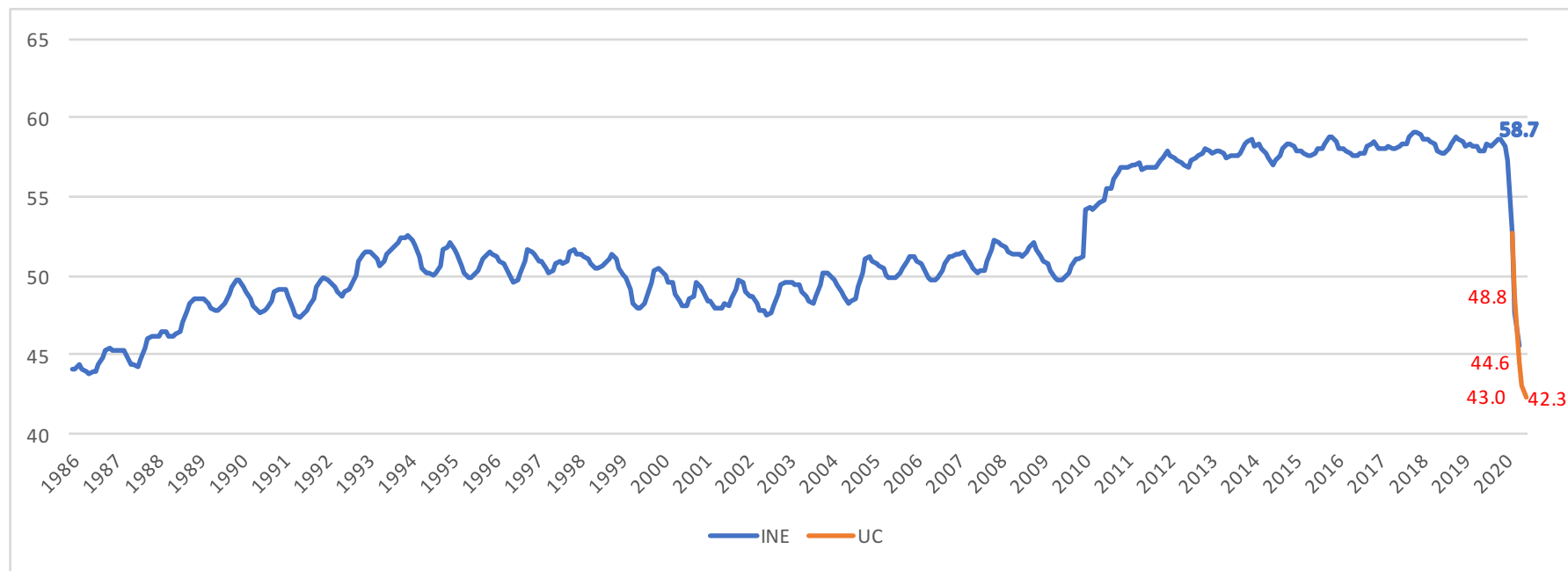
II. La situación del empleo y el mercado laboral a fines de julio: aspectos a destacar

Mensaje central

- Desde la primera encuesta que dimos a conocer los primeros días de mayo (en los que se dieron a conocer los primeros datos de deterioro sustantivo del mercado laboral), hemos insistido que EL indicador más importante que se debe seguir para evaluar el deterioro del mercado del trabajo, así como para examinar si se ha tocado fondo y, luego, para evaluar el mejoramiento, es LA TASA DE EMPLEO (o Tasa de Ocupación) y NO la tasa de desempleo que regularmente se sigue con obsesión.
- Este punto ha sido relevante para crisis anteriores pero lo es más en la actual crisis cuyo origen de carácter sanitario afecta de manera sustantiva la participación laboral.
- Con esto a la vista, revisamos los principales antecedentes de la cuarta ronda de la Encuesta de Empleo-Covid 19 con datos en tiempo real.

(1) Continúa el desplome en la tasa de empleo: caída aun no toca fondo

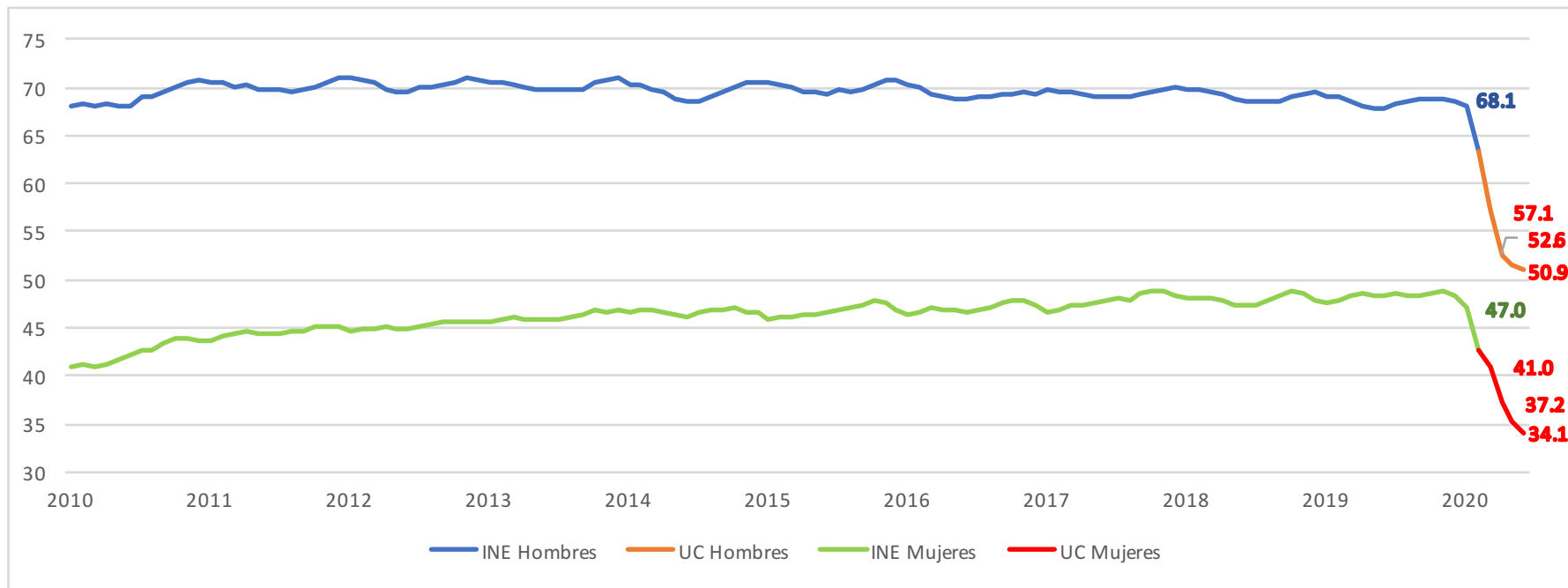
La caída en la tasa se traduce en una pérdida aproximada de 2,3 millones de empleos en 1 año
(25% caída de empleo anual usando como referencia datos del INE)



La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

(1) Continúa el desplome en la tasa de empleo: caída es mayor en mujeres

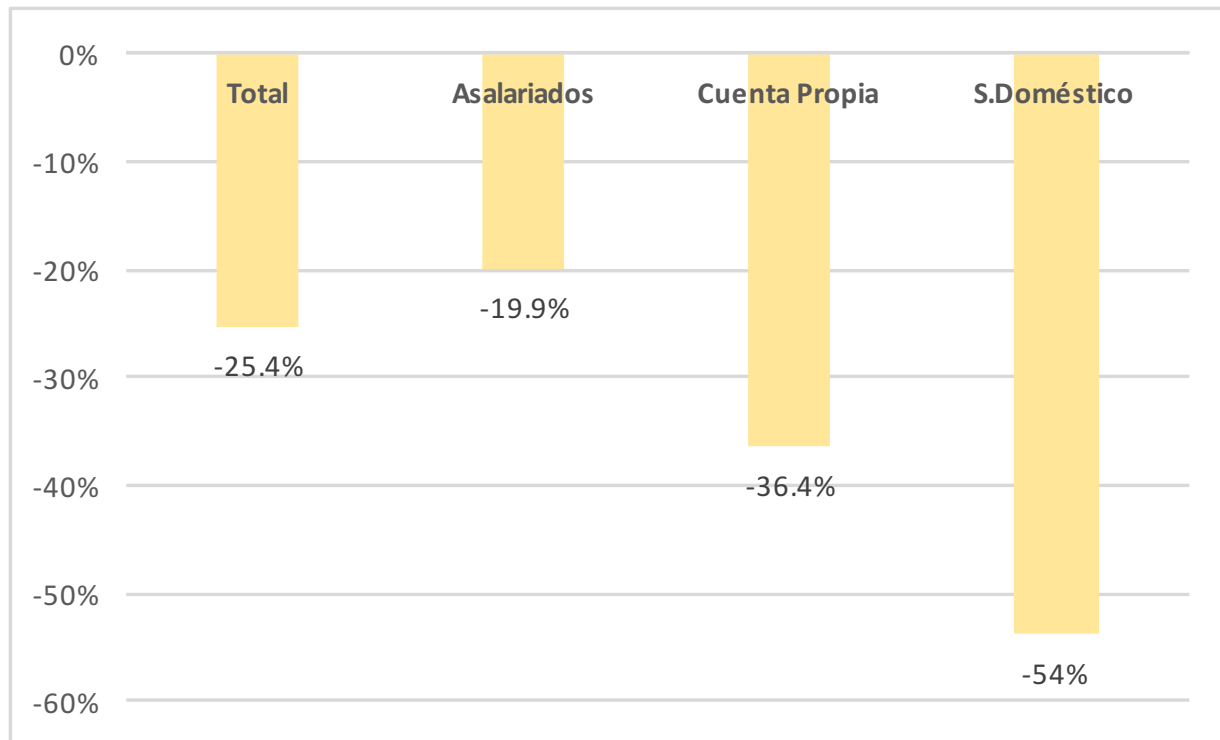
La caída en la tasa se da en hombres (pérdida de 1,2 millones de empleos) y mujeres (pérdida de 1,1 millones de empleos) en 1 año (-23% en hombres y -28% en mujeres). Caída mayor en mujeres.



La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

Variación anual en empleo por categoría

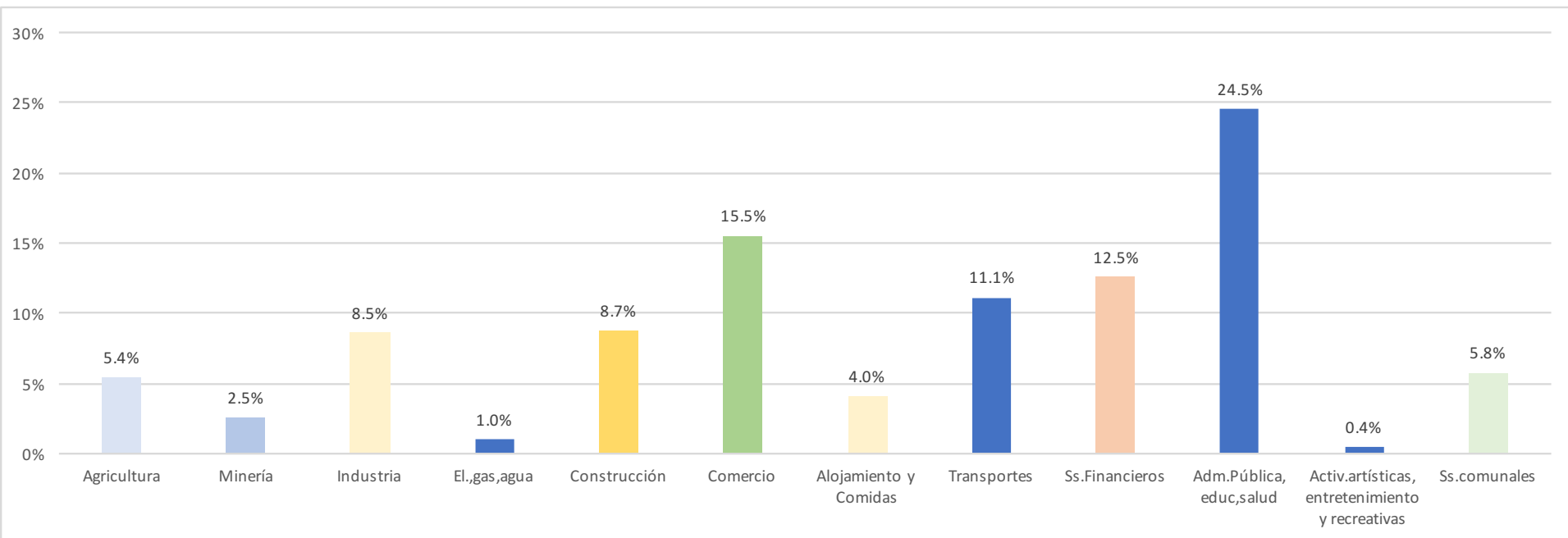
La caída en empleo se da en todas las categorías ocupacionales



Caída de 20% en asalariados (-1,25 MM)
Caída de 36% en los trabajadores por cuenta propia (-840 mil)
Caída de 54% en trabajadores de casa particular (-170 mil)

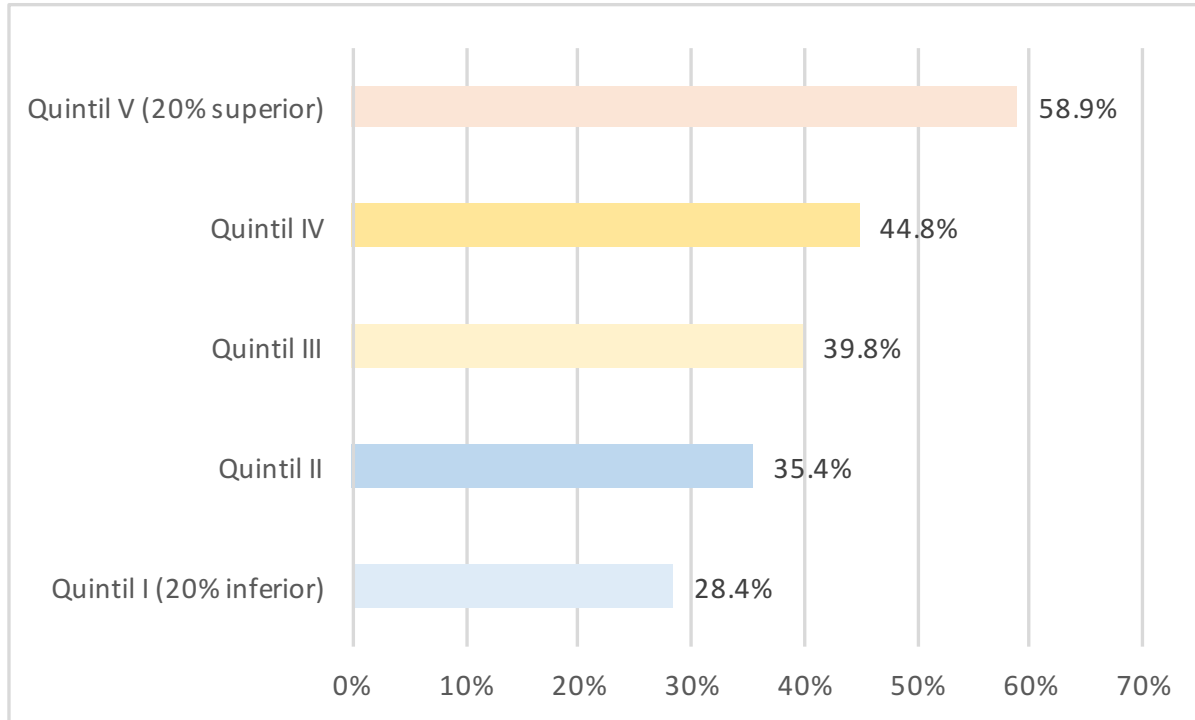
Nº ocupados: 6,66 MM

Distribución de los ocupados por Actividad Económica



Tasa de Empleo por quintil de ingreso

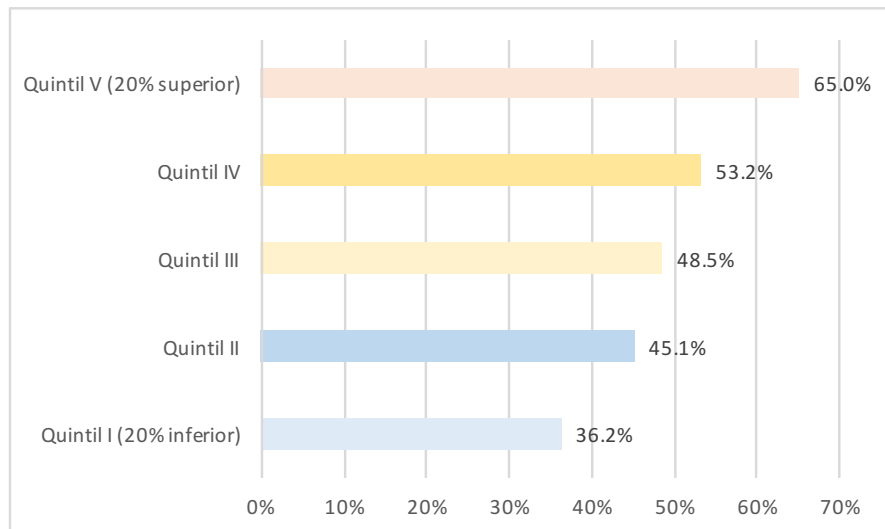
Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016



La magnitud de la crisis se refleja fundamentalmente en la tasas de empleo. Las tasas de ocupación son más altas de acuerdo a mayor ingreso del hogar (medido en 2016). Esto ocurre tanto en hombres como en mujeres.

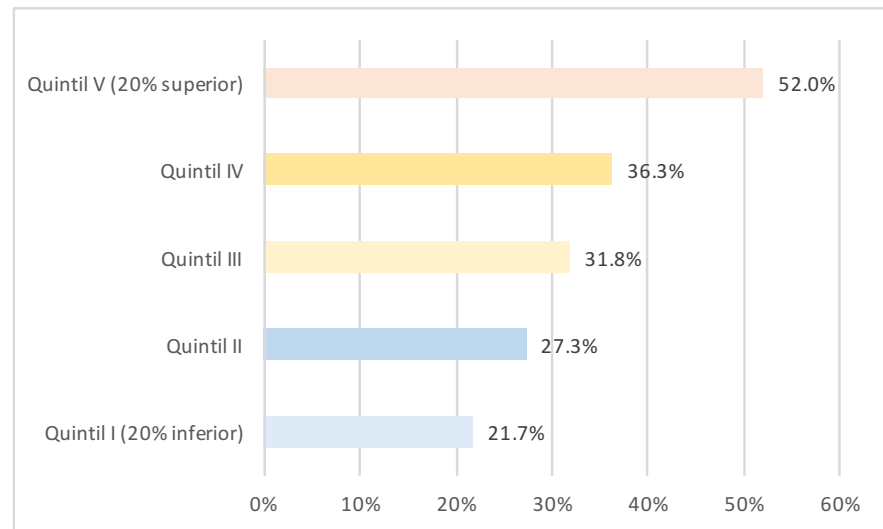
Tasa de Empleo por quintil de ingreso y sexo

Hombres



Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

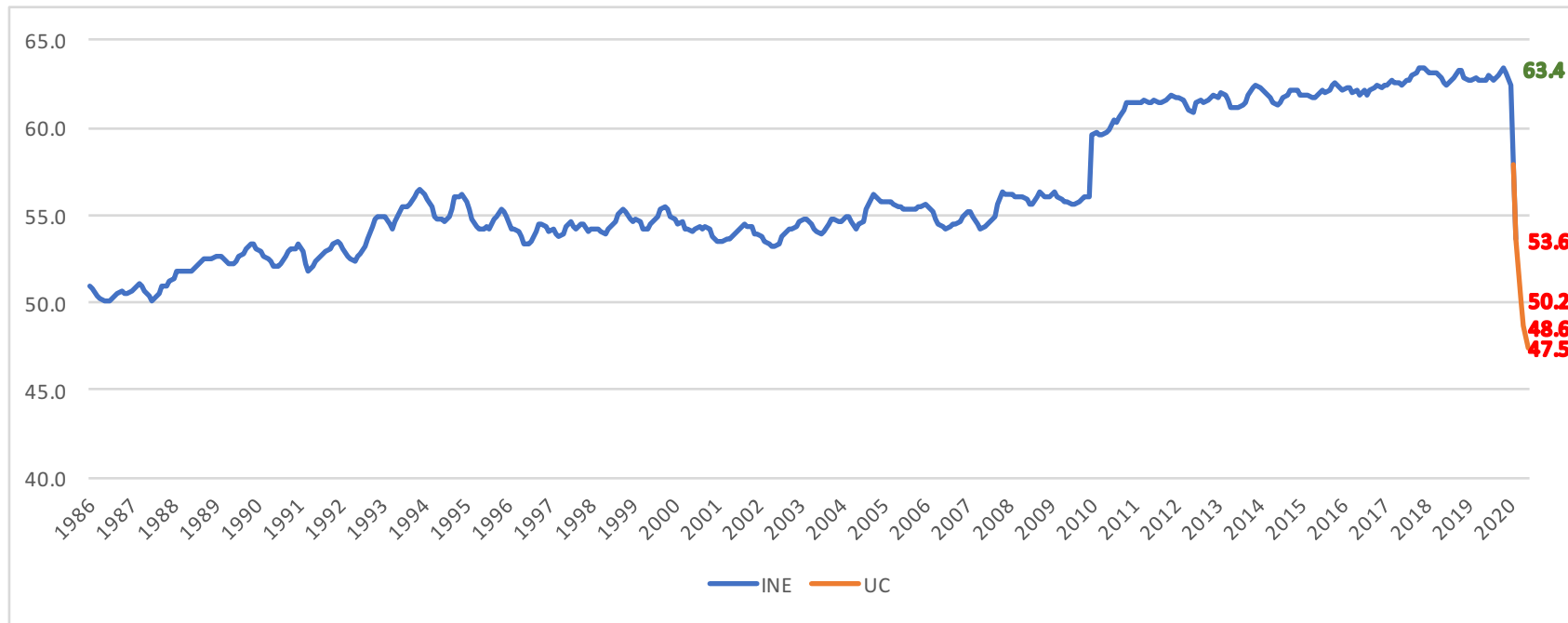
Mujeres



Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

(2) Continúa el desplome en la tasa de participación laboral

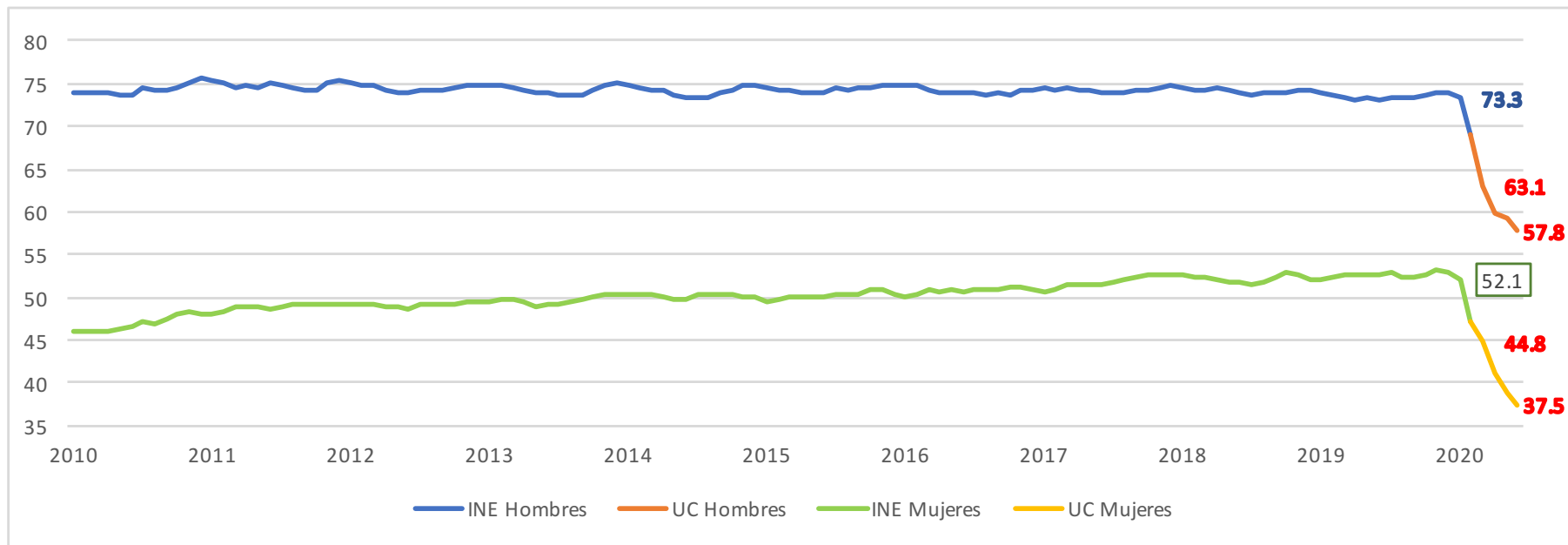
La fuerza de trabajo ha caído en 2,2 millones de personas en 1 año (23% de caída anual)



La tasa de participación laboral corresponde a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada o desocupada (buscando trabajo)

(2) Continúa el desplome en la tasa de participación laboral: caída mayor en mujeres

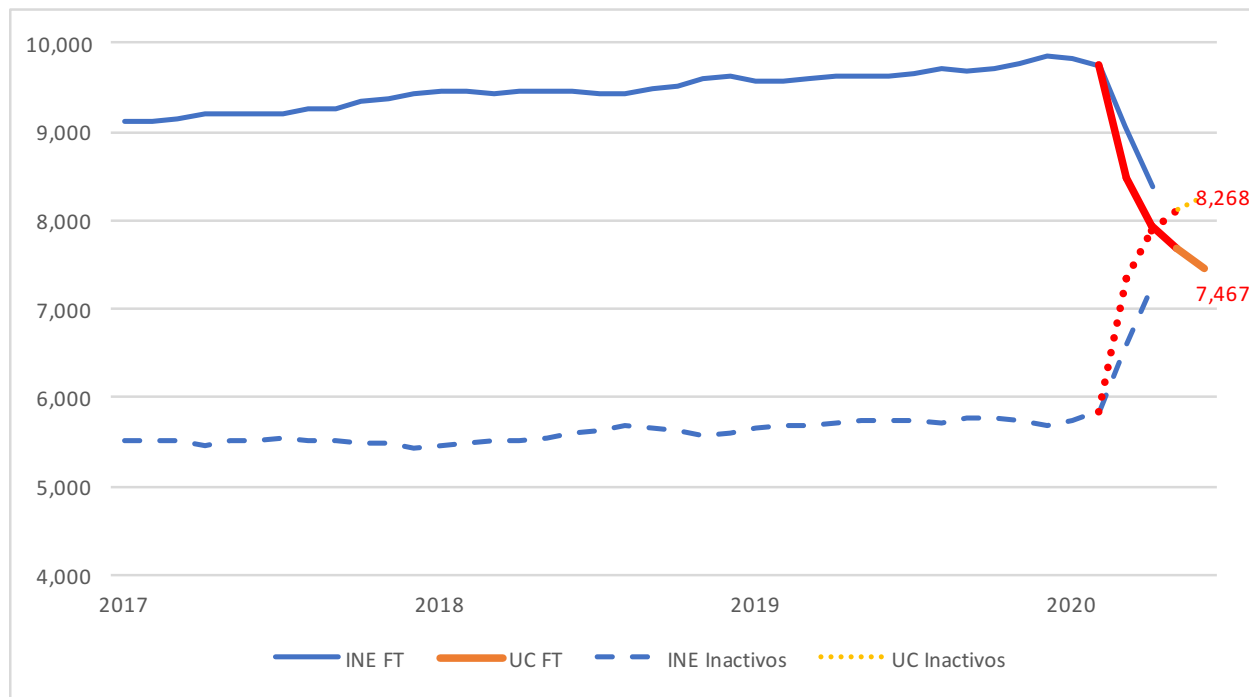
La caída en la tasa de participación se da en hombres (caída en 1,1 millones de personas) como en mujeres (caída de 1,1 millones de personas) en 1 año (-19% hombres; -27% mujeres). Caída mayor en mujeres.



La tasa de participación laboral corresponde a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada o desocupada (buscando trabajo)

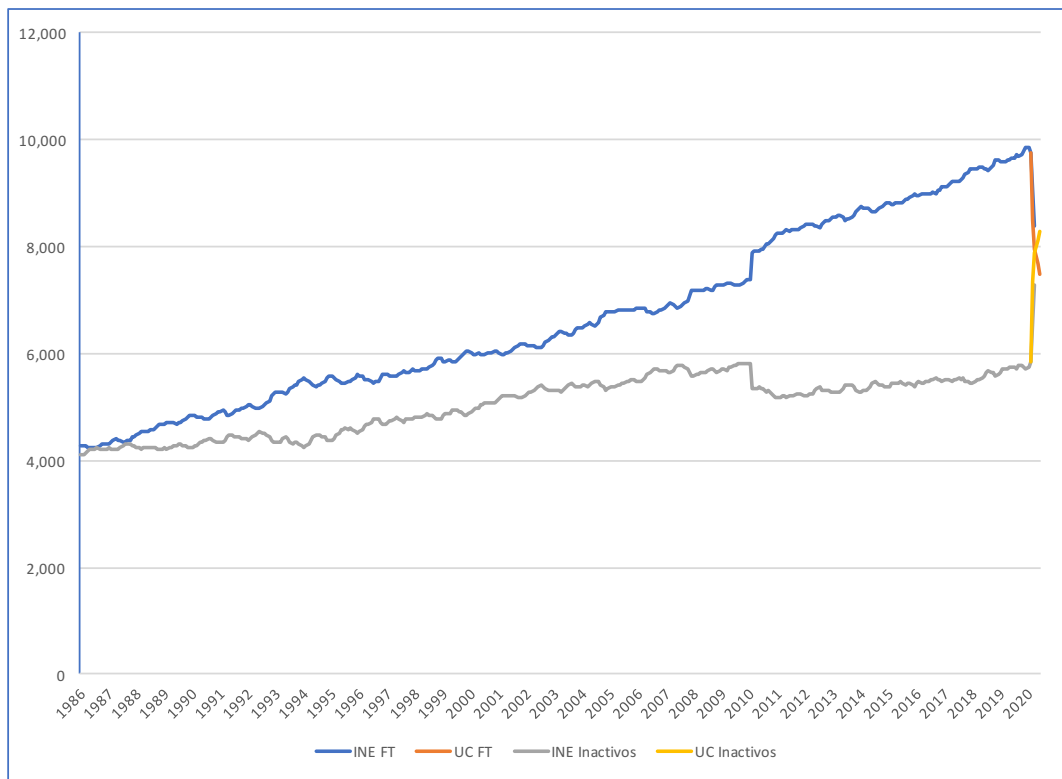
(2) Se sigue ampliando la brecha entre inactivos y la fuerza de trabajo

La magnitud de la caída en la participación laboral y el empleo es tal que, por primera vez, el mes anterior el nivel de la fuerza de trabajo (ocupados y desocupados) fue sobrepasado por la cantidad de personas fuera de la fuerza de trabajo (inactivos). Ahora, se amplía. En julio: Fuerza de Trabajo=7,47 MM; Inactivos=8,27 MM



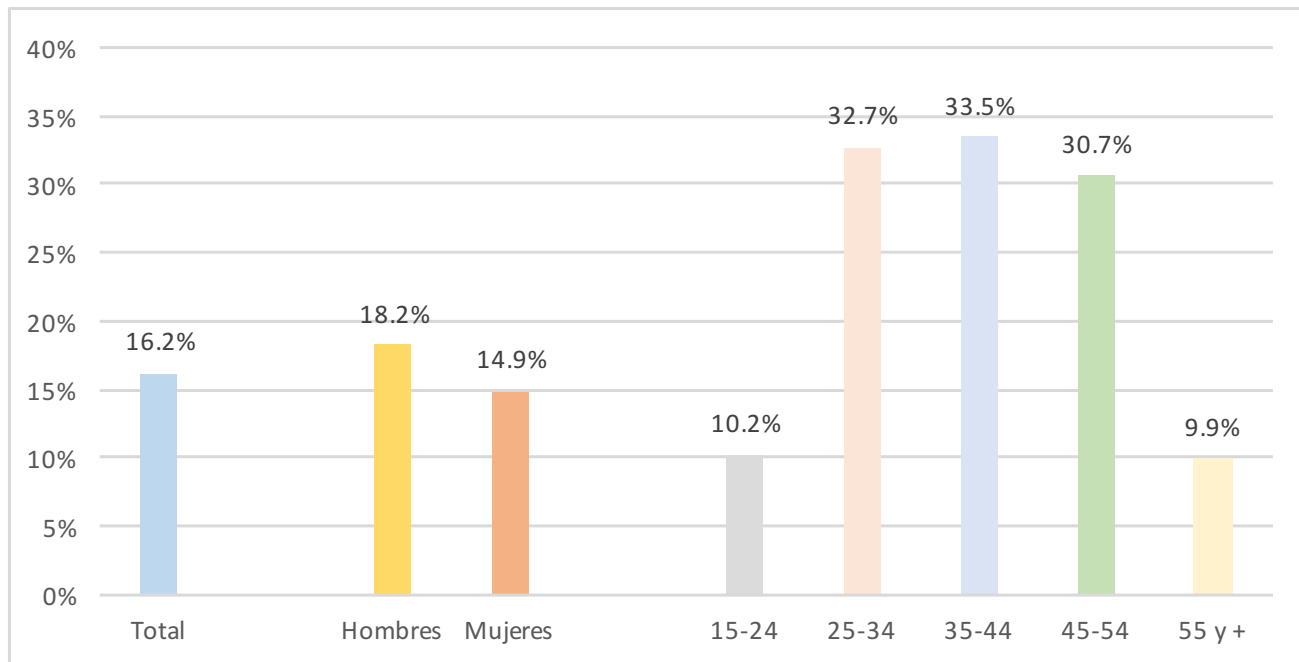
(2) Se sigue ampliando la brecha entre inactivos y la fuerza de trabajo

Con un poco más de perspectiva:



(2) ¿Habría estado buscando trabajo en Julio si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria?

Proporción del total de inactivos (los que no están ocupados ni buscando trabajo)



Un total de 1,34 MM de personas declara que habría estado buscando trabajo si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria.

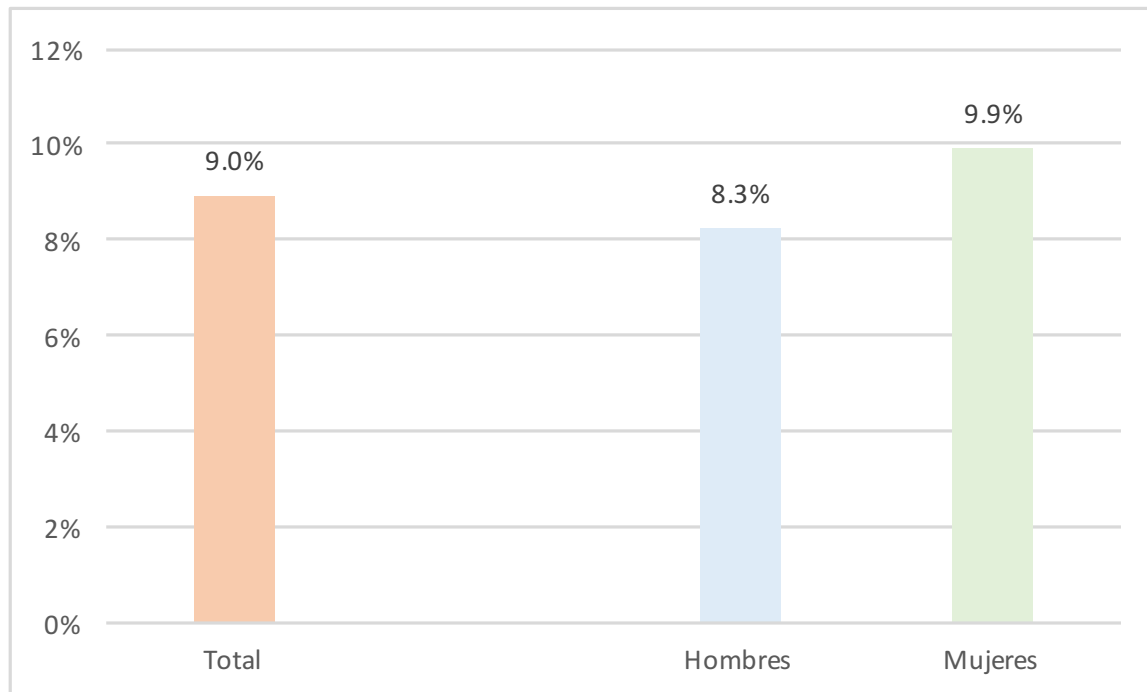
Está compuesto por:

- 593 mil hombres
- 747 mil mujeres

Este grupo aumenta en más de 20% respecto del mes anterior (1,1 MM de personas).

(3) Cubiertos por la Ley de Protección del Empleo

Proporción de los ocupados con suspensión temporal de contratos



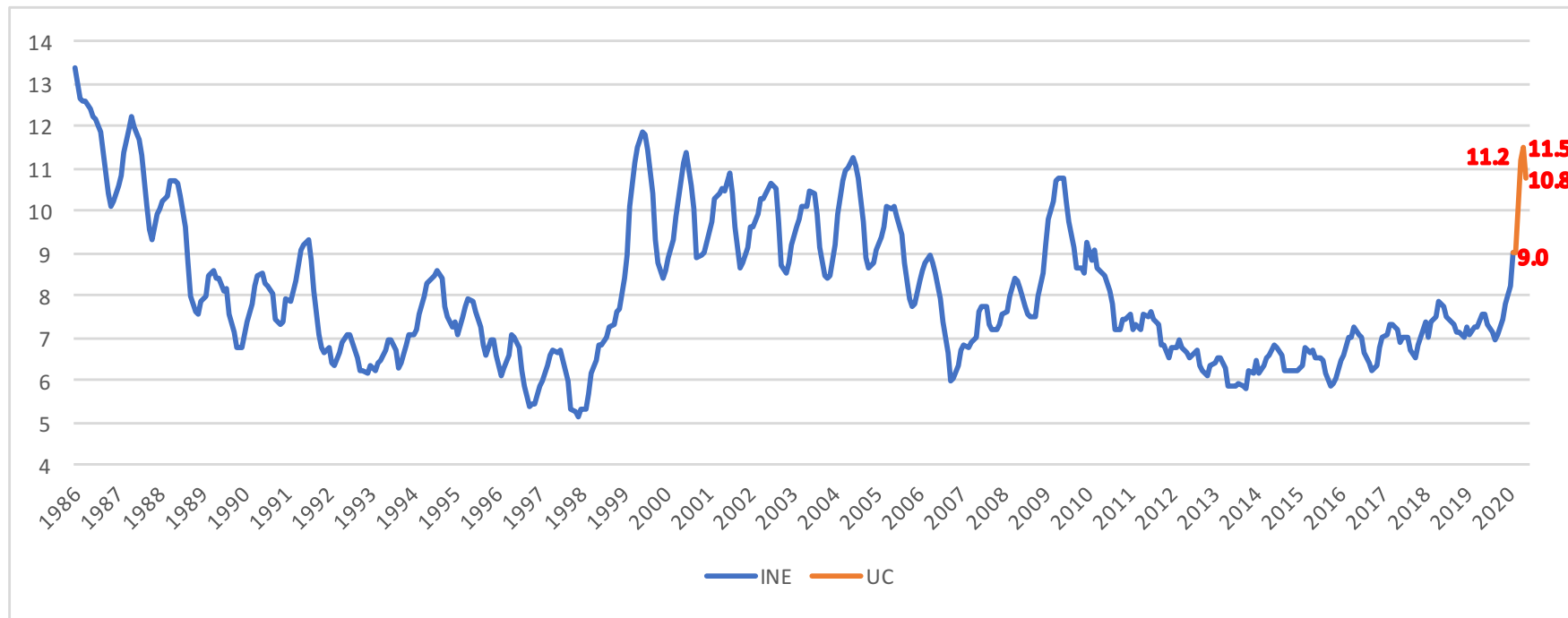
Un 9% de los ocupados indicó estar con suspensión temporal de contratos y cubierto por la Ley de Protección del Empleo a fines de julio.

Estimación de 597 mil personas: 272 mil mujeres y 325 mil hombres.

Dato administrativo Superintendencia de Pensiones al 2 de agosto: 707 mil personas. Sin embargo, dato corresponde a solicitudes aprobadas y no al stock vigente.

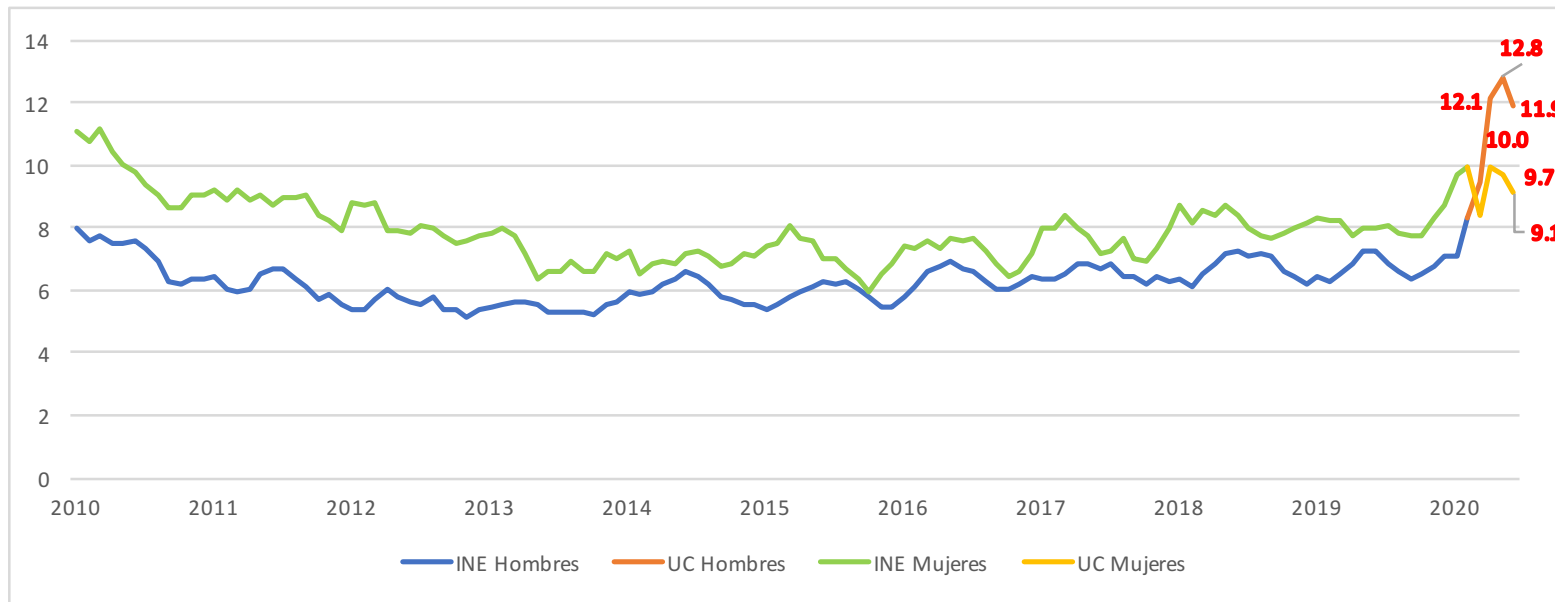
(4) Tasa de desempleo baja a 10,8%

Tasa de desocupación continúa en los dos dígitos: baja desde 11,5% en junio a 10,8% en julio.



Desempleo mayor en hombres

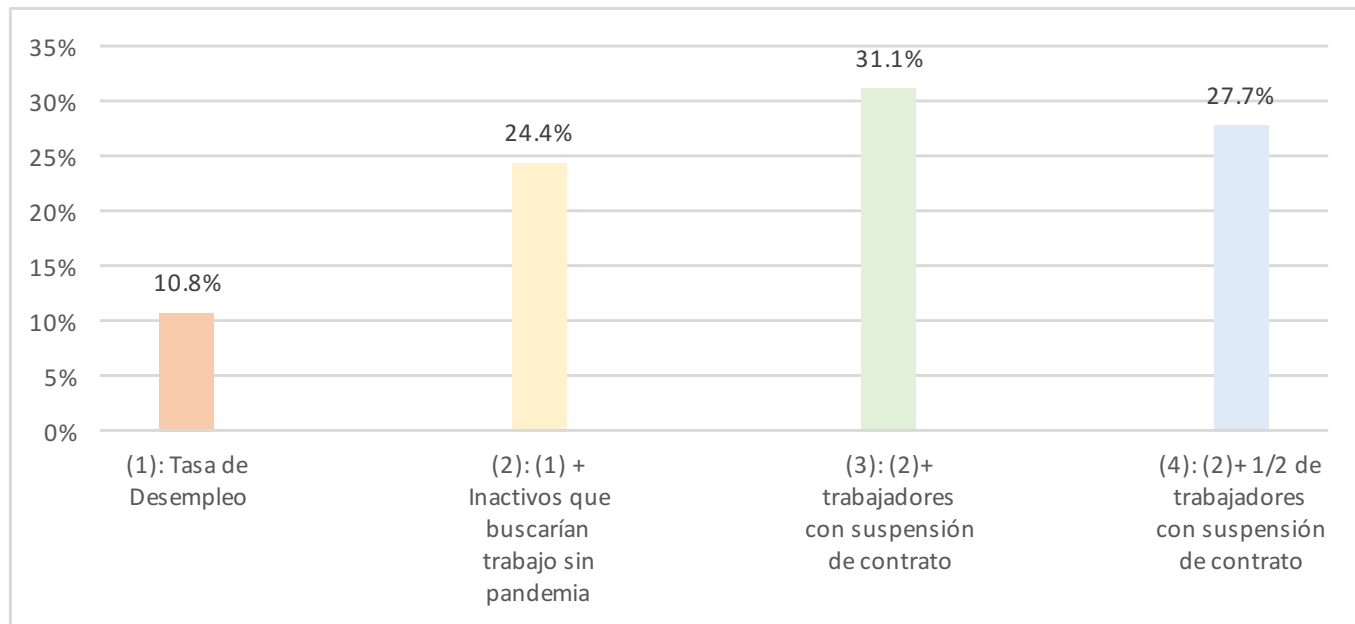
Tasa de desocupación disminuye en julio en hombres y mujeres respecto de junio



Continúa brecha inusual entre hombres y mujeres en desempleo captada desde abril.

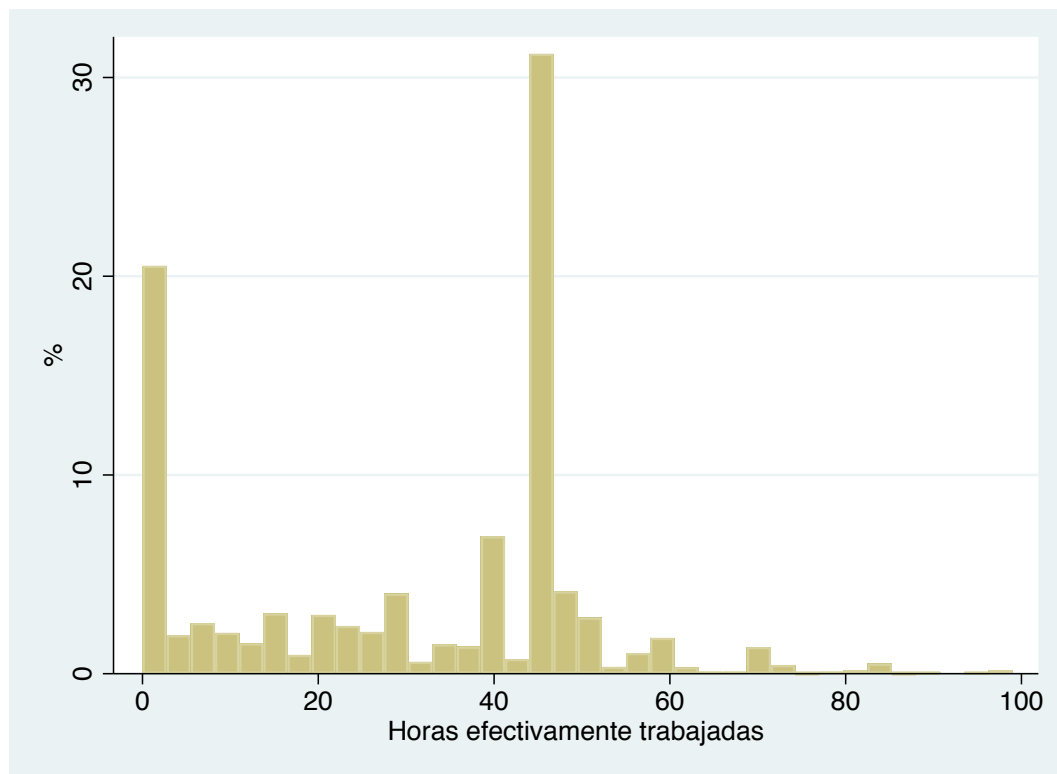
(5) Tasa de desempleo: indicador distorsionado del deterioro del mercado laboral actual

Tasas de desocupación alternativas que dan cuenta de la magnitud de la crisis actual



Debido a la fuerte caída en la búsqueda de trabajo en virtud de la actual pandemia, la tasa de desempleo se ve fuertemente afectada y distorsionada. Es un mal indicador para adoptar decisiones de política. Indicadores alternativos permiten captar mejor la magnitud de la crisis actual.

(6) Horas trabajadas a nivel nacional la última semana de Julio

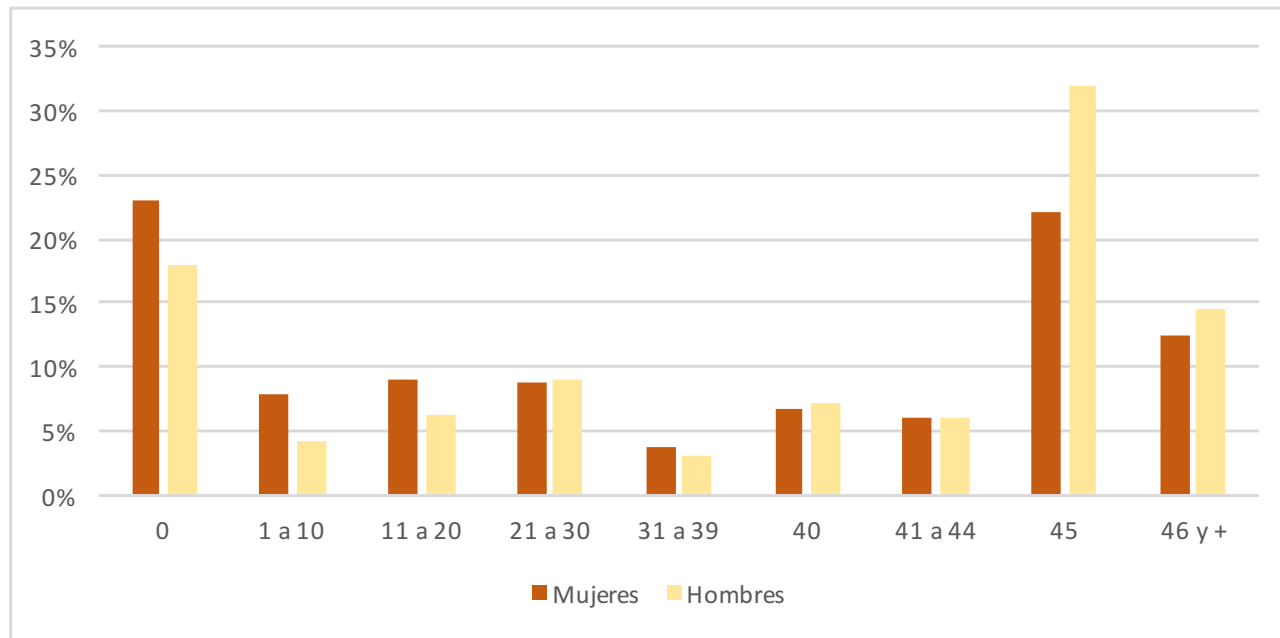


Un 20% de los ocupados trabajó 0 horas la última semana de junio.

Por otra parte, el 80% de los ocupados que trabajó alguna hora la última semana de junio, trabajó en promedio 39 horas (mediana de 45 horas) incluyendo quienes lo hicieron bajo la modalidad de teletrabajo.

(6) Horas trabajadas la última semana de Julio

Comparación de las horas semanales efectivamente trabajadas en julio por hombres y mujeres



Mujeres trabajan menos horas que los hombres.

Para las mujeres:

Mediana: 35 horas

Promedio: 28 horas

En el caso de los hombres:

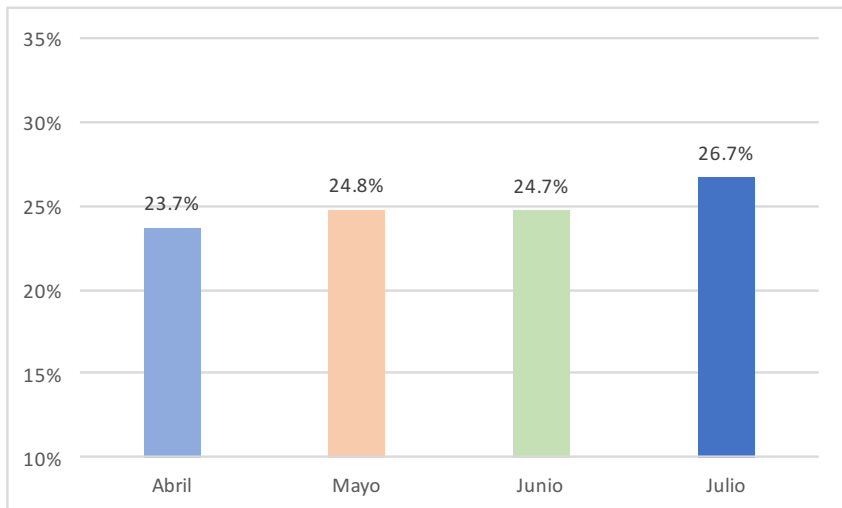
Mediana: 44 horas

Promedio: 33 horas

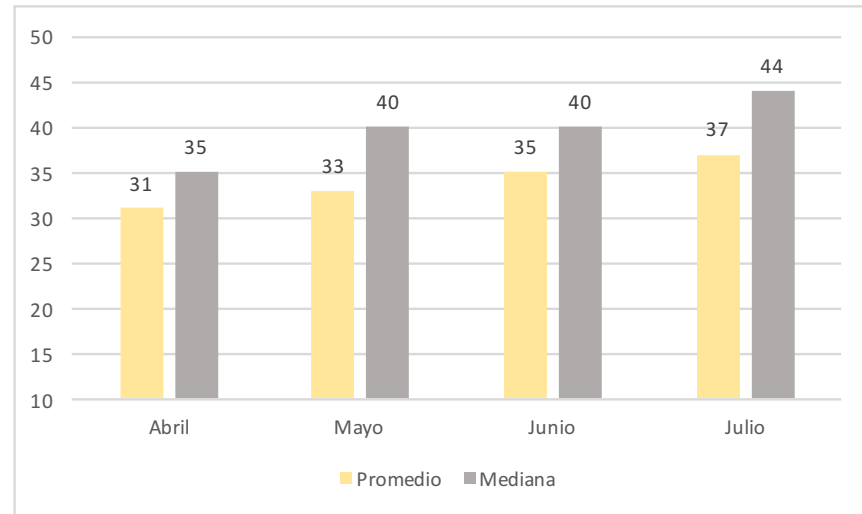
Por otra parte, un 23,0% de las mujeres ocupadas y un 17,9% de los hombres ocupados trabajaron 0 horas la última semana de julio de 2020.

(7) Un 27% de los ocupados trabajó remotamente

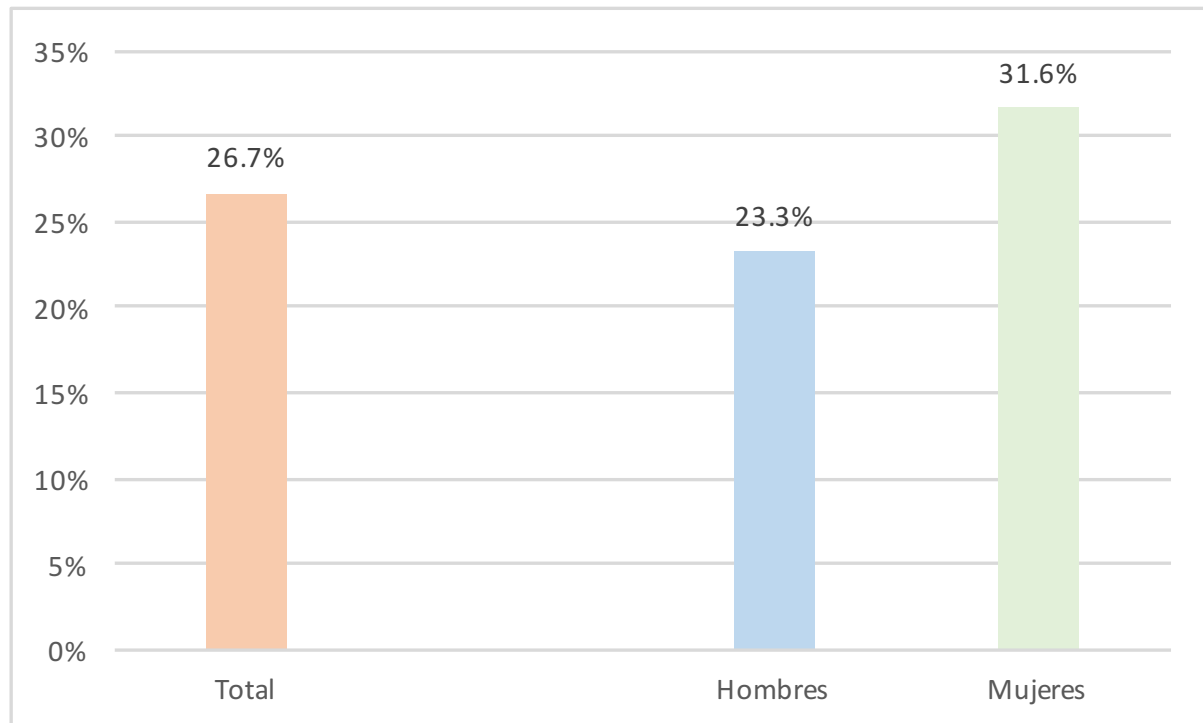
Proporción de los ocupados que realiza trabajo remoto



Aumentan las horas semanales trabajadas en modalidad de trabajo remoto



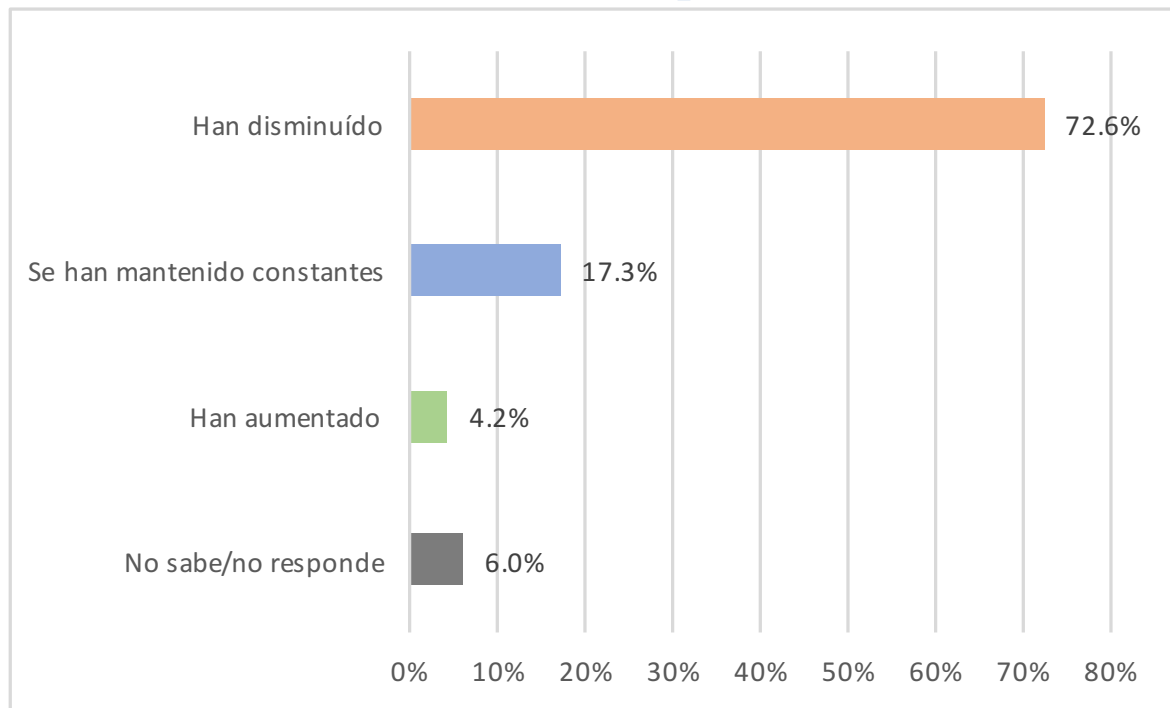
Proporción de los ocupados que realizó trabajo remoto



La última semana de Julio, un 26,7% de los ocupados trabajó al menos una hora en modalidad de trabajo remoto, es decir, un total de 1,78 millones de trabajadores.

Una mayor proporción de mujeres realizó trabajo remoto la última semana de julio en comparación con los hombres. En total 866 mil mujeres y 913 mil hombres trabajaron remotamente.

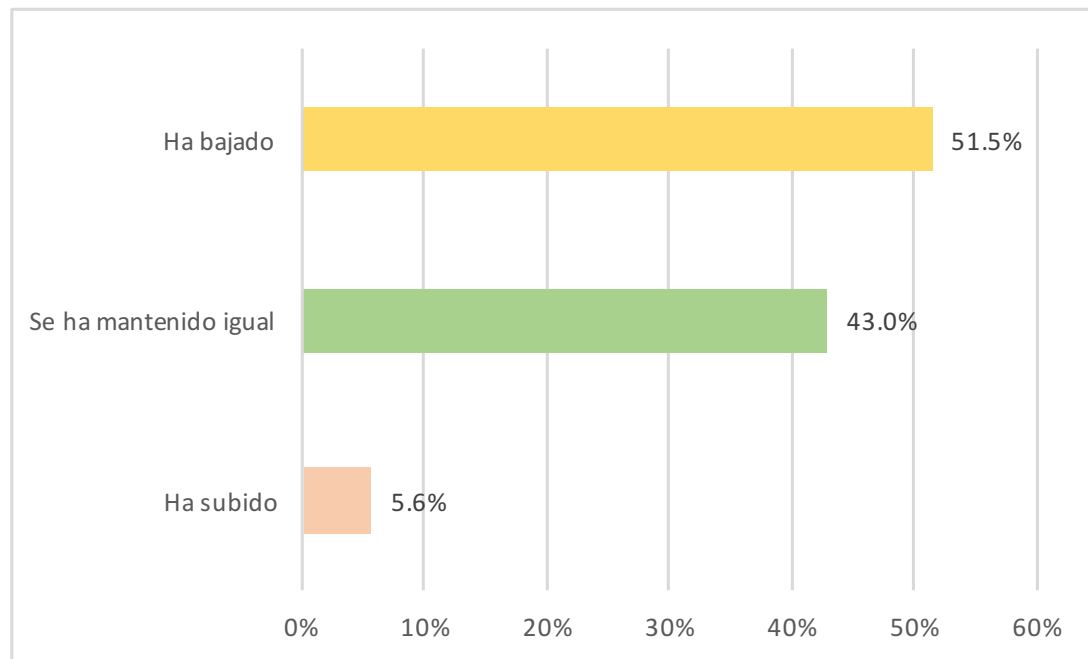
(8) Empleadores y Trabajadores por Cuenta Propia siguen exhibiendo fuertes caídas en los ingresos desde el inicio de la pandemia



Un 72,6% de trabajadores por cuenta propia y empleadores indicaron a fines de julio que sus ingresos han caído desde el inicio de la pandemia. Este grupo indica que sus ingresos han caído en 60% (mediana).

(8) Fuerte baja en los ingresos de los hogares

¿Ud. diría que el ingreso de su hogar en julio de 2020 comparado con la situación en julio de 2019?

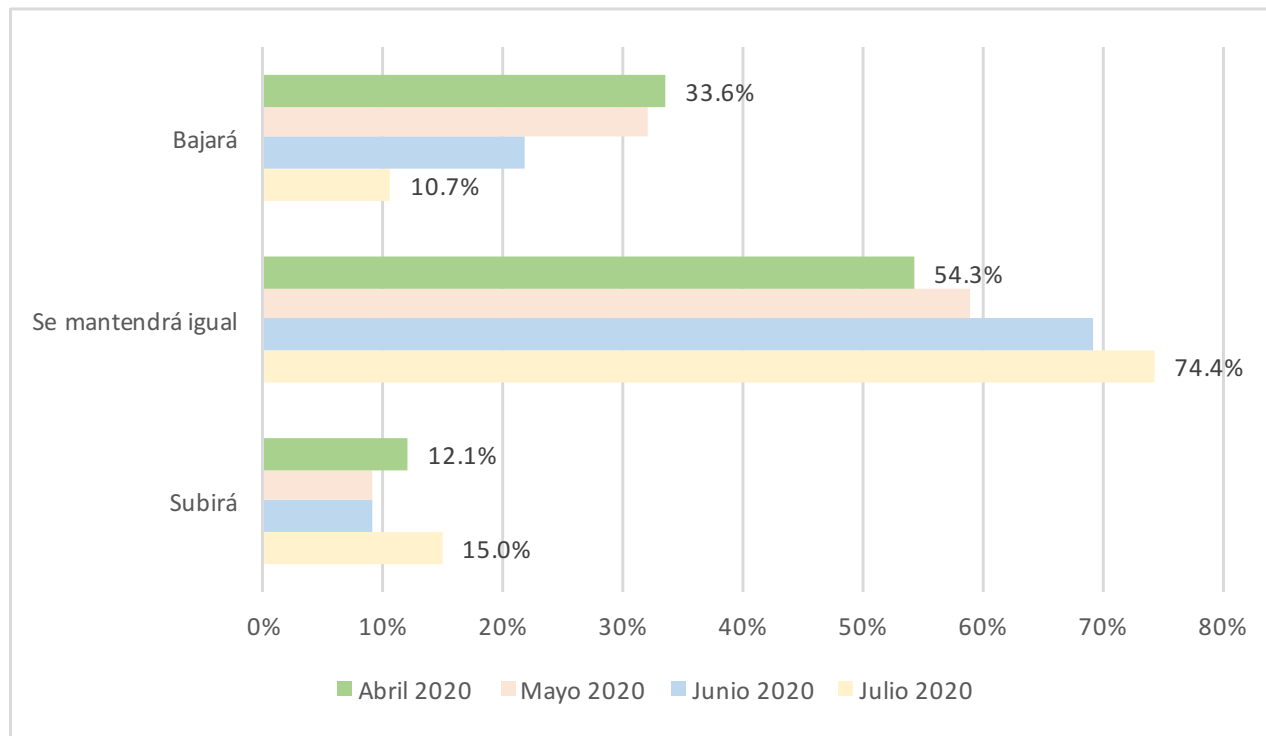


Un 51,5% de los hogares indica que sus ingresos totales han disminuido comparado con julio de 2020.

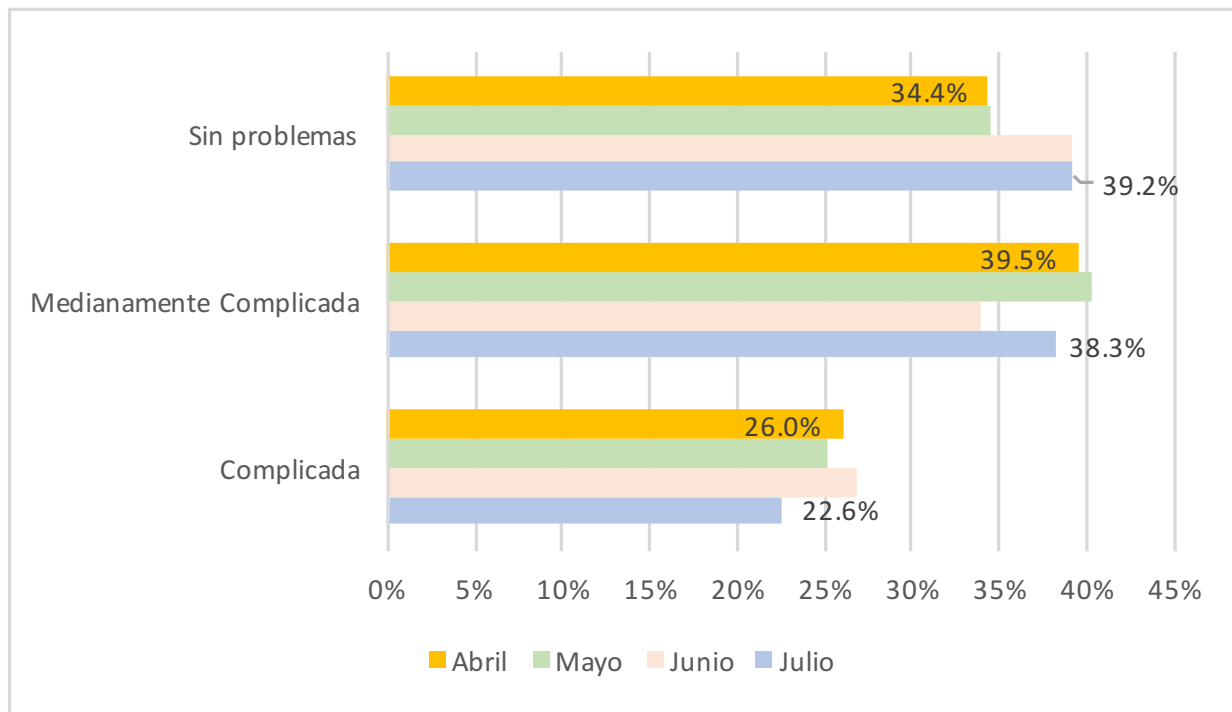
Este grupo indica que sus ingresos han caído en 50% (mediana).

En abril, mayo, junio y julio, en base a esta pregunta, se puede concluir que, en promedio, los ingresos de los hogares cayeron en torno a un 25% en 12 meses.

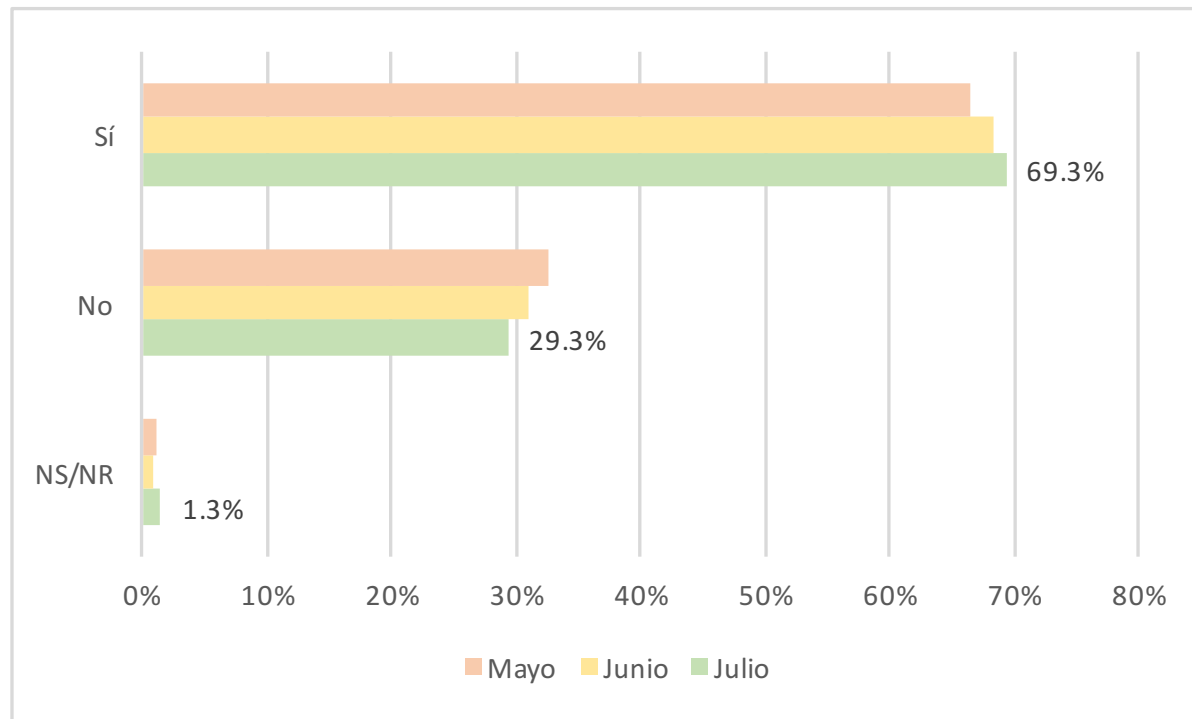
¿Qué cree que pasará durante los próximos 12 meses con el ingreso de su hogar?



¿Cómo califica la situación de su hogar en materia de deuda?



El mes anterior (Julio), su hogar ¿logró cubrir todos los gastos y pagar todas sus cuentas?



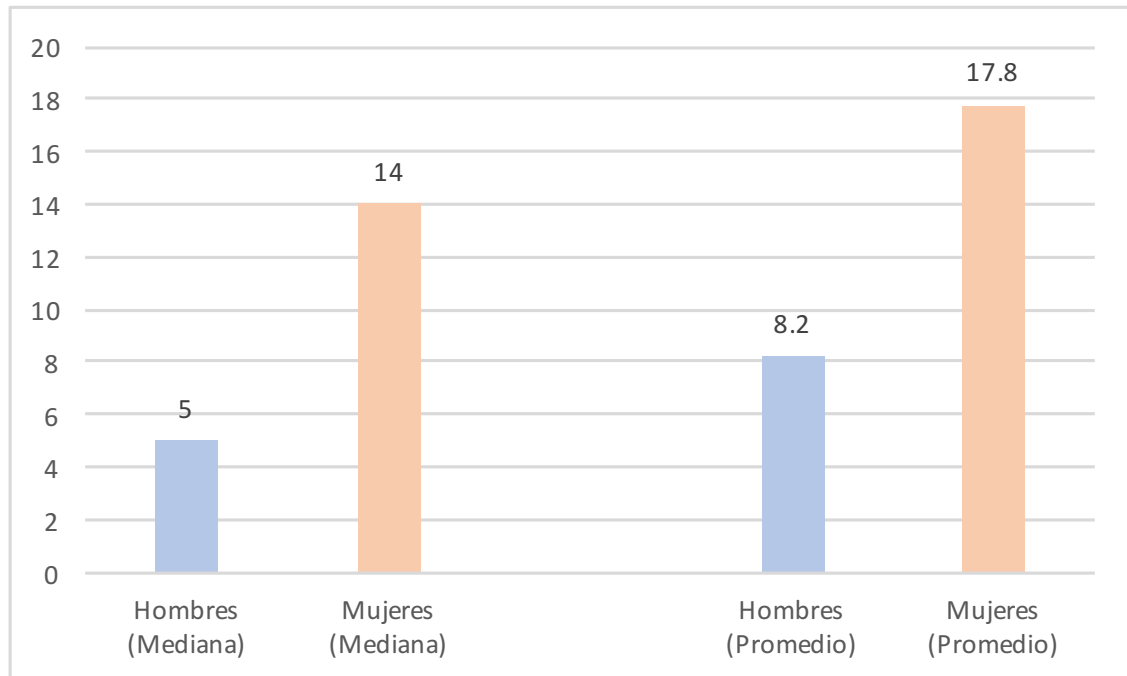
(9) La distribución del trabajo en los hogares durante la pandemia

Referencia: actividades realizadas durante la última semana de julio.

1. Tiempo dedicado a realizar tareas domésticas tales como cocinar, hacer aseo y lavar ropa.
2. Tiempo dedicado al cuidado de niñas(os) incluyendo necesidades médicas, alimentación, limpieza y cuidado físico.
3. Tiempo dedicado al acompañamiento en las tareas escolares de niñas(os) o adolescentes al interior del hogar.
4. Tiempo dedicado a actividades conjuntas con los niños(as) o adolescentes del hogar tales como leerles, jugar con ellos(as), pintar o dibujar, armar rompecabezas juntos u otros.
5. Tiempo dedicado a ayudar a otras personas al interior del hogar, como adultos mayores, enfermos o personas con discapacidad, en sus necesidades médicas, de alimentación, limpieza o cuidado físico.

(a) Durante la pandemia: Horas semanales dedicadas a realizar tareas domésticas tales como cocinar, hacer aseo y lavar ropa

Horas semanales durante la última semana de julio de 2020

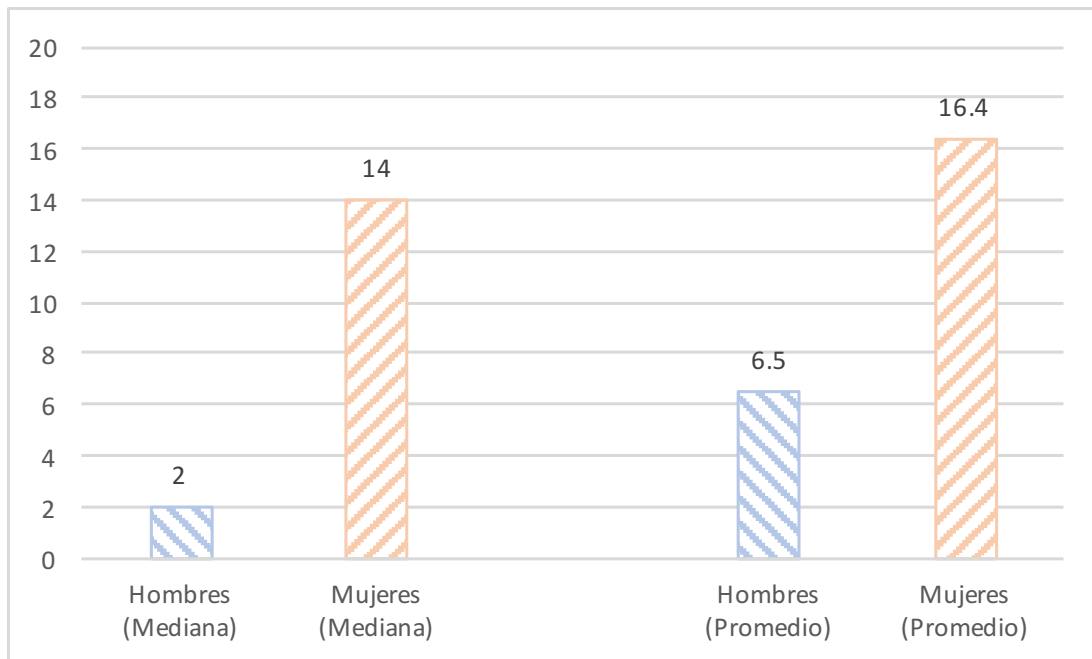


Un 38% de los hombres versus un 14% de las mujeres, de 15 años y más en los hogares, dedicó 0 horas a estas actividades la última semana de julio.

Mujeres dedicaron 9 horas semanales más que los hombres a tareas domésticas.

(a) Antes de la pandemia: Horas semanales dedicadas a realizar tareas domésticas tales como cocinar, hacer aseo y lavar ropa

Horas semanales antes de la pandemia del Corona Virus



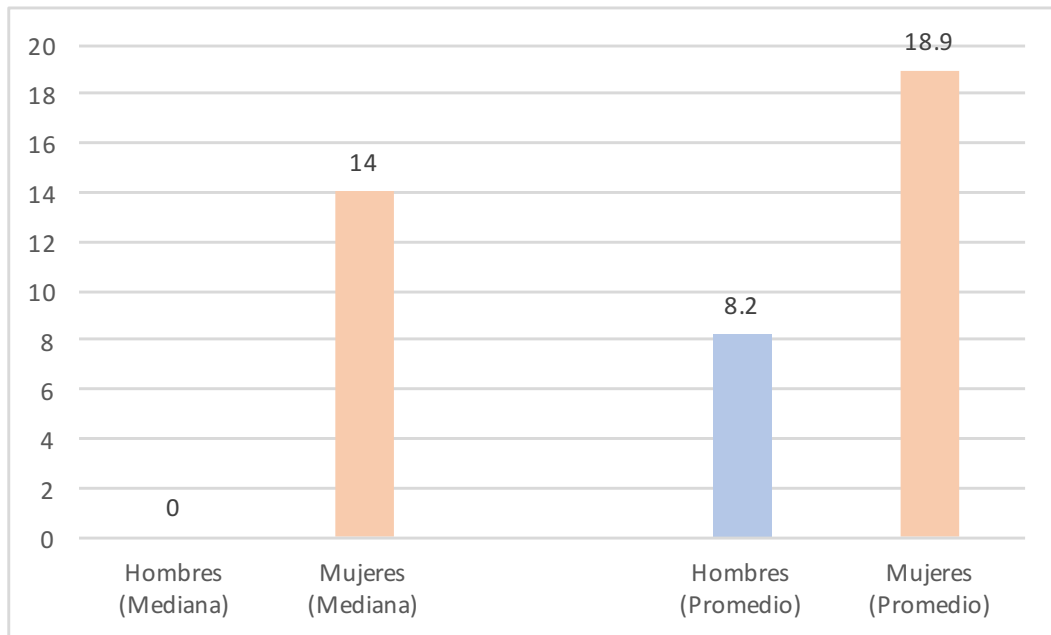
Se aprecia que las mujeres en julio realizaron el mismo número de horas de tareas domésticas (considerando la mediana) y aumentan el promedio de horas semanales en 1,4 en comparación con la situación anterior a la pandemia.

En el caso de los hombres, el aumento es de 3 horas (mediana) y 1,8 horas (promedio).

La brecha de género en horas dedicadas a tareas domésticas existía ya antes de la pandemia.

(b) Durante la pandemia: Horas semanales dedicadas al cuidado niños y niñas (solo hogares con niños/as menores de 14 años)

Horas semanales durante la última semana de julio de 2020

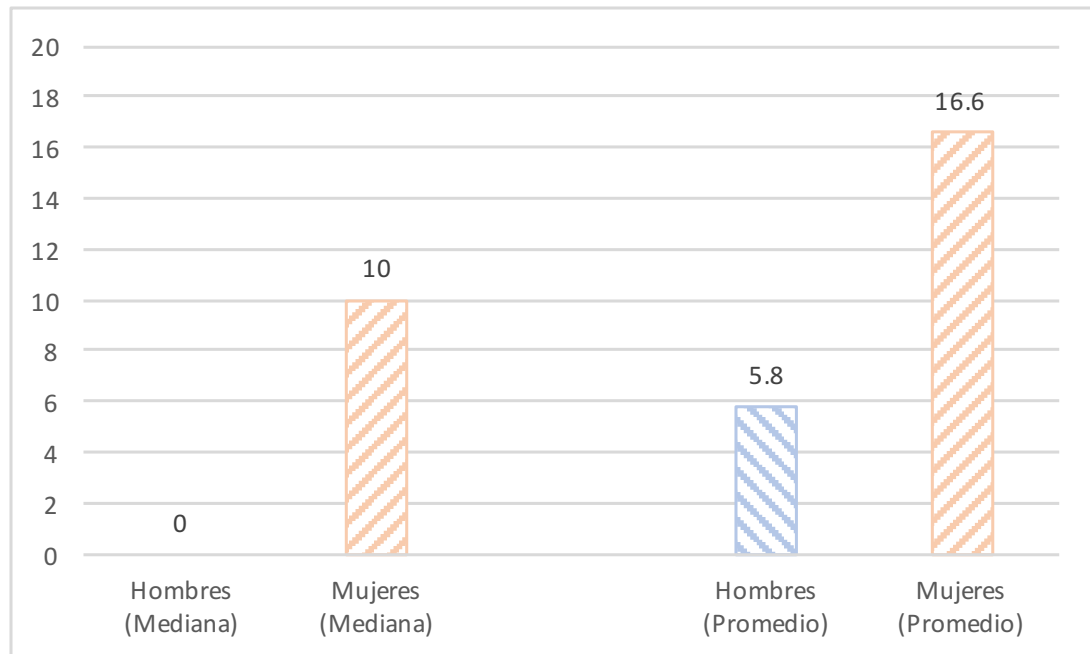


Un 57% de los hombres versus un 27.6% de las mujeres, de 15 años y más en los hogares, dedicó 0 horas a estas actividades la última semana de julio.

Mujeres dedicaron 14 horas semanales más que los hombres al cuidado de niños/as menores de 14 años (la brecha es de 11 horas si se considera el promedio de horas).

(b) Antes de la pandemia: Horas semanales dedicadas al cuidado niños y niñas (hogares con niños/as menores de 14 años)

Horas semanales antes de la pandemia del Corona Virus

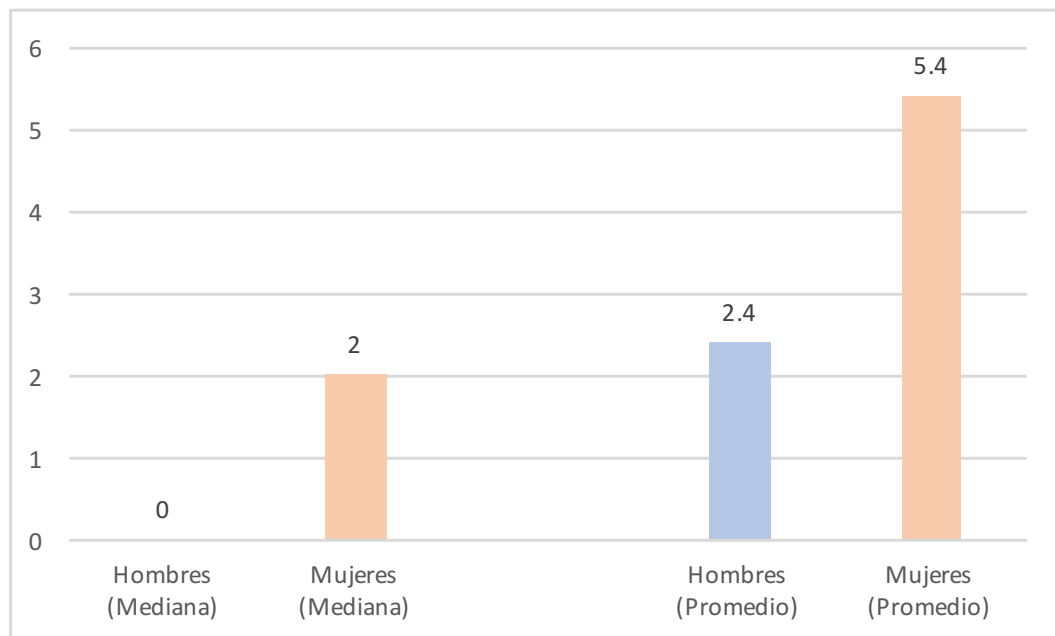


Se aprecia que las mujeres en julio realizaron dos horas adicionales de cuidado en comparación con la situación anterior a la pandemia.

En el caso de los hombres, la mediana indica igualmente 0 horas de cuidado. Usando la media se registra un aumento de 2,6 horas semanales después de la pandemia. La brecha de género en horas dedicadas a cuidado infantil existía ya antes de la pandemia y se incrementa.

(c) Durante la pandemia: Horas semanales dedicadas al acompañamiento en tareas escolares de niños(as) y adolescentes (solo hogares con <18 años)

Horas semanales durante la última semana de julio de 2020

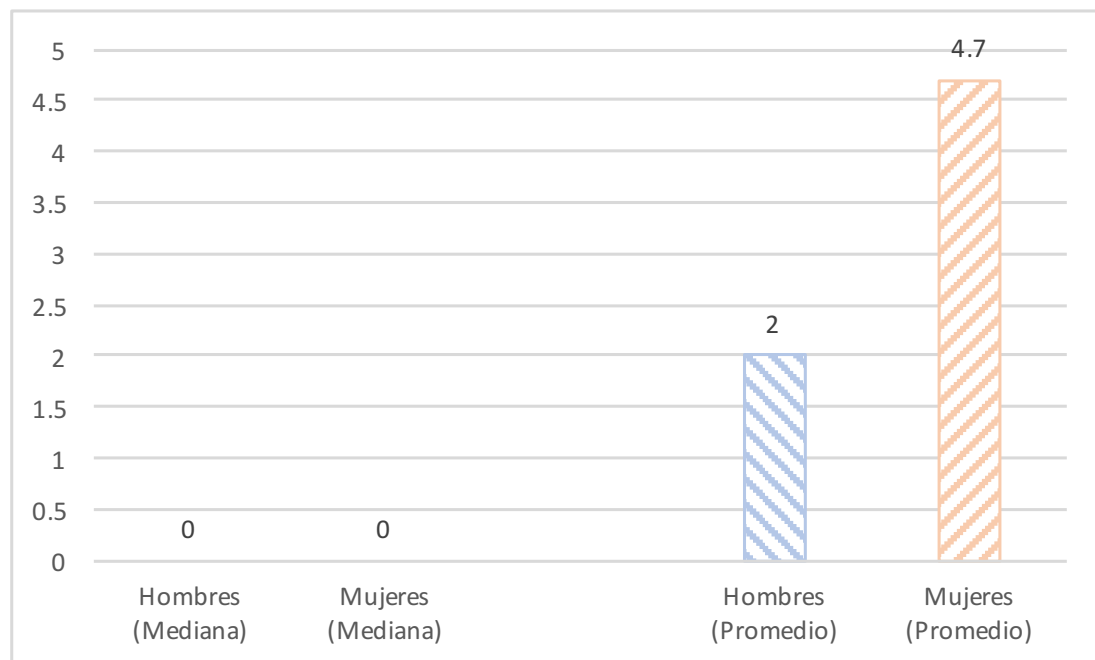


Un 71% de los hombres versus un 48% de las mujeres, de 15 años y más en los hogares, dedicó 0 horas al acompañamiento escolar la última semana de julio.

Las mujeres dedicaron 2 horas semanales más que los hombres al acompañamiento en tareas escolares de niños/as y adolescentes (la brecha es de casi 3 horas si se considera el promedio de horas).

(c) Antes de la pandemia: Horas semanales dedicadas al acompañamiento en tareas escolares de niños(as) y adolescentes (solo hogares con <18 años)

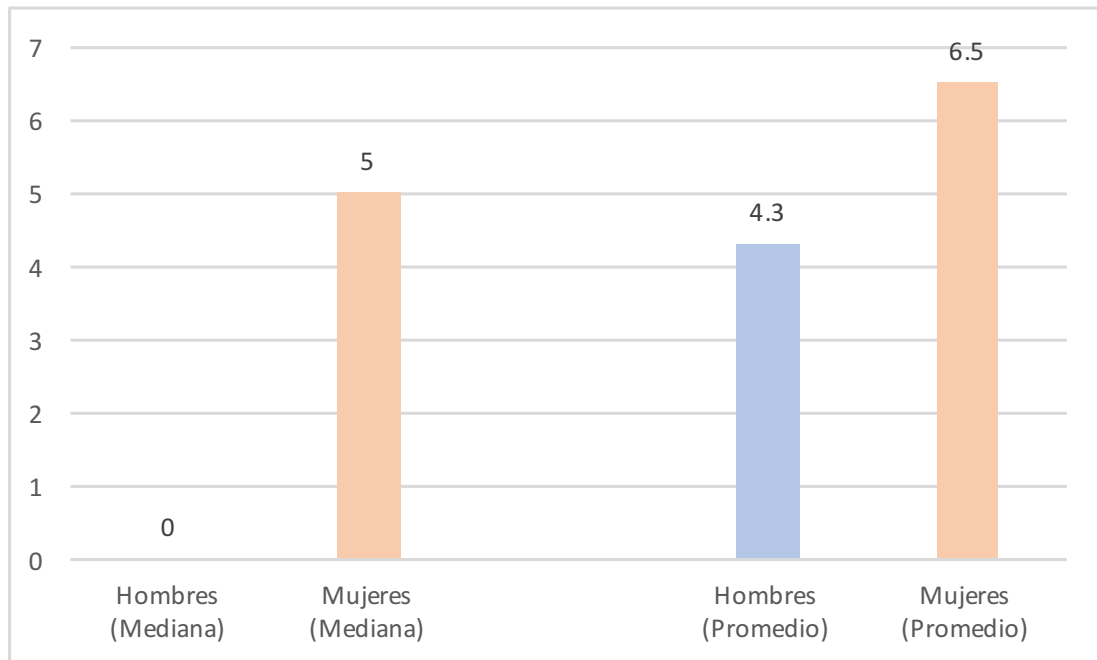
Horas semanales antes de la pandemia del Corona Virus



Se aprecia que las mujeres en julio realizaron dos horas de tareas domésticas (considerando la mediana) y aumentan el promedio de horas semanales en 1,4 en comparación con la situación anterior a la pandemia. La brecha de género en horas dedicadas a tareas domésticas existía ya antes de la pandemia y se incrementa.

(d) Durante la pandemia: Horas semanales dedicadas a actividades conjuntas con niños(as) o adolescentes (solo hogares con <18 años)

Horas semanales durante la última semana de julio de 2020

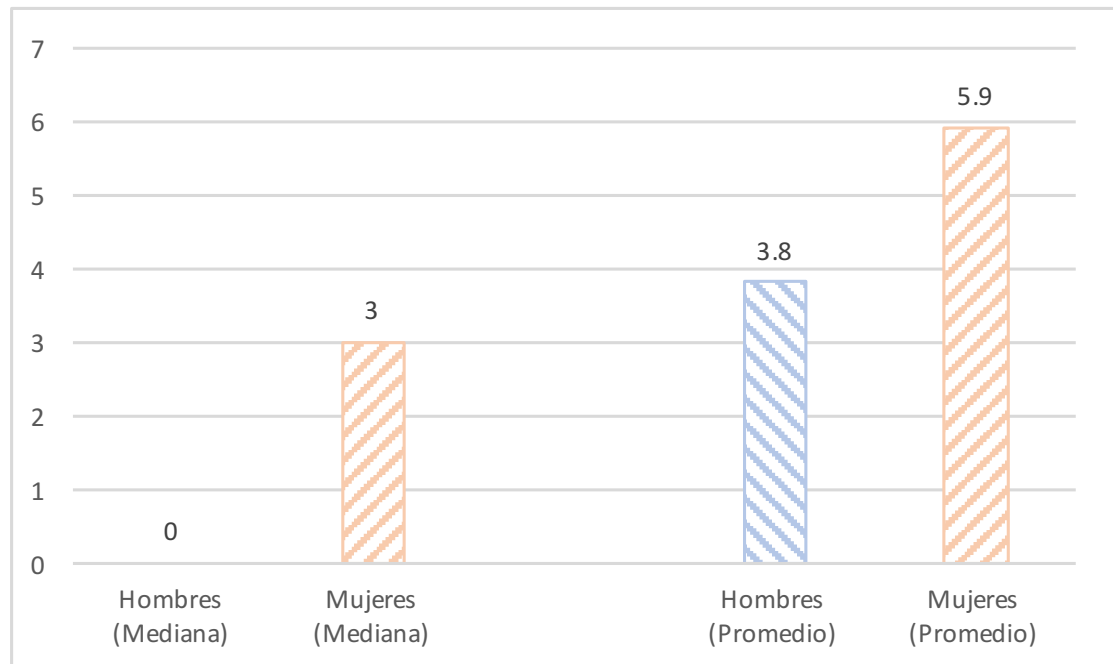


Un 54% de los hombres versus un 40% de las mujeres, de 15 años y más en los hogares, dedicó 0 horas a estas actividades la última semana de julio.

Mujeres dedicaron 5 horas semanales más que los hombres a las actividades conjuntas con niños/as y adolescentes en el hogar (la brecha es de 2 horas si se considera el promedio de horas).

(d) Antes de la pandemia: Horas semanales dedicadas a actividades conjuntas con niños(as) o adolescentes (solo hogares con <18 años)

Horas semanales antes de la pandemia del Corona Virus

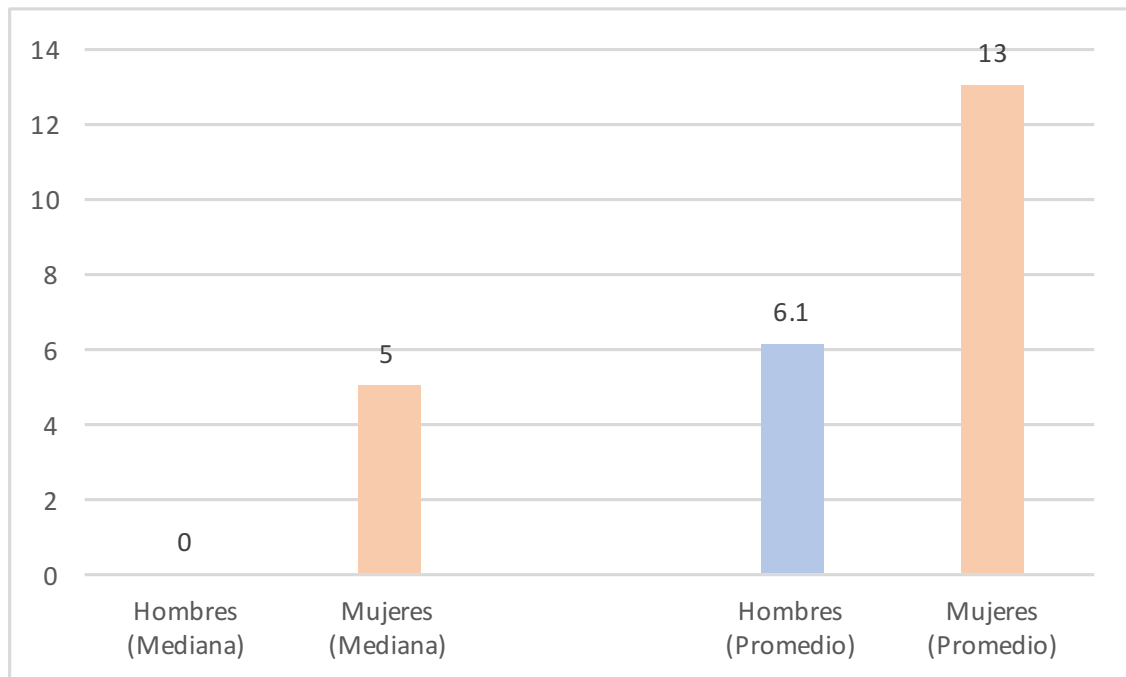


Se aprecia que las mujeres en julio aumentaron en dos horas la dedicación a estas actividades en comparación con la situación anterior a la pandemia.

En el caso de los hombres, el aumento es menor y se da solo en el promedio. La brecha de género en horas dedicadas a tareas domésticas existía ya antes de la pandemia y se incrementa.

(e) Durante la pandemia: Horas semanales dedicadas a ayudar a otras personas al interior del hogar (solo hogares con esta necesidad)

Horas semanales durante la última semana de julio de 2020

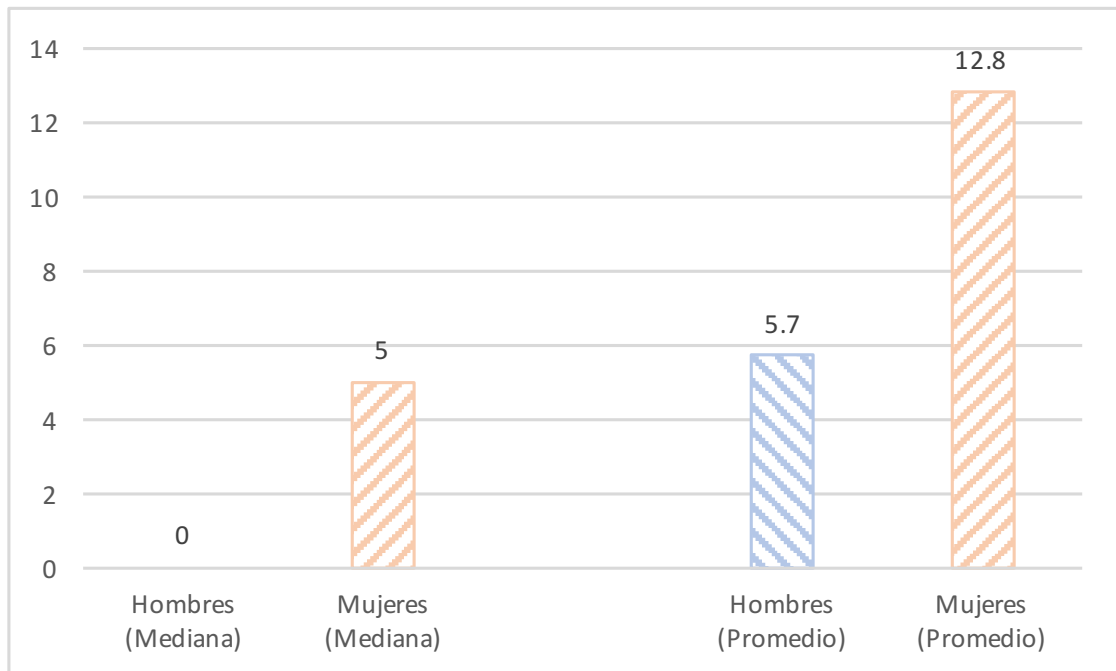


Un 62% de los hombres versus un 42% de las mujeres, de 15 años y más en los hogares, dedicó 0 horas a estas actividades la última semana de julio.

Las mujeres dedicaron 5 horas semanales más que los hombres a ayudar a otras personas al interior del hogar (la brecha es de 7 horas si se considera el promedio de horas).

(e) Antes de la pandemia: Horas semanales dedicadas a ayudar a otras personas al interior del hogar (solo hogares con esta necesidad)

Horas semanales antes de la pandemia del Corona Virus



Se aprecia que las mujeres en julio realizaron el mismo número de horas de ayuda a otras personas al interior del hogar en comparación con la situación anterior a la pandemia.

Lo mismo ocurre en el caso de los hombres. Hay un leve aumento en las horas promedio de hombres y mujeres después de la pandemia.

La brecha de género en horas dedicadas a tareas domésticas existía ya antes de la pandemia.

Cifras en miles de personas

	Encuesta Abril 2020	Encuesta Mayo 2020	Encuesta Junio 2020	Encuesta Julio 2020
Ocupados	7.701,3	7.052,3	6.793,0	6.663,9
Desocupados	764,0	889,1	883,2	803,5
Fuerza de Trabajo	8.465,2	7.941,4	7.676,2	7.467,4
Población en Edad de Trabajar	15.796,9	15.827,4	15.792,1	15.735,6

Datos de trabajo en el mercado laboral y en el hogar con enfoque de género

Comentarios de:

- María Inés Salamanca, Representante ONU Mujeres Chile
- Carolina Cuevas, Subsecretaria de la Mujer y la Equidad de Género



Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales



IV. Lo que viene

En los próximos días:

TERMÓMETRO DE LA SALUD MENTAL EN CHILE ACHS-UC



Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

Centro UC

Encuestas y Estudios
Longitudinales