

---

**Centro UC**

Encuestas y Estudios  
Longitudinales

# Estudio Longitudinal Empleo-Covid19: Datos de empleo en tiempo real

DAVID BRAVO

ERNESTO CASTILLO

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales  
Seminario y Conferencia de Prensa, 14 de junio, 2021

**Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile**

Av. Vicuña Mackenna 4860, Edificio Centro de Innovación, piso 4, Macul, Santiago, Chile

Teléfono (56-2) 2354 1792 | [encuestasyestudios@uc.cl](mailto:encuestasyestudios@uc.cl) | [@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)

[www.  
encuestas.  
uc.cl](http://www.encuestas.uc.cl)

---

---

# Presentación

I. Introducción y Metodología.

II. La situación del empleo y el mercado laboral en la última semana de mayo de 2021.

III. Tema especial

---

# I. Introducción y Metodología

---

# I. El estudio longitudinal

- El actual estudio longitudinal Empleo-Covid 19 es una iniciativa académica basada en el seguimiento de una muestra representativa de aproximadamente 16 mil hogares en todo el país, iniciada en 2016.
- El Covid-19 ha tenido un efecto devastador a escala mundial en la salud y el bienestar. El estudio apunta a documentar los impactos de esta crisis así como a examinar la resiliencia de las familias frente a la misma y evaluar los impactos de las políticas que se adopten.
- Para ello considera levantamientos de información en los mismos hogares entre 2020 y 2024, lo que permitirá estudiar de manera más rigurosa la dinámica social en este periodo.

---

# I. ¿Por qué encuestas de empleo mensuales?

- Estamos frente a la crisis más importante en décadas con un impacto de gran magnitud en el mercado laboral.
- Las estadísticas oficiales sobre empleo e ingresos tienen importantes rezagos. En un escenario de crisis esta situación puede comprometer la adopción oportuna de políticas.
- En 2020 el proyecto consistió en implementar 8 encuestas mensuales a partir de mayo de 2020 para aportar en los meses críticos de la crisis con información oportuna.

---

# I. ¿Cómo lo hacemos?

- ¿Cómo se puede asegurar información en tiempo real y con los estándares de calidad de las encuestas más importantes del país?
- Debe notarse que el problema más importante de las encuestas telefónicas no radica en su modalidad sino en la ausencia de un marco muestral que permita la obtención de muestras probabilísticas con alta cobertura. Además, tienen el problema de las bajas tasas de respuesta.
- La abundancia de estudios telefónicos con metodologías poco rigurosas solo agrava el problema.
- Los estudios basados en muestras aleatorias de viviendas, con encuestas presenciales, son usualmente rigurosos pero entregan resultados después de meses de trabajo de terreno. En el marco de la pandemia, además, estos estudios no se han podido realizar.

---

# I. ¿Cómo lo hacemos?

- Nuestro estudio longitudinal se basa en una selección aleatoria de viviendas en todo el país realizado en 2016, con levantamiento de información básica entre 2016 y 2017.
- Los hogares pertenecientes al estudio cuentan con información actualizada de teléfonos fijos y móviles de los distintos miembros del hogar e incluso de otros parientes en caso de requerirse un contacto.
- De esta manera, ha sido posible implementar un trabajo de campo por medio de entrevistas telefónicas asistidas por computador con las mismas características de calidad que se aplican en un levantamiento presencial pero en un plazo muy corto que asegura la entrega de información oportuna.

---

# I. Datos de empleo en tiempo real

- La información disponible previamente (a partir de encuestas presenciales) permite implementar las encuestas de manera rápida.
- El objetivo de las encuestas mensuales es contar con resultados a los 10 días de iniciado el levantamiento.
- Las encuestas se realizan los primeros días de cada mes para preguntar a los encuestados respecto de la situación del mercado laboral de la última semana del mes anterior.

---

# I. Datos de empleo en tiempo real

- Durante 2020 los datos de la encuesta permitieron:
  - Adelantar en un par de meses los datos y tendencias de las encuestas del INE.
  - Ser la primera encuesta (primeros días de mayo de 2020) en mostrar la magnitud de la crisis en el empleo y los ingresos de los hogares.
  - Ser la primera en mostrar el punto de inflexión registrado en el mes de julio de 2020.
  - Últimos datos presentados en enero de 2021 mostraron el estancamiento en la recuperación del empleo.
  - Muchos otros resultados.

---

# I. Datos de empleo en tiempo real

- ¿Se justifican nuevas encuestas mensuales en 2021?
  - Se requiere monitorear el proceso de recuperación, actualmente a mitad de camino.
  - Se requiere evaluar los efectos de avances y retrocesos en la crisis sanitaria sobre el mercado laboral.
  - Se requiere evaluar la evolución de los ingresos de los hogares con oportunidad.
  - Se requiere evaluar la utilización y efectividad de los subsidios a la contratación.
- Por ello se realizarán encuestas mensuales entre abril de 2021 y enero de 2022.

---

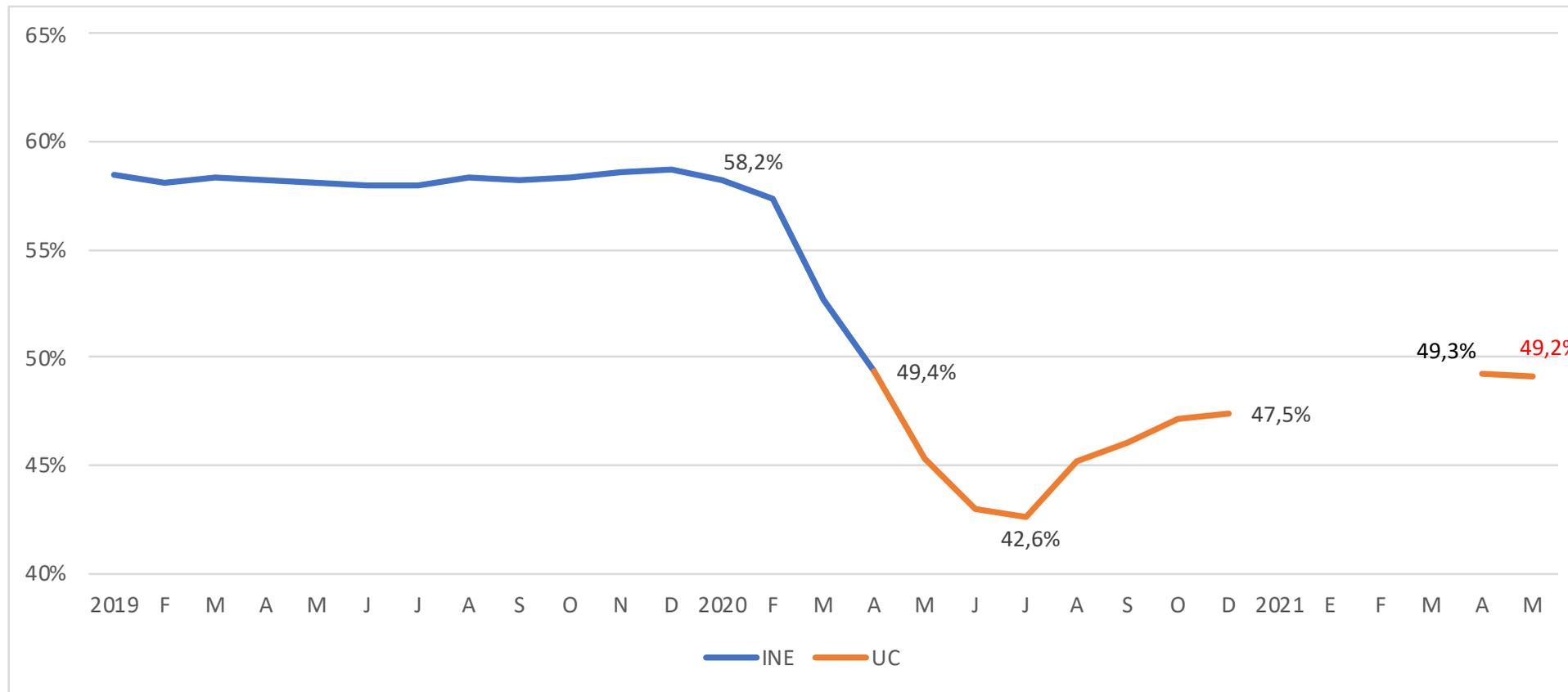
# I. Descripción del estudio de este mes

- Estudio longitudinal en base a muestra de hogares previamente empadronado.
- Representativo a nivel nacional con cobertura del 98% de la población.
- Tamaño muestral del levantamiento de este mes: **3.527** hogares con información sobre **10.274** personas.
- Recolección de información: entre el lunes 31 de mayo y el martes 8 de junio de 2021.
- Semana de referencia de la encuesta: la semana anterior (para la mayor parte de la muestra corresponde a la última semana de mayo).
- Método de levantamiento: encuesta telefónica.

---

## II. La situación del empleo y el mercado laboral a fines de mayo: aspectos a destacar

# (1) En mayo sigue estancada la recuperación del empleo

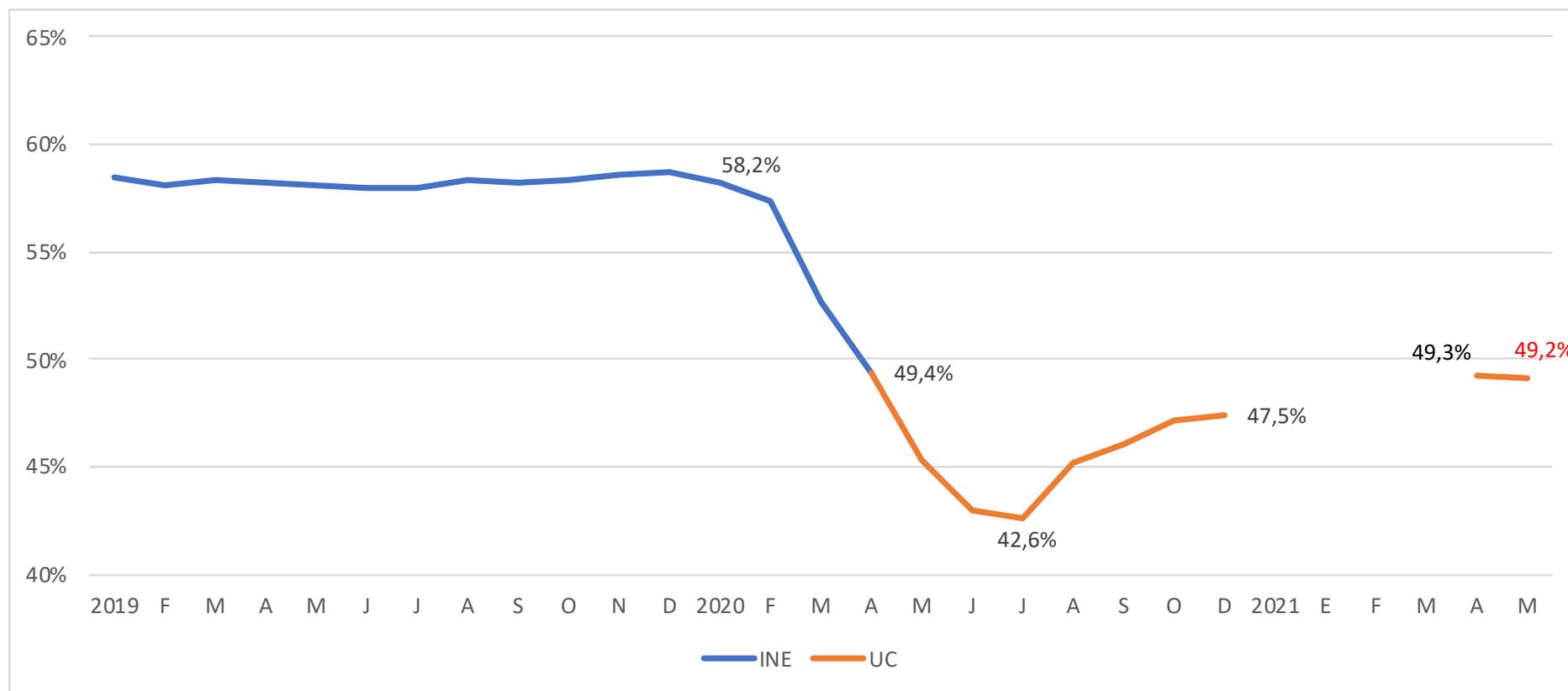


El empleo en la última semana de mayo asciende a 7,81 MM, exhibiendo un nivel prácticamente similar al de la última semana de abril.

La tasa de ocupación se mantiene en un nivel similar a la del mes anterior: 49,2%.

La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

## (2) Indicador de la recuperación de la tasa de empleo

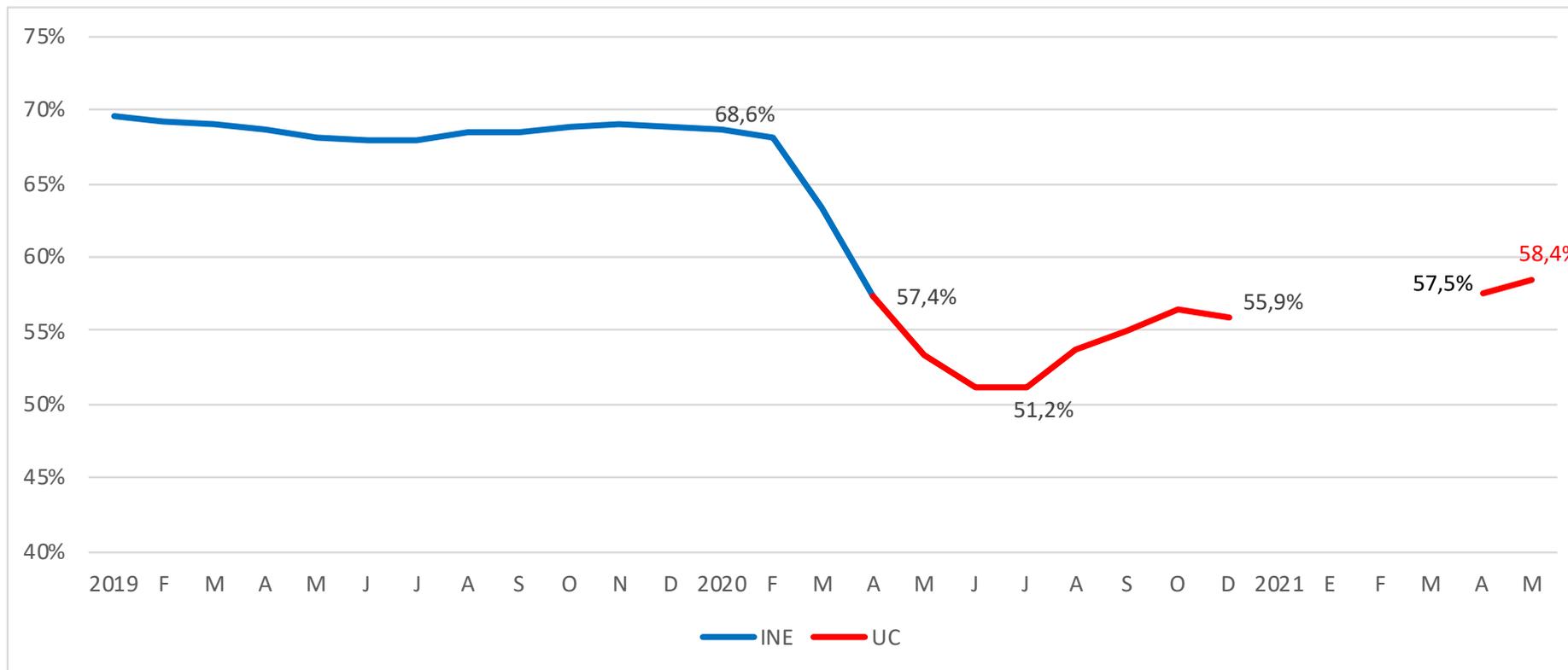


La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

Si se compara con la tasa de ocupación de inicios del año 2020, a julio la tasa de empleo cayó en 15,6 puntos porcentuales. A fines de mayo de 2021 la tasa de empleo ha subido en 6,6 puntos porcentuales, **recuperando un 42% de su caída.**

La caída en empleos fue de 2,4 millones al mes de julio de 2020. Entre julio y mayo de 2021 hay 1,1 MM de empleos recuperados (un **47%** de recuperación).

### (3) La tasa de empleo masculina se incrementa respecto del mes anterior



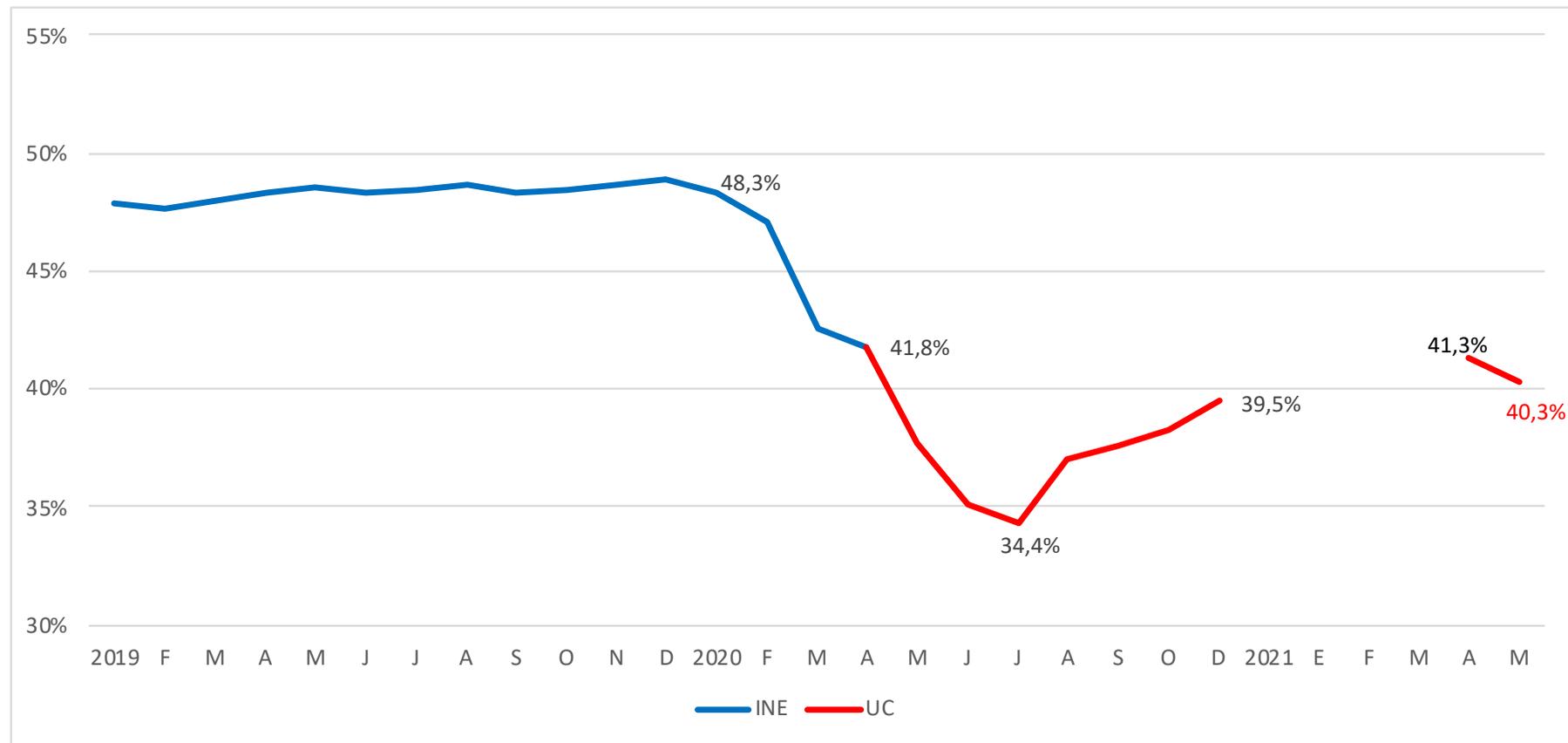
La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

La tasa de ocupación de hombres sube a 58,4%, incrementándose respecto del mes anterior. Con esto, acumula un incremento de 7,3 puntos porcentuales desde el punto más bajo alcanzado a fines de julio de 2020

A fines de mayo la tasa de empleo masculina **ha recuperado un 42% desde su caída máxima en julio.**

En N° de empleos la caída en la crisis fue de 1,3 MM de empleos y la recuperación a fines de mayo asciende a 602 mil (47%).

## (4) La tasa de empleo femenina cae respecto del mes anterior



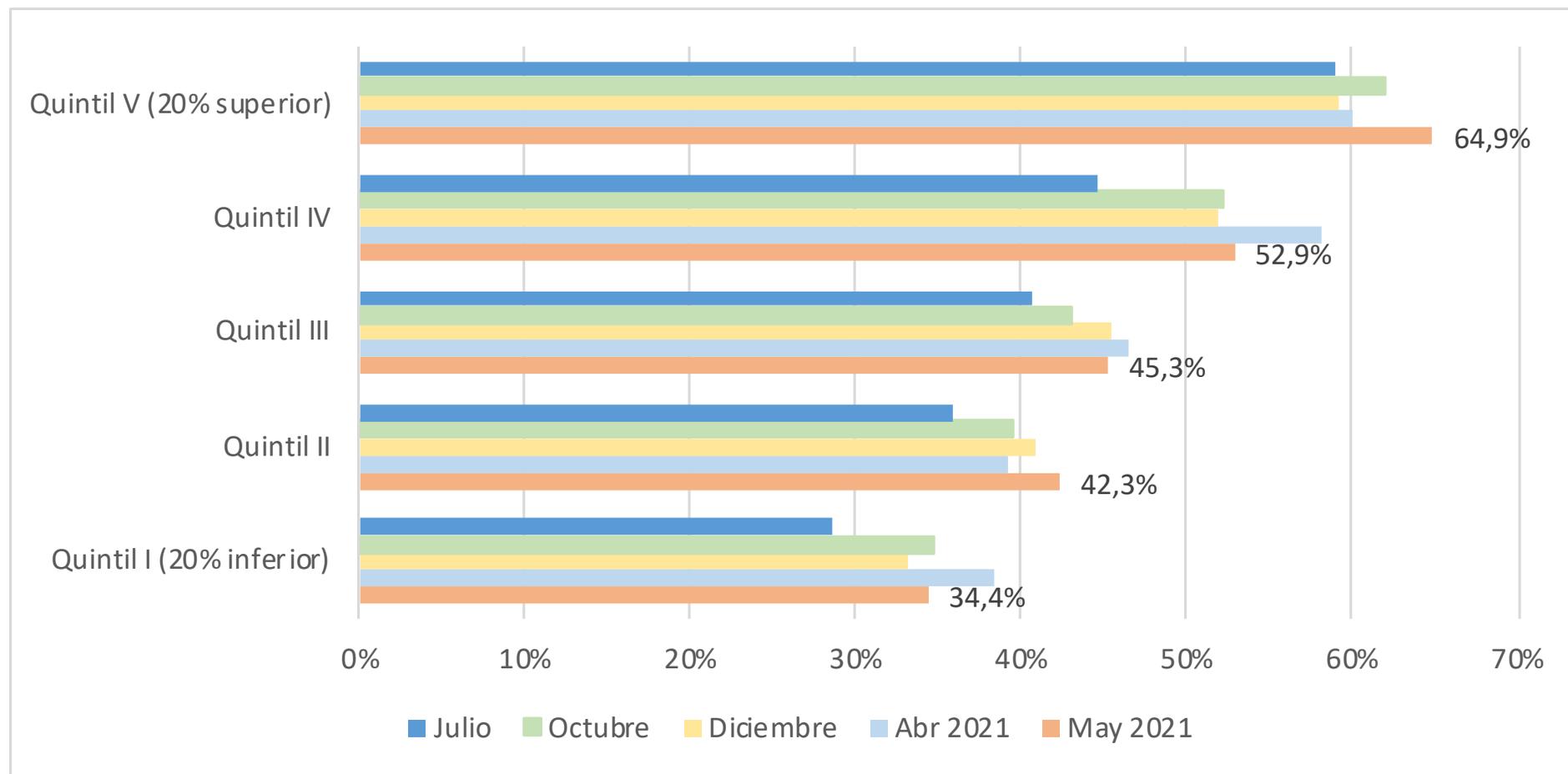
La tasa de empleo o tasa de ocupación equivale a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada.

La tasa de ocupación femenina cae a 40,3%, un punto inferior a lo exhibido en abril de 2021. Con esto, acumula un incremento de 6 puntos porcentuales desde el punto más bajo alcanzado a fines de julio de 2020

A fines de mayo la tasa de empleo femenina **ha recuperado un 43% desde su caída máxima en julio.**

En N° de empleos la caída en la crisis fue de 1,1 MM de empleos y la recuperación a fines de mayo asciende a 507 mil (45%).

## (5) Tasa de Empleo por quintil de ingreso

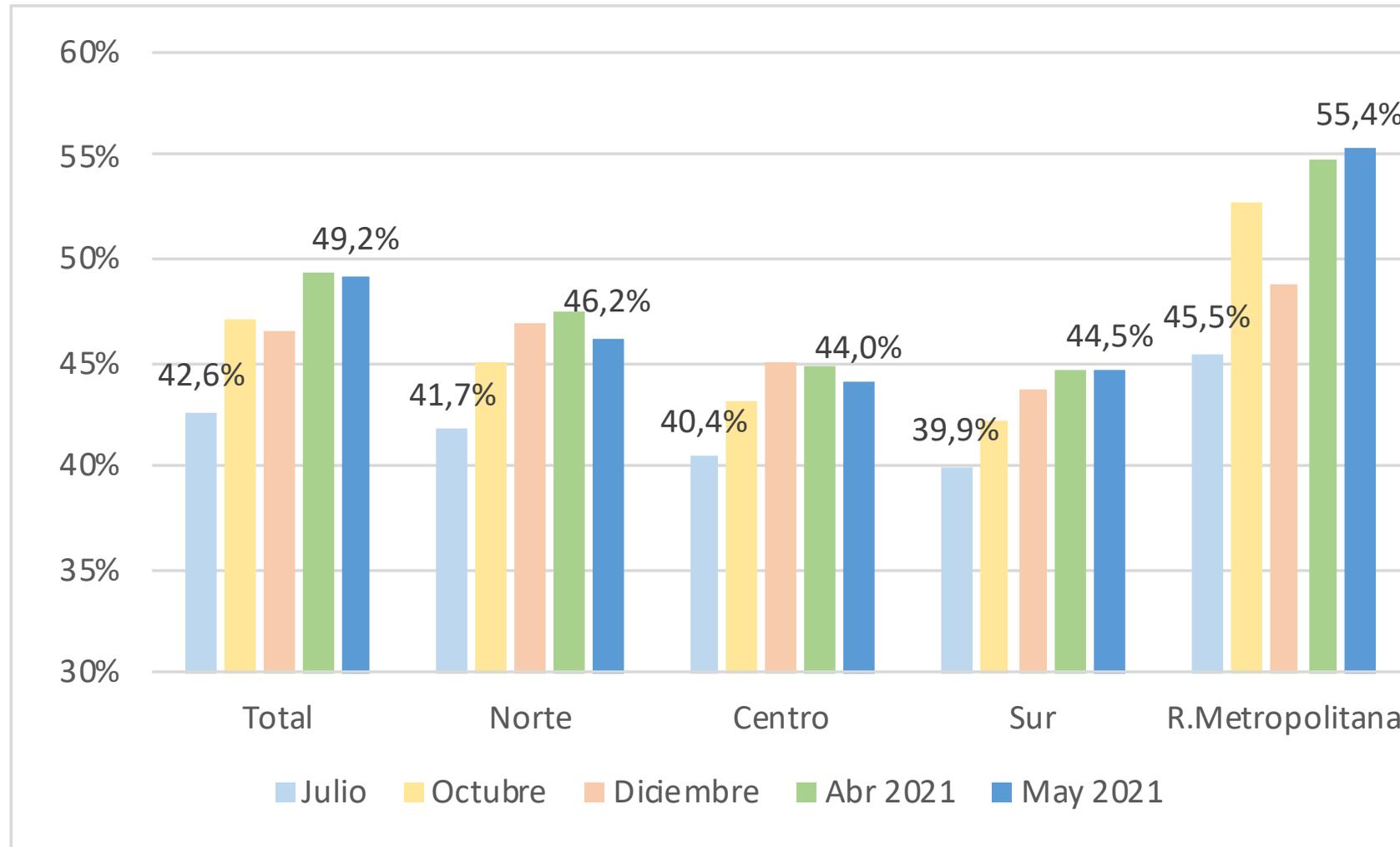


La tasa de ocupación aumenta respecto de julio de 2020 en todos los quintiles.

Sigue siendo superior en los dos quintiles superiores de ingresos del hogar.

Utilizando el quintil de ingreso de los hogares medido en 2016

## (6) Tasa de Empleo por macrozona del país

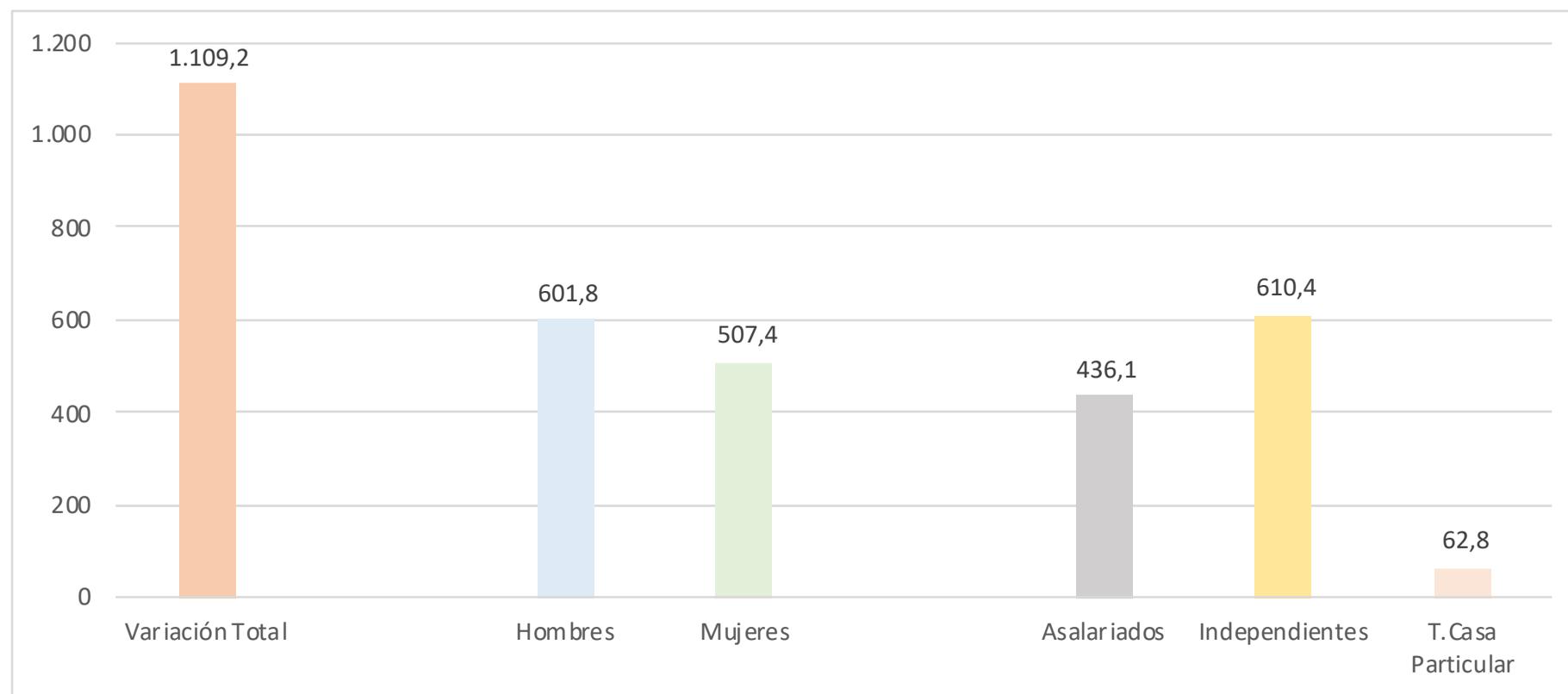


La tasa de ocupación se incrementa respecto del mes de julio de 2020 en todas las zonas del país.

La mayor tasa de ocupación en mayo de 2021 correspondió a la Región Metropolitana.

## (7) Recuperación del empleo en mayo de 2021 respecto de julio 2020

Recuperación del empleo en hombres y mujeres y en las categorías de ocupación



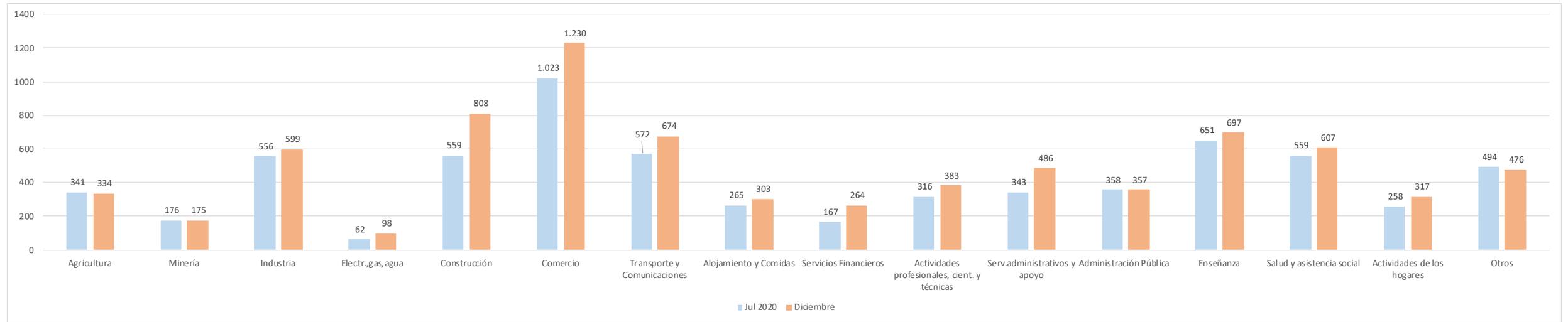
Cifras en miles de personas.

**Si se compara con el punto más bajo de la crisis (julio 2020) a mayo de 2021 se han recuperado 1,1 MM de empleos.**

La recuperación acumulada es de 602 mil empleos en hombres y 507 mil empleos en mujeres. La recuperación acumulada a mayo de 2021 es de 436 mil empleos asalariados, 610 mil empleos independientes y 63 mil empleos de trabajadoras de casa particular.

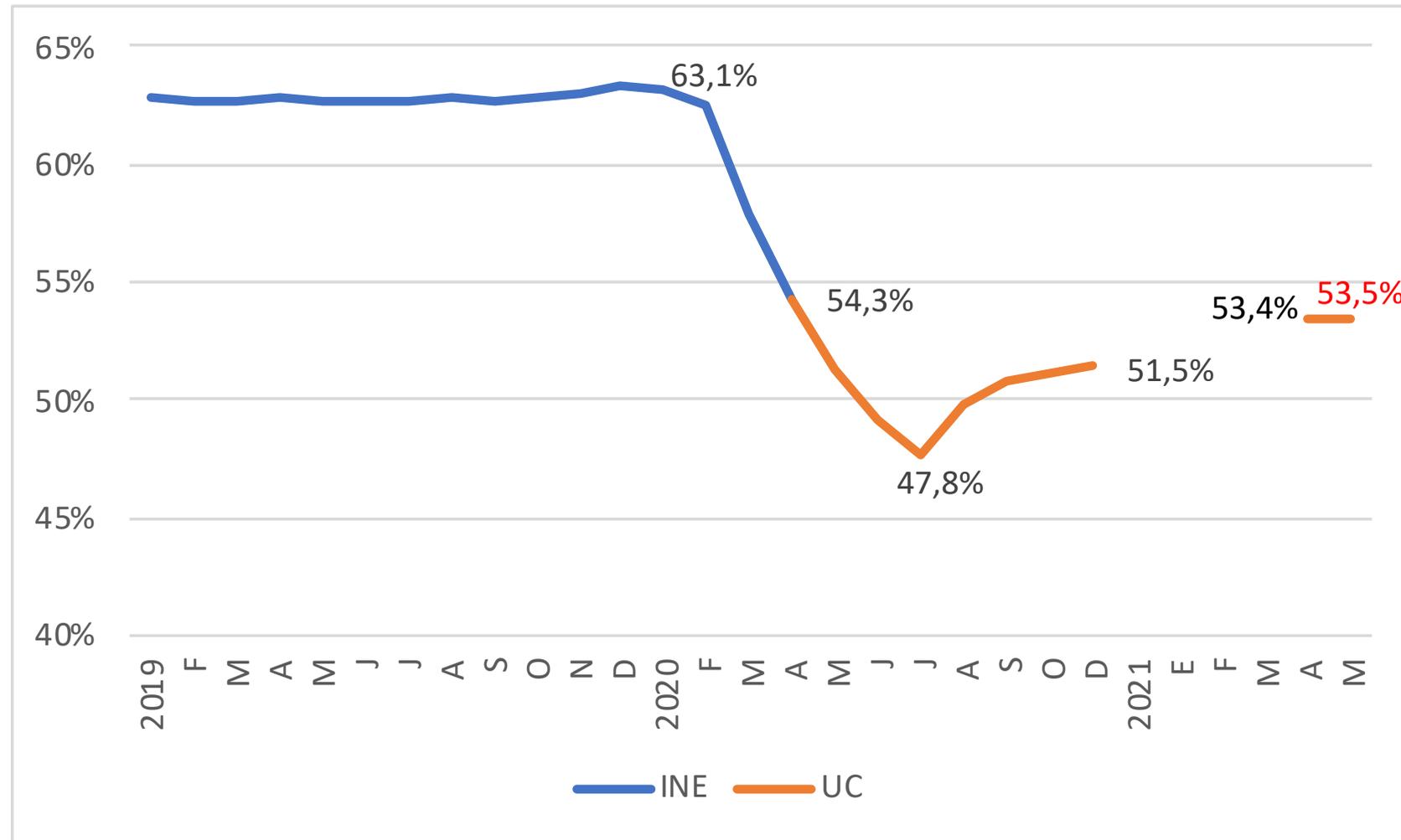
## (8) Distribución de los ocupados por Actividad Económica

En comparación con julio se ven aumentos en Industria, Construcción, Comercio, Transportes y Comunicaciones, Aloj.y comidas, Servicios Financieros, Actividades Profesionales, Serv.administrativos y Apoyo, Enseñanza, Salud y Actividades de los Hogares..



Cifras en miles de personas.

## (9) Tasa de participación laboral aun fuertemente rezagada



La tasa de participación laboral sigue siendo inferior a la de pre-pandemia. Se ha recuperado 5,7 puntos desde el mes de julio de 2020.

Sin embargo, sigue exhibiendo una caída de casi 10 puntos respecto de la participación laboral pre-pandemia (exhibe una recuperación del 37%).

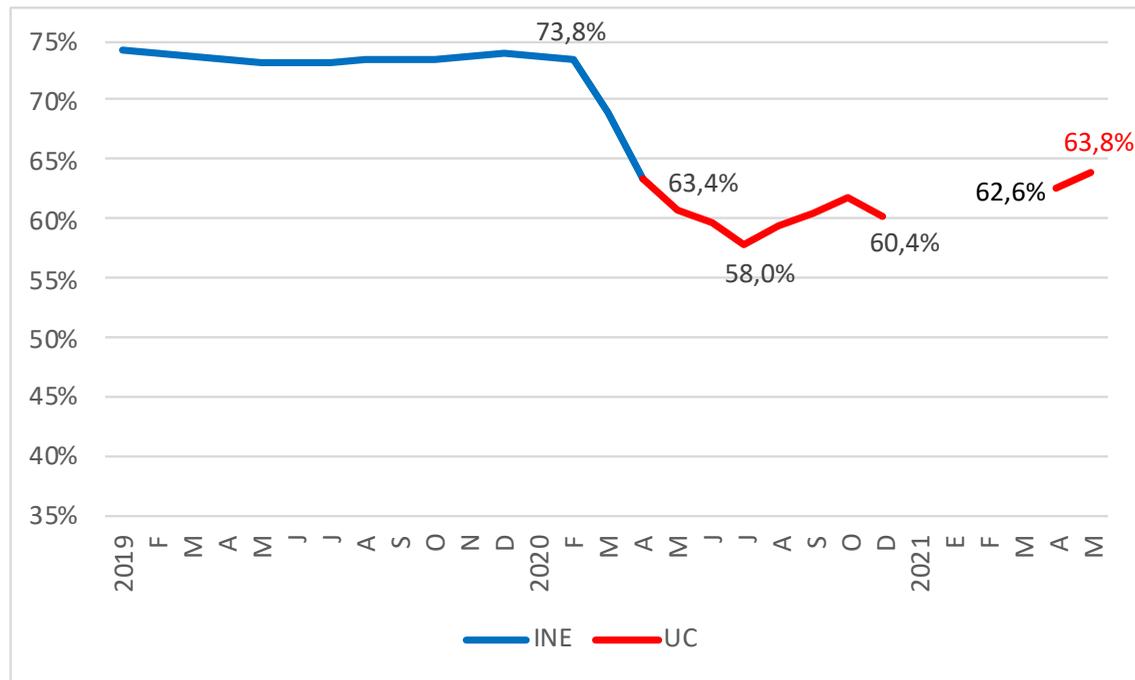
La tasa de participación laboral corresponde a la proporción de la población de 15 años o más que está ocupada o desocupada (buscando trabajo)

# (10) Tasa de participación difiere en tendencia reciente entre hombres y mujeres

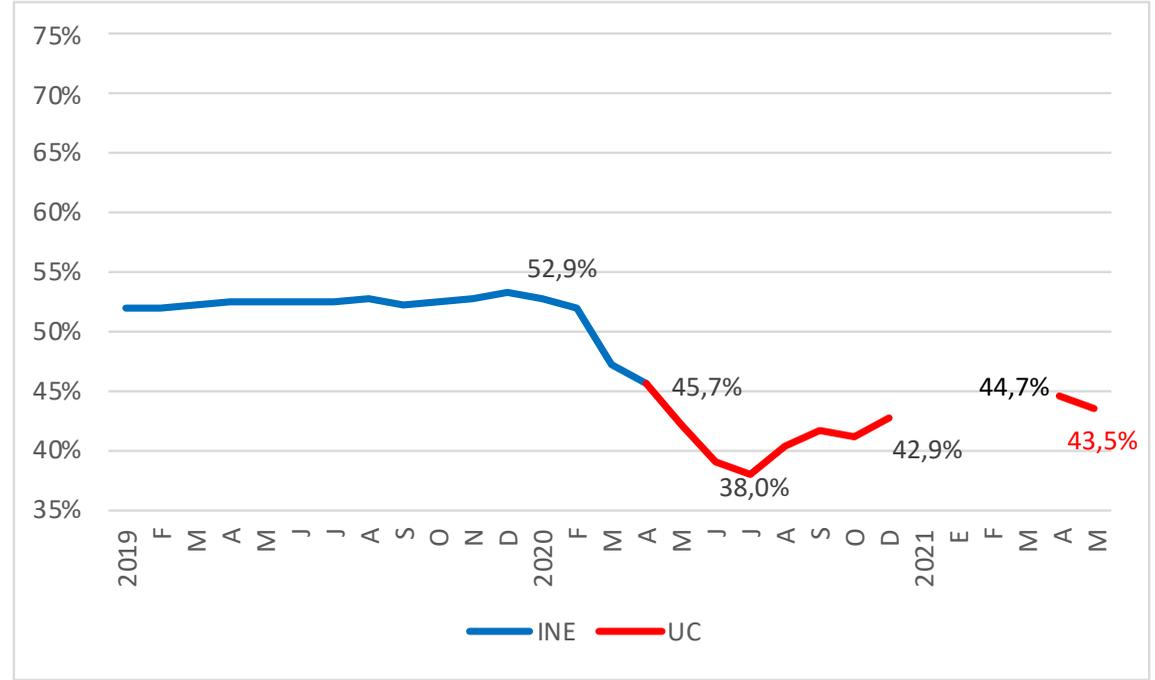
La tasa de participación se recupera 5,6 puntos respecto del mes de julio en el caso de las mujeres y 5,8 puntos en el caso de los hombres.

A fines de mayo de 2021 aun la tasa de participación laboral de hombres y mujeres no recupera su nivel de fines de abril de 2020 y está significativamente más baja tanto en hombres como en mujeres respecto de la situación previa a la pandemia.

### Hombres

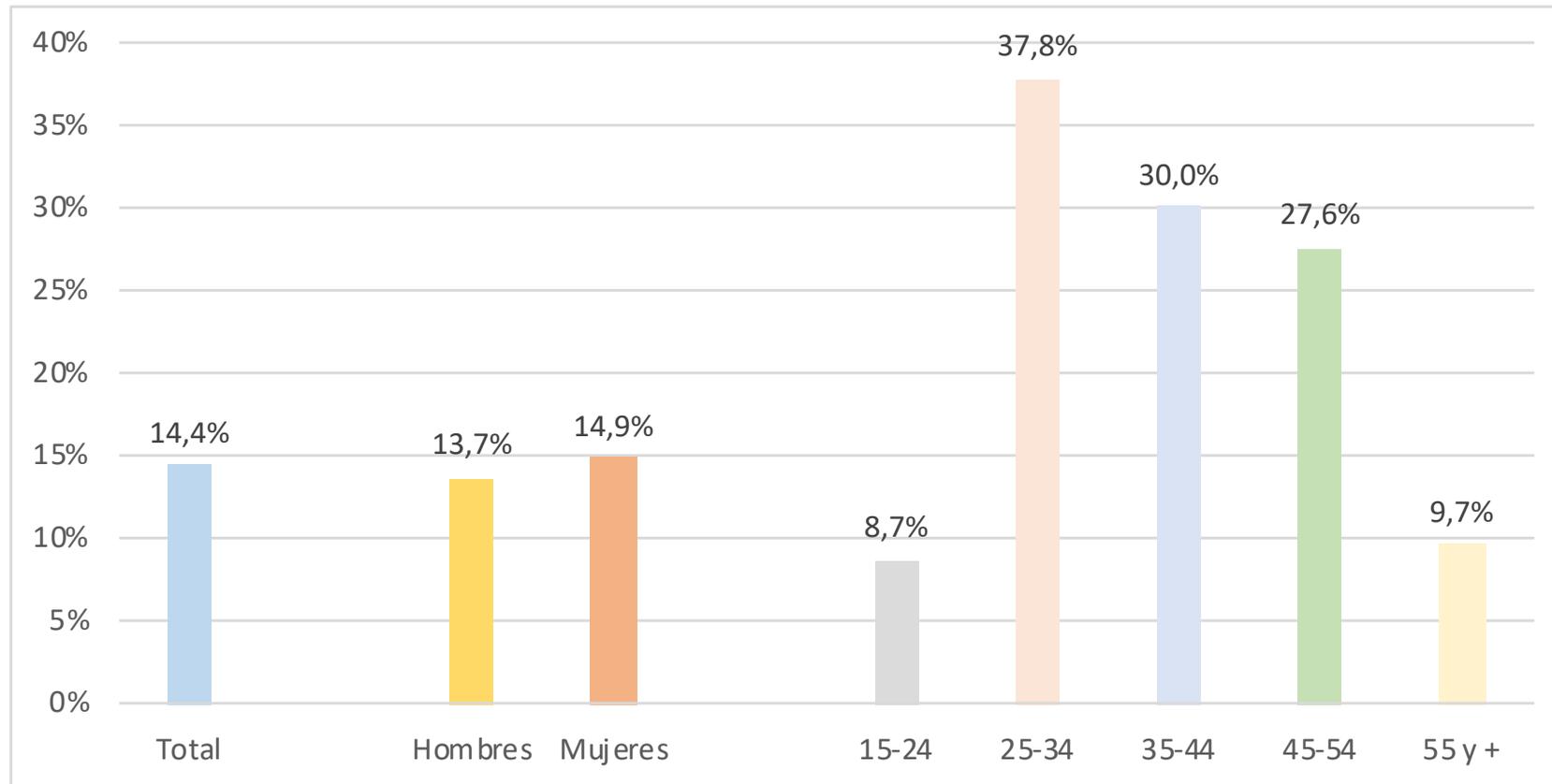


### Mujeres



# (11) ¿Habría estado buscando trabajo en mayo de 2021 si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria?

Proporción del total de inactivos (los que no están ocupados ni buscando trabajo)

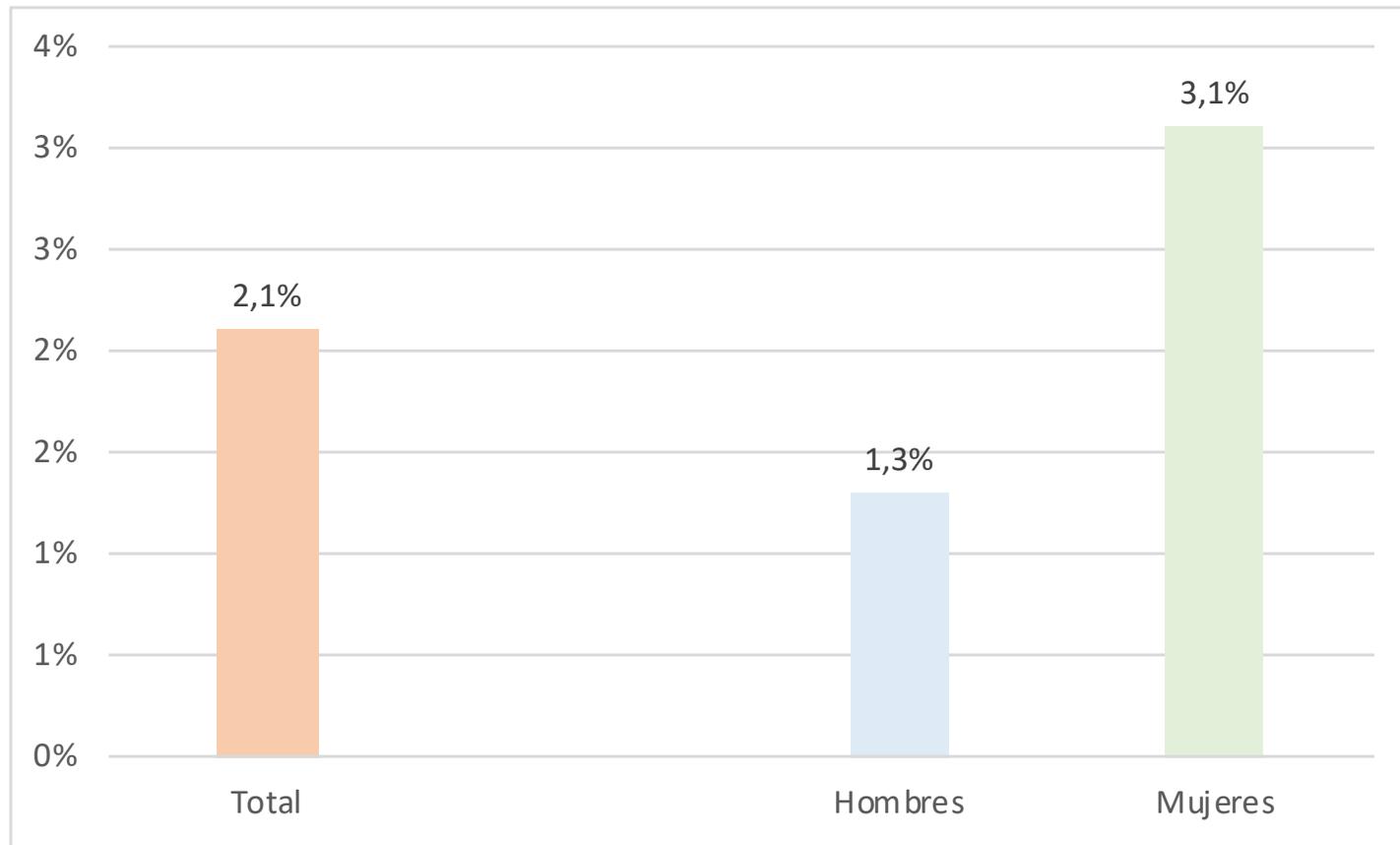


Un total de 1,06 MM personas declara que habría estado buscando trabajo si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria.

- Está compuesto por:
- 384 mil hombres
  - 679 mil mujeres

## (12) Cubiertos por la Ley de Protección del Empleo

Proporción de los asalariados con suspensión temporal de contratos



Un 2,1% de los ocupados asalariados indicó estar con suspensión temporal de contratos y cubierto por la Ley de Protección del Empleo a fines de mayo.

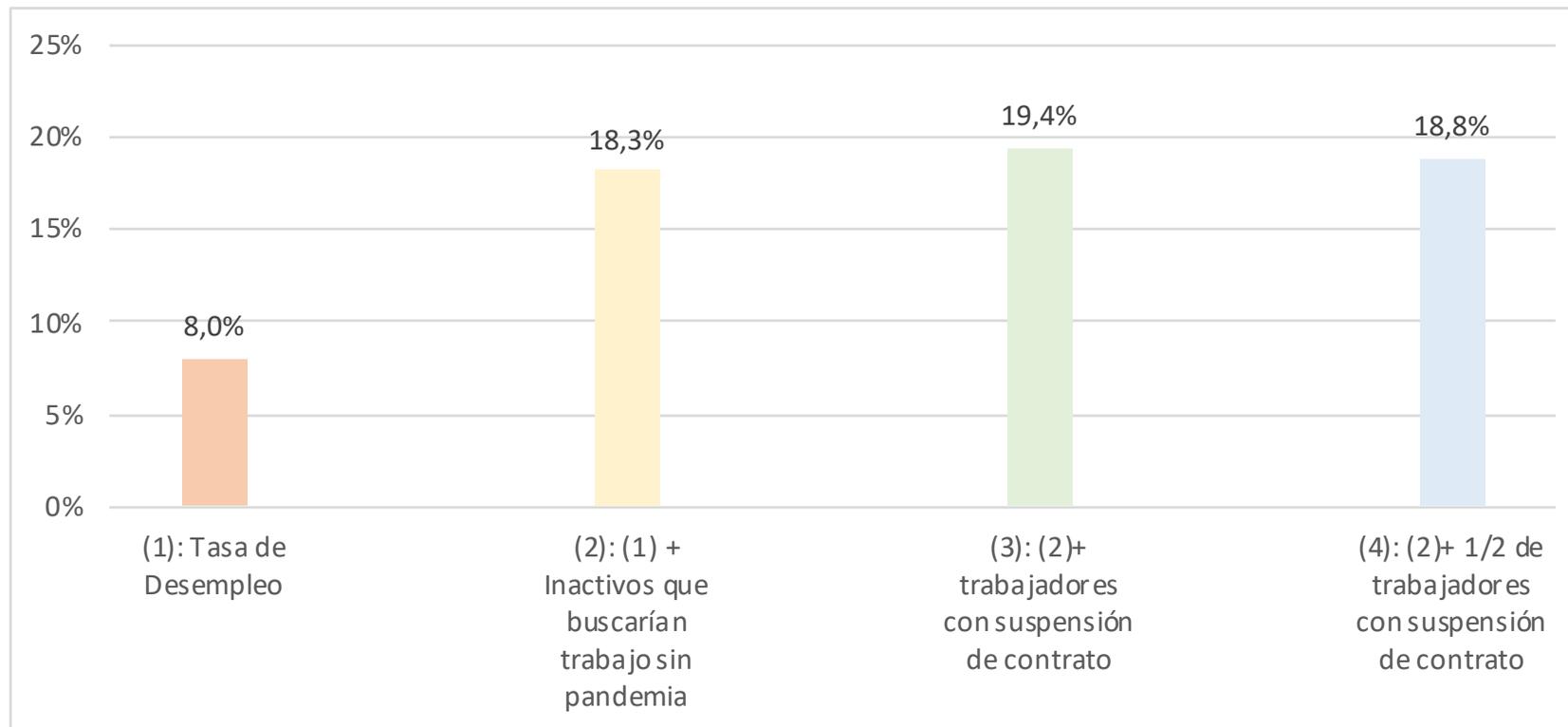
Estimación de 112 mil personas: 68 mil mujeres y 44 mil hombres.

Otras 33 mil personas reportan estar con un acto de reducción temporal de jornada en el marco de la misma ley.

Se disminuye la proporción de ocupados cubiertos respecto de lo encontrado en abril (un 3,9%).

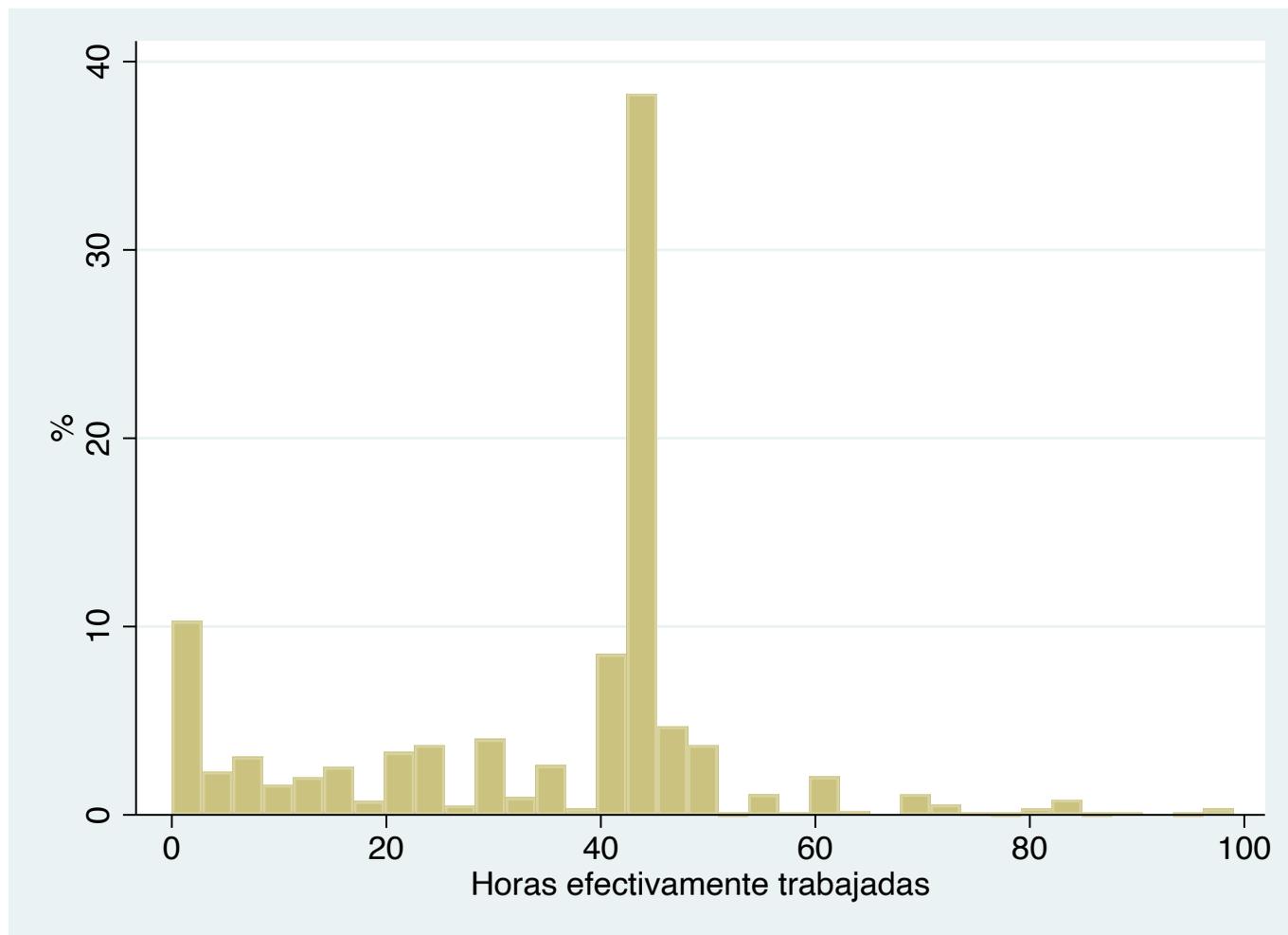
# (13) Tasa de desempleo: sigue siendo un indicador distorsionado del deterioro del mercado laboral actual

Tasas de desocupación alternativas que dan mejor cuenta de la magnitud de la crisis actual



Debido a la fuerte caída en la búsqueda de trabajo en virtud de la actual pandemia, la tasa de desempleo se ve fuertemente afectada y distorsionada. Es un mal indicador para adoptar decisiones de política. Indicadores alternativos permiten captar mejor la magnitud de la crisis actual.

## (14) Horas trabajadas a nivel nacional la última semana de mayo



Un 8,6% de los ocupados trabajó 0 horas la última semana de mayo.

Por otra parte, el 91,4% de los ocupados que trabajó alguna hora la última semana de mayo, trabajó en promedio 39 horas (mediana de 45 horas), incluyendo quienes lo hicieron bajo la modalidad de teletrabajo.

Mujeres trabajan menos horas que los hombres. Para las mujeres:

Mediana: 44 horas

Promedio: 35,5 horas

En el caso de los hombres:

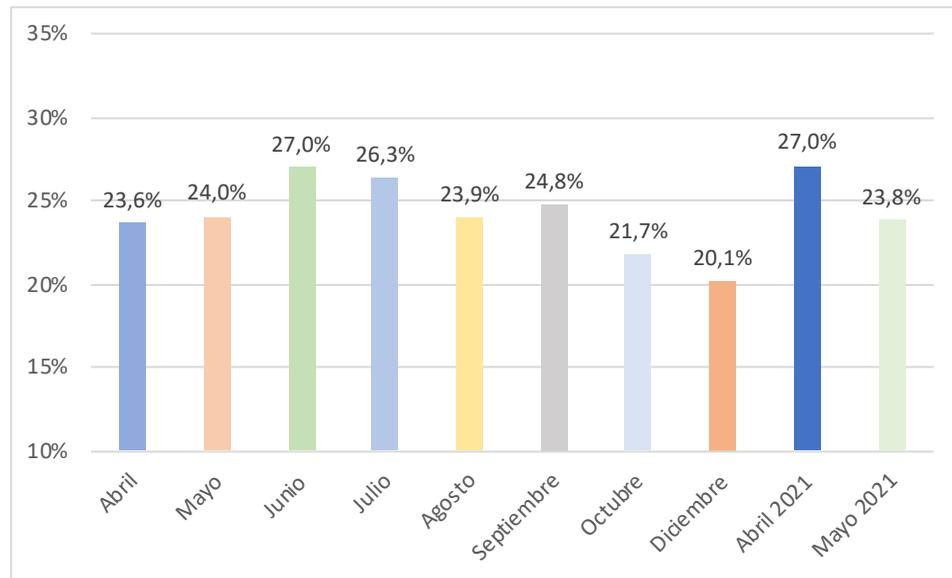
Mediana: 45 horas

Promedio: 42 horas

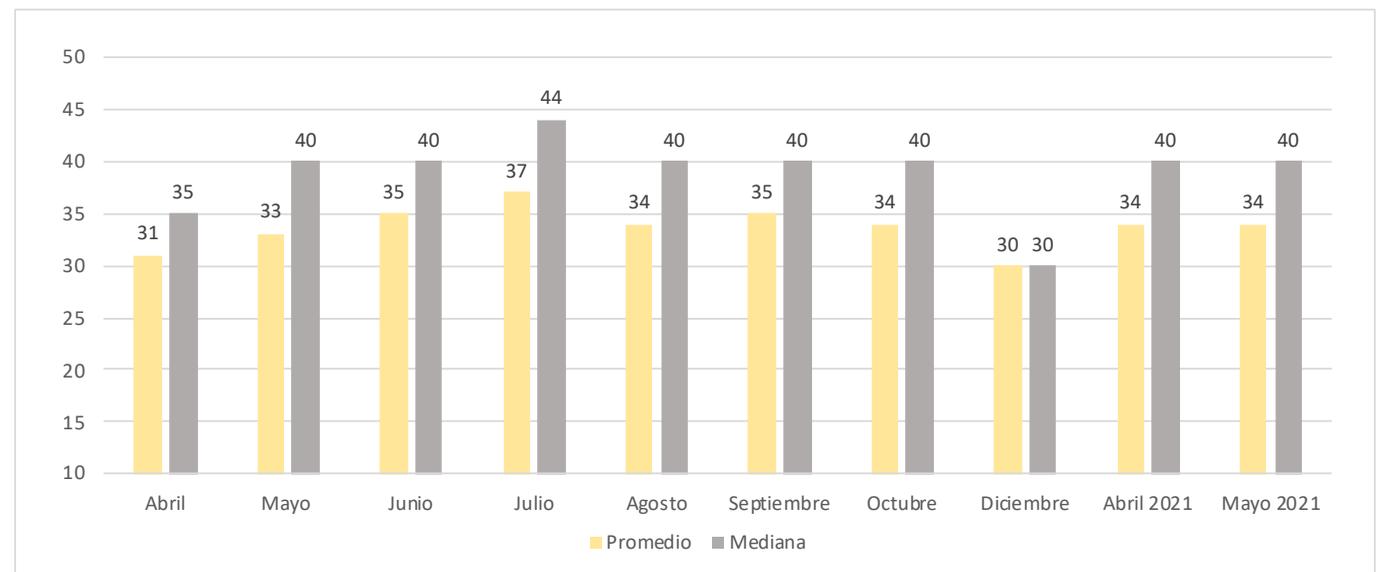
Se aprecia un incremento en las horas trabajadas.

# (15) Un 24% de los ocupados trabajó remotamente en mayo de 2021

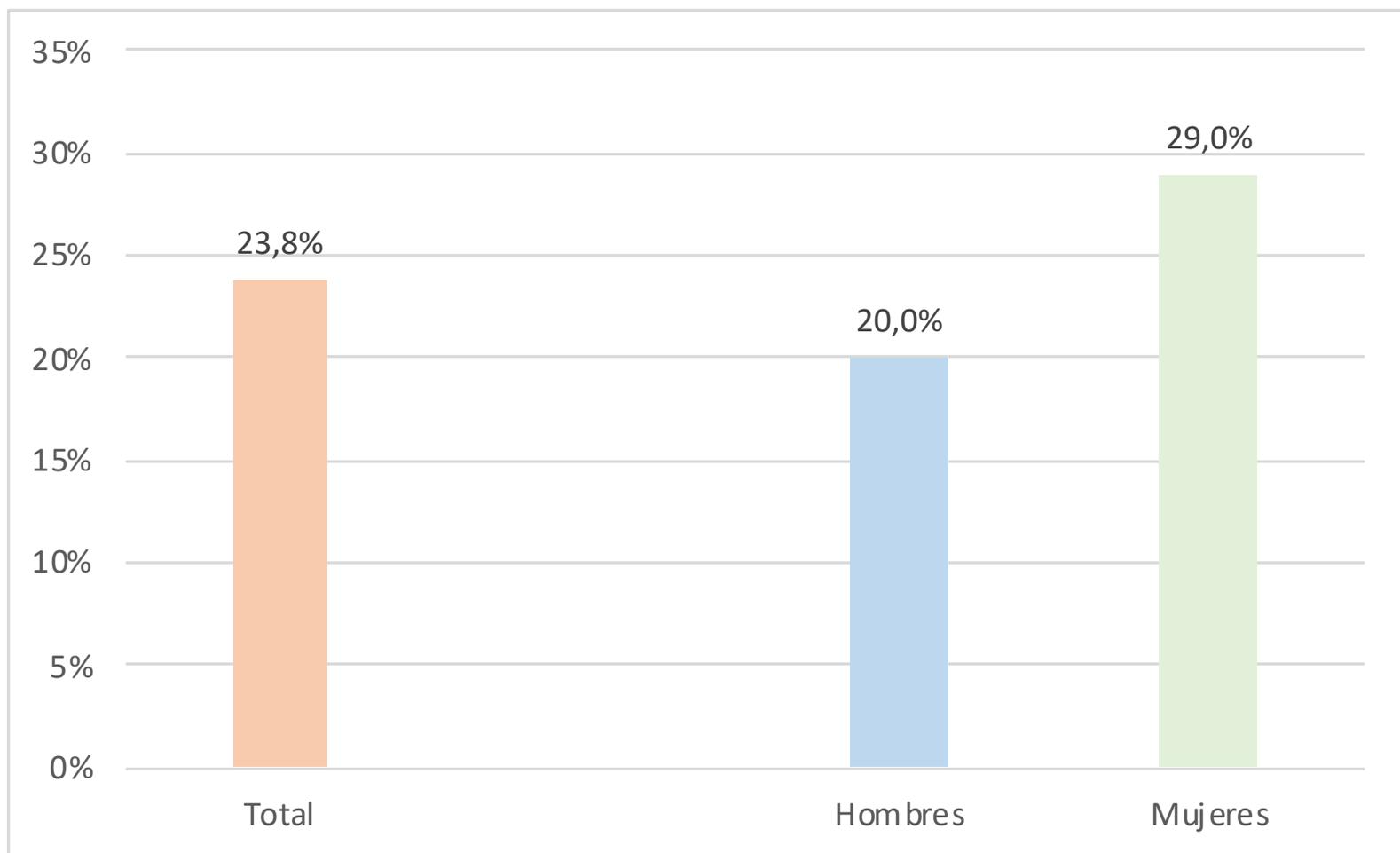
## Proporción de los ocupados que realiza trabajo remoto



## Horas semanales trabajadas en modalidad de trabajo remoto



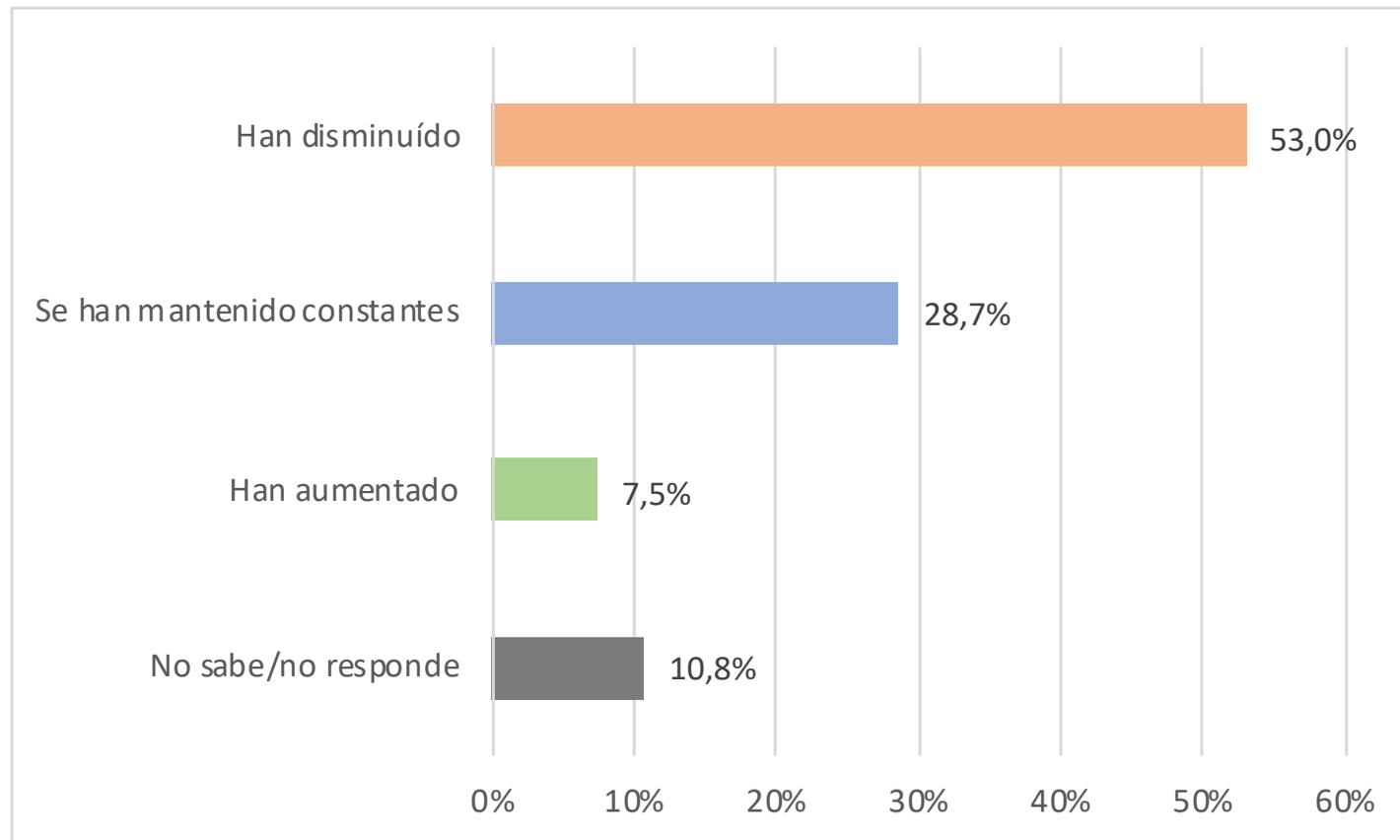
## (15) Proporción de los ocupados que realizó trabajo remoto



La última semana de mayo de 2021, un 23,8% de los ocupados trabajó al menos una hora en modalidad de trabajo remoto, es decir, un total de 1,85 millones de trabajadores, un número inferior al registrado en el mes de abril.

Una mayor proporción de mujeres realizó trabajo remoto la última semana de mayo en comparación con los hombres. En total 947 mil mujeres y 908 mil hombres trabajaron remotamente.

## (16) Empleadores y Trabajadores por Cuenta Propia siguen exhibiendo fuertes caídas en los ingresos desde el inicio de la pandemia

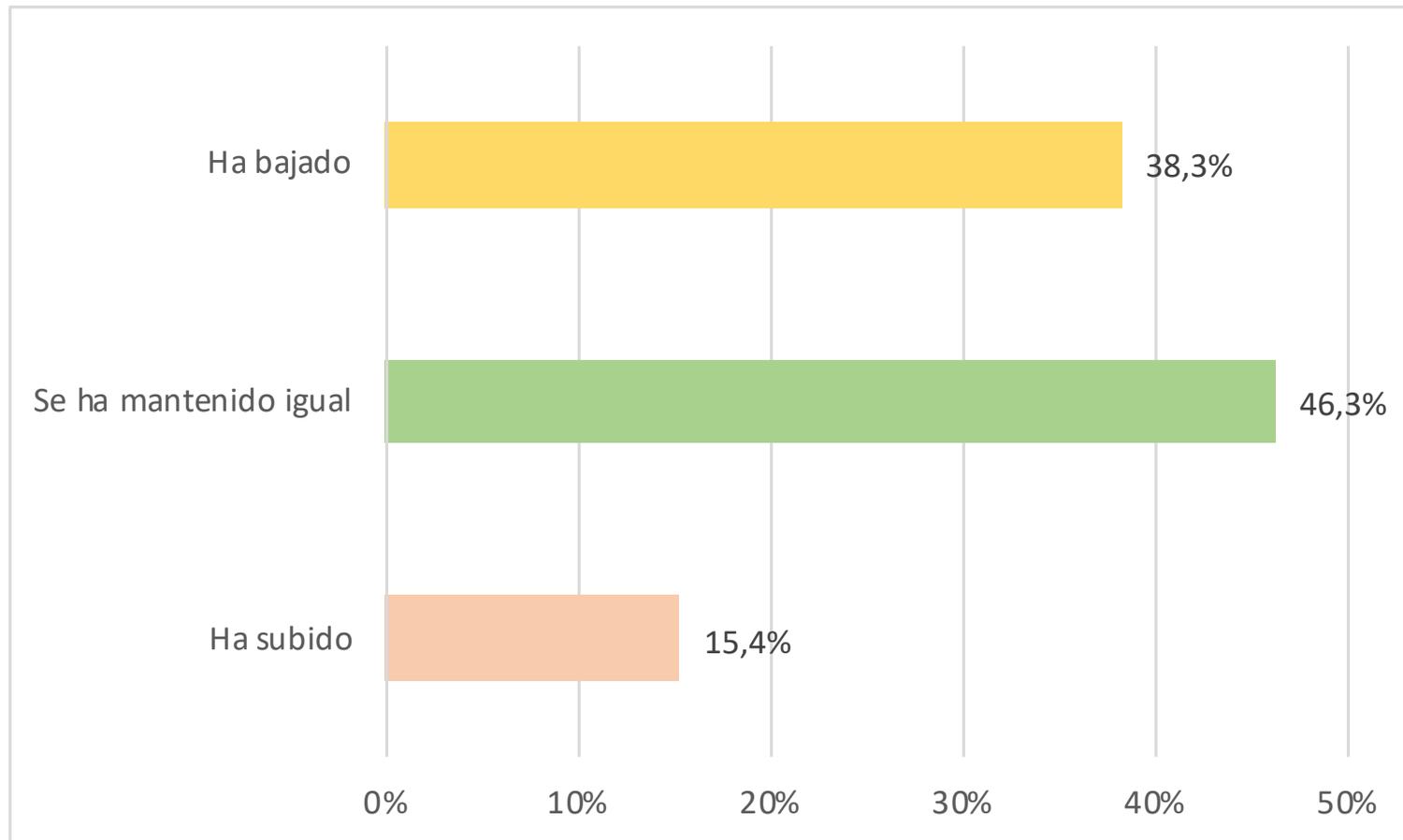


Un 53% de trabajadores por cuenta propia y empleadores indicaron a fines de mayo que sus ingresos han caído desde el inicio de la pandemia.

Este grupo indica que sus ingresos han caído en 50% (mediana). Esta magnitud ha caído respecto de lo indicado en los primeros meses de la crisis.

## (17) Continúa la fuerte baja en los ingresos de los hogares

¿Ud. diría que el ingreso de su hogar en mayo de 2021 comparado con la situación anterior a la pandemia?

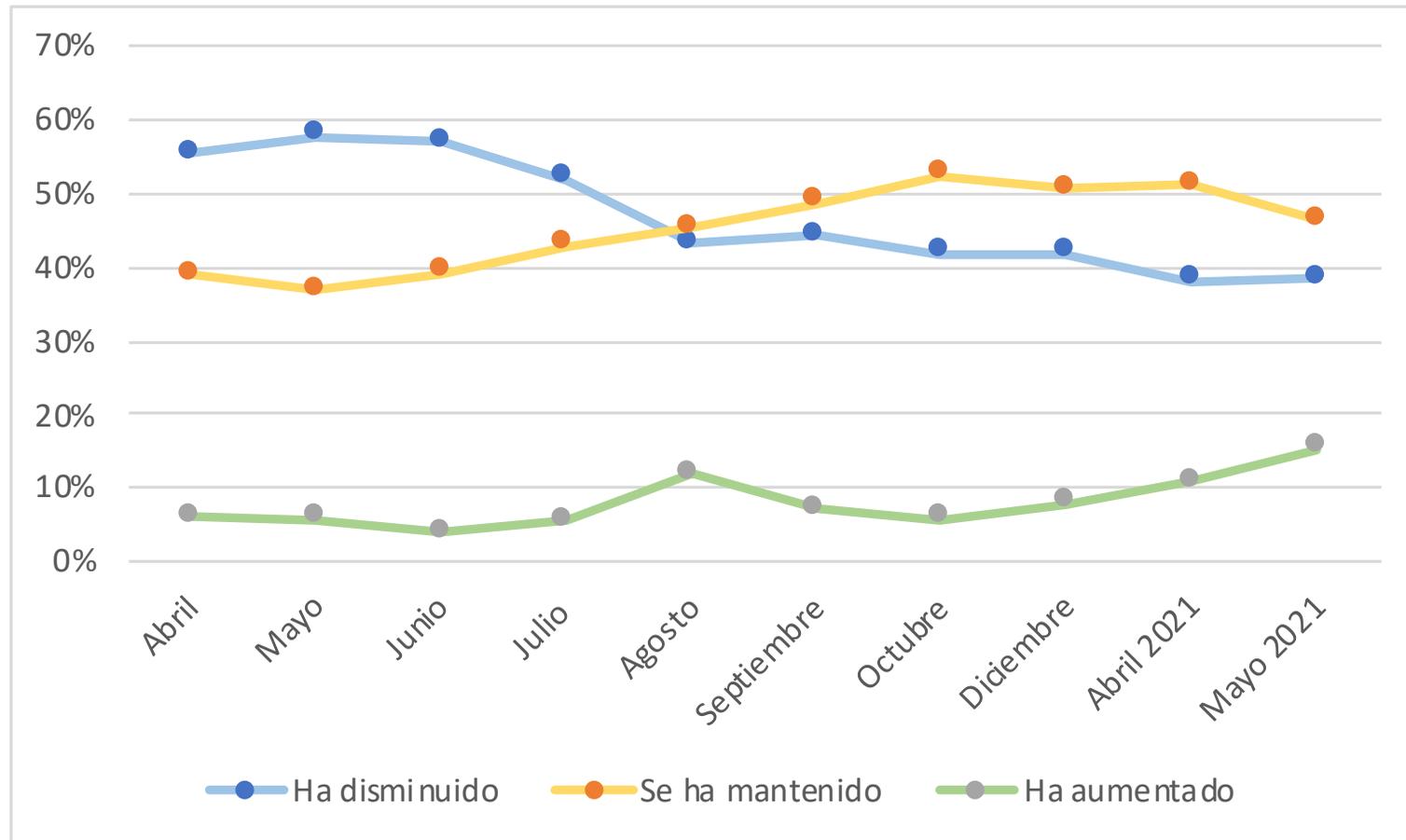


Un 38,3% de los hogares indica que sus ingresos totales han disminuido comparado con la situación previa a la pandemia.

Este grupo indica que sus ingresos han caído en 50% (mediana).

# (17) Continúa la fuerte baja en los ingresos de los hogares

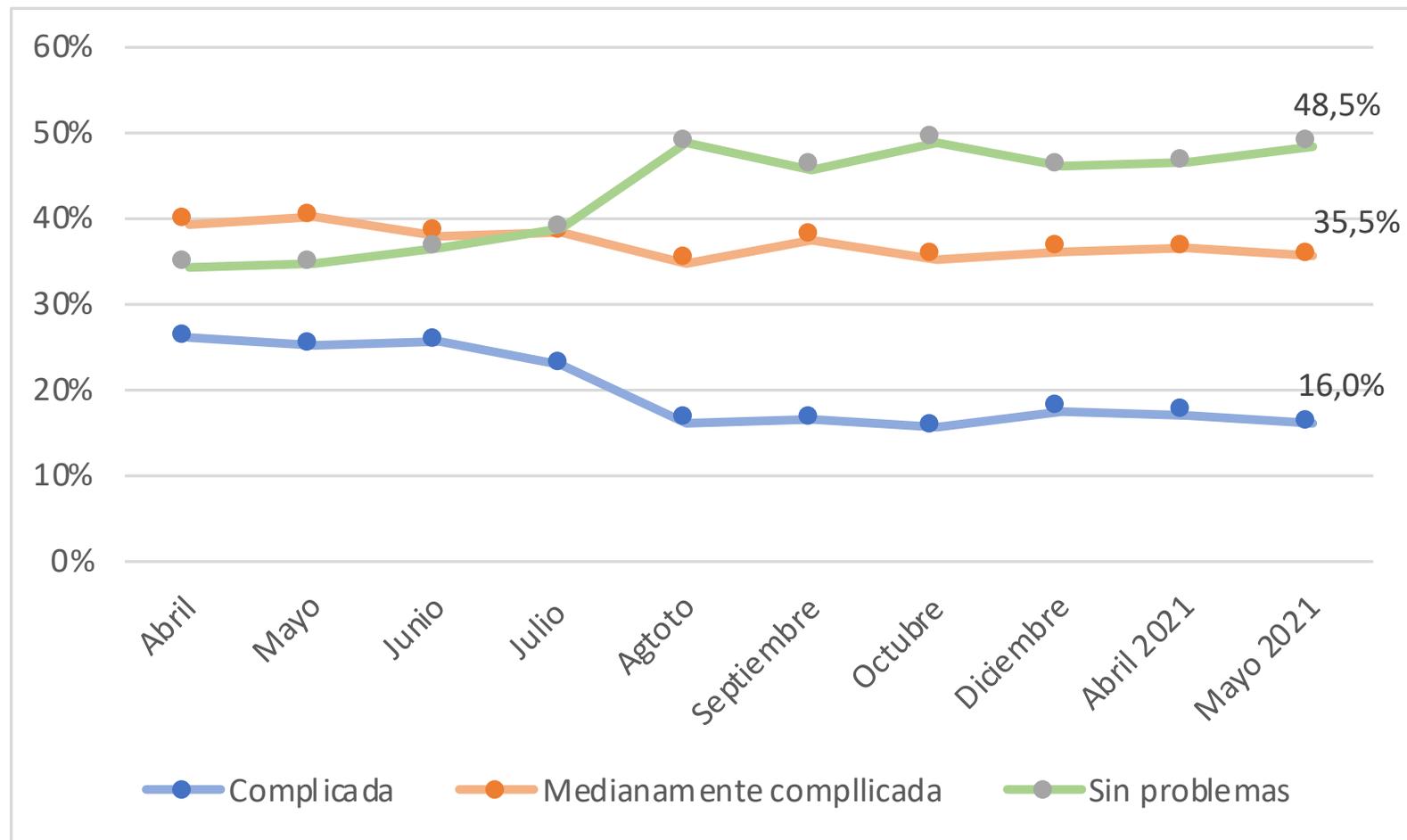
¿Ud. diría que el ingreso de su hogar en mayo de 2021 comparado con la situación anterior a la pandemia?



La proporción que indica haber bajado sus ingresos anuales ha caído casi 19 puntos desde su punto más alto en mayo de 2020.

Por contraste, el grupo que indica que sus ingresos se han mantenido ha subido en el mismo periodo en 10 puntos porcentuales, mientras que quienes señalan haber aumentado su ingreso se han incrementado en 9 puntos porcentuales.

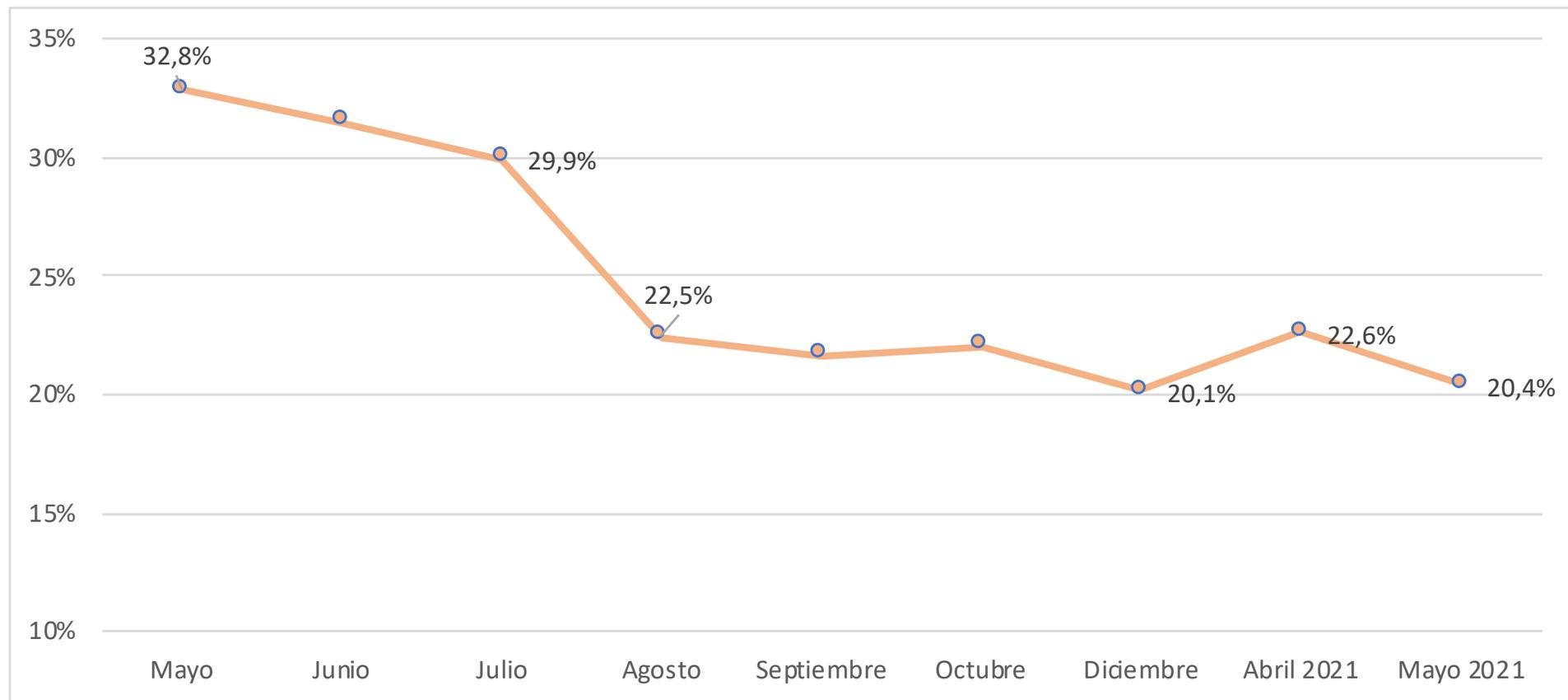
## (18) ¿Cómo califica la situación de su hogar en materia de deuda?



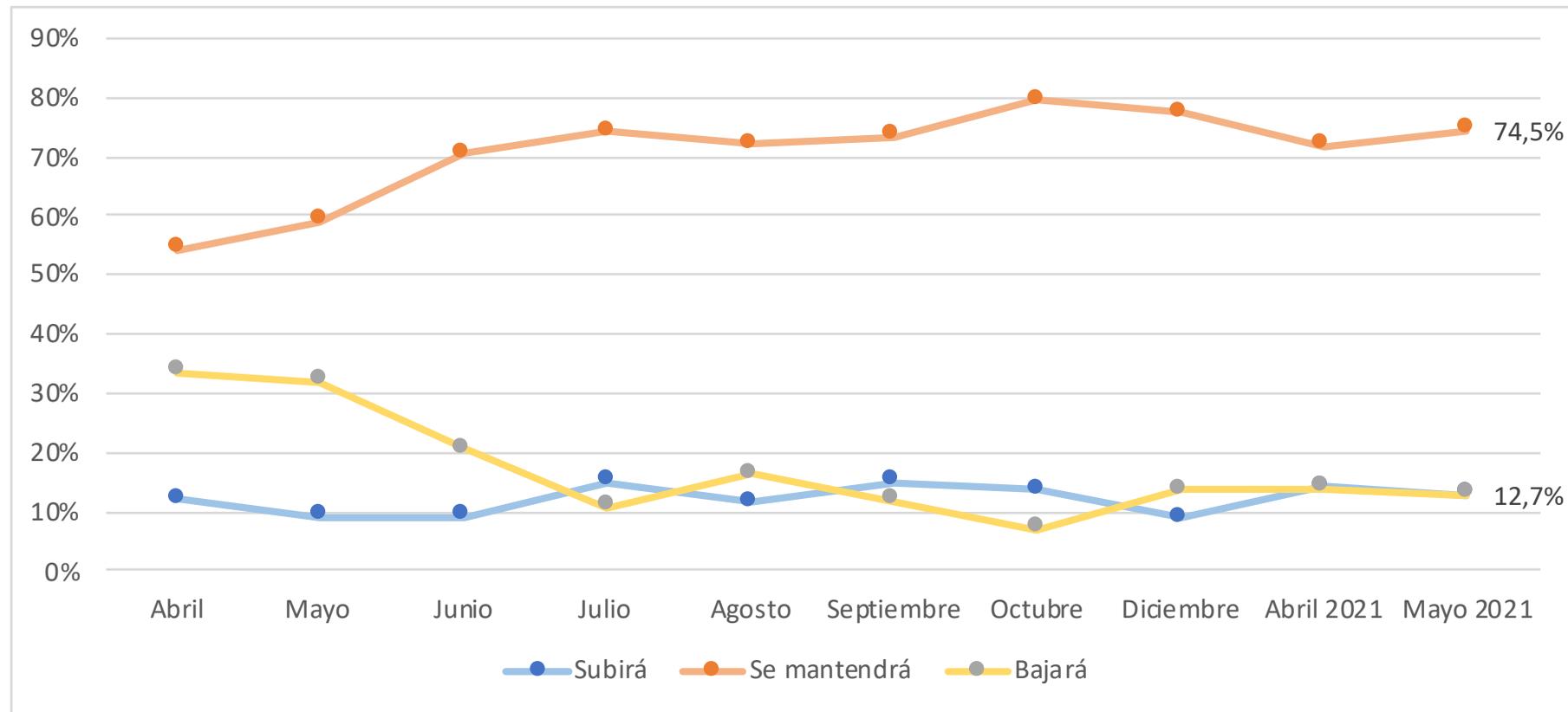
Un 16% de los hogares indicó tener una situación de deuda complicada en mayo de 2021, mientras que un 36% declaró una situación de deuda medianamente complicada.

Los hogares con situación de deuda complicada caen significativamente en julio y agosto de 2020.

## (19) Proporción de hogares en cada mes que no logró cubrir todos los gastos y pagar todas sus cuentas



## (20) ¿Qué cree que pasará durante los próximos 12 meses con el ingreso de su hogar?



En junio y julio 2020 mejoraron las expectativas. En abril y mayo de 2021 hay igual proporción de quienes piensan que en los próximos 12 meses mejorará el ingreso de su hogar y de quienes estiman que disminuirá.

La mayor proporción considera que se mantendrá.

---

# III. Tema especial:

## La importancia de las plataformas en el mercado laboral y en los hogares

---

## III. Características de la muestra

- Para esta sección se utilizan los datos recogidos en las submuestras independientes utilizadas en el mes de abril y mayo de 2021.
- Tamaño muestral: **7.049** hogares con información sobre **20.476** personas.
- Información recoge la situación acumulada del bimestre constituido por la última semana de abril y la última semana de mayo de 2021.

---

## III. Las plataformas digitales

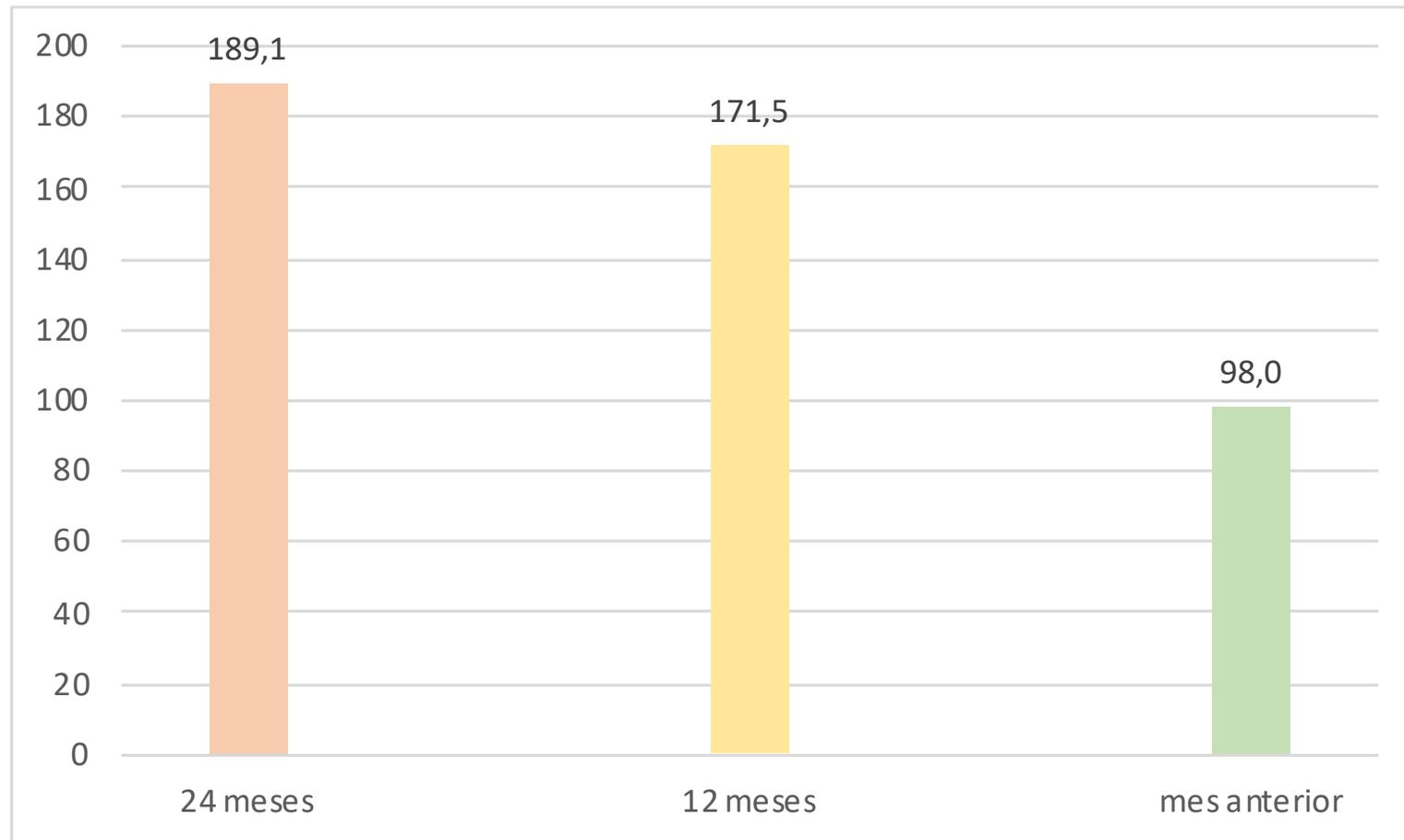
- La revolución tecnológica en curso ha tenido un fuerte impacto en la vida cotidiana y en la economía.
- En la última década se ha extendido el uso de plataformas digitales gracias a la expansión del acceso a internet y los smartphones, así como a la expansión de los medios de pago.
- ¿Cuál es la magnitud de su importancia en el mercado laboral?
- ¿Cuán importante es para los hogares?
- ¿Qué ha ocurrido durante la pandemia?
- Un área importante pero sin, hasta ahora, contar con datos representativos para Chile.

---

## III. Los(as) trabajadores(as) de plataformas digitales

- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, obtuvo ingresos ofreciendo servicios en plataformas de transporte, como conductor en .....; o bien en plataformas de delivery, como repartidor en .....?

### III. Personas que prestaron servicios en plataformas de transporte o delivery en los últimos meses

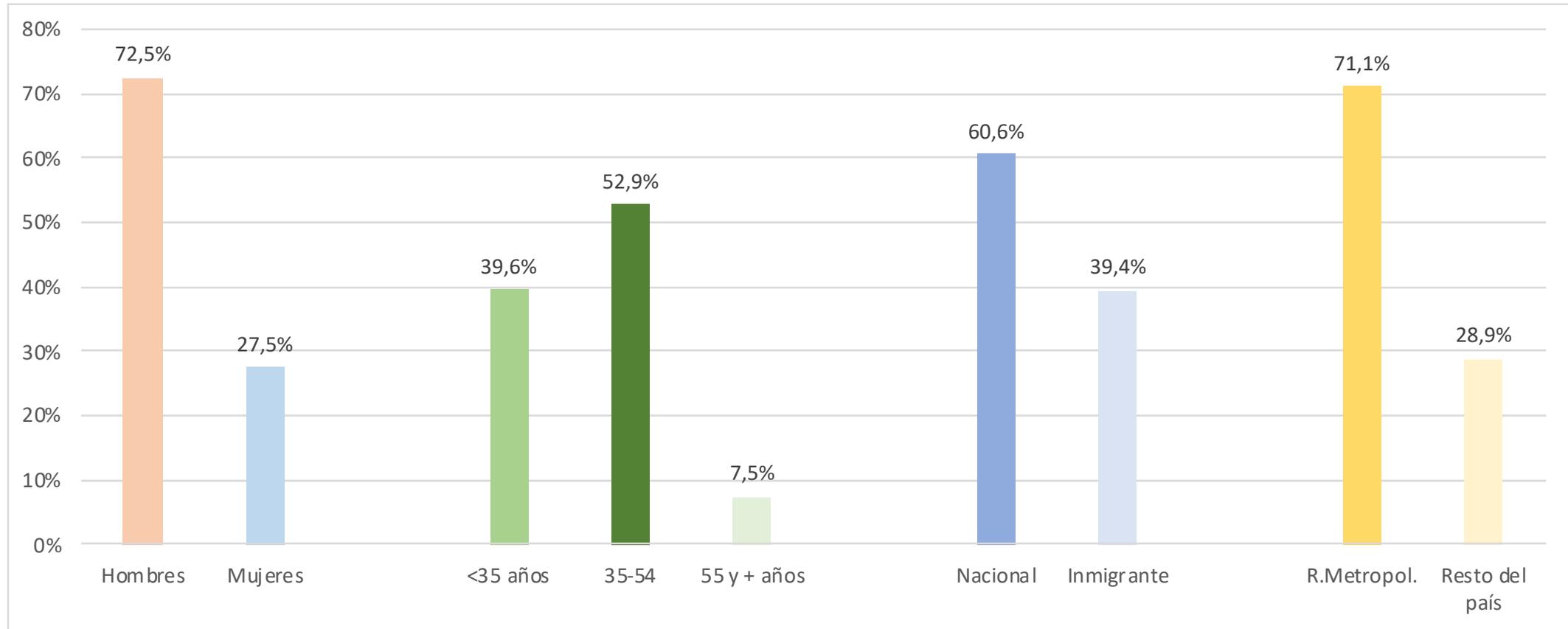


En miles de personas.

Un total de **189 mil** personas obtuvo ingresos en los últimos 24 meses ofreciendo servicios en plataformas de transporte o de delivery. Esto equivale a un **2,4%** del total de ocupados.

Un 91% de estas personas realizó esta actividad en algún mes durante el último año y un 52% durante el mes anterior.

### III. Distribución de quienes prestaron servicios en plataformas en los últimos 24 meses



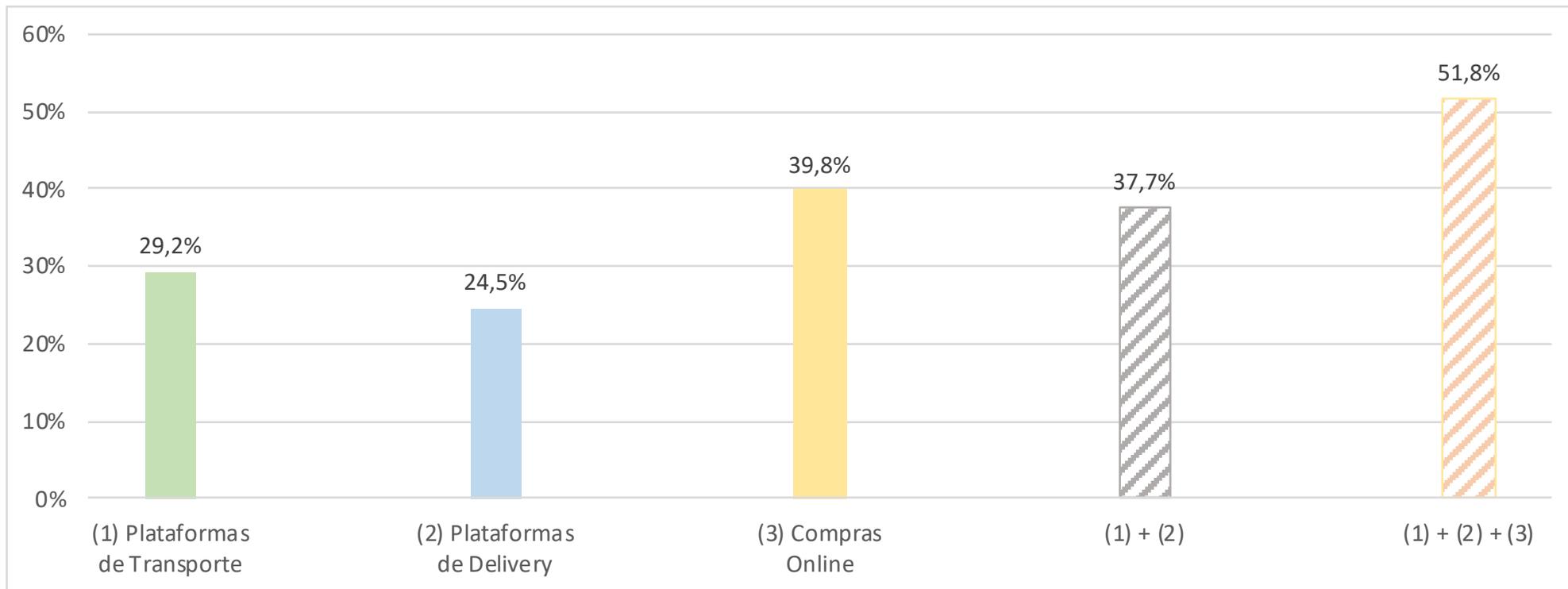
En relación con los trabajadores ocupados quienes prestaron servicios en plataformas digitales presentan una mayor proporción de hombres y de inmigrantes. Asimismo, están más concentrados en la R.Metropolitana y en el grupo 35-44 años.

---

## III. Los hogares y las plataformas digitales

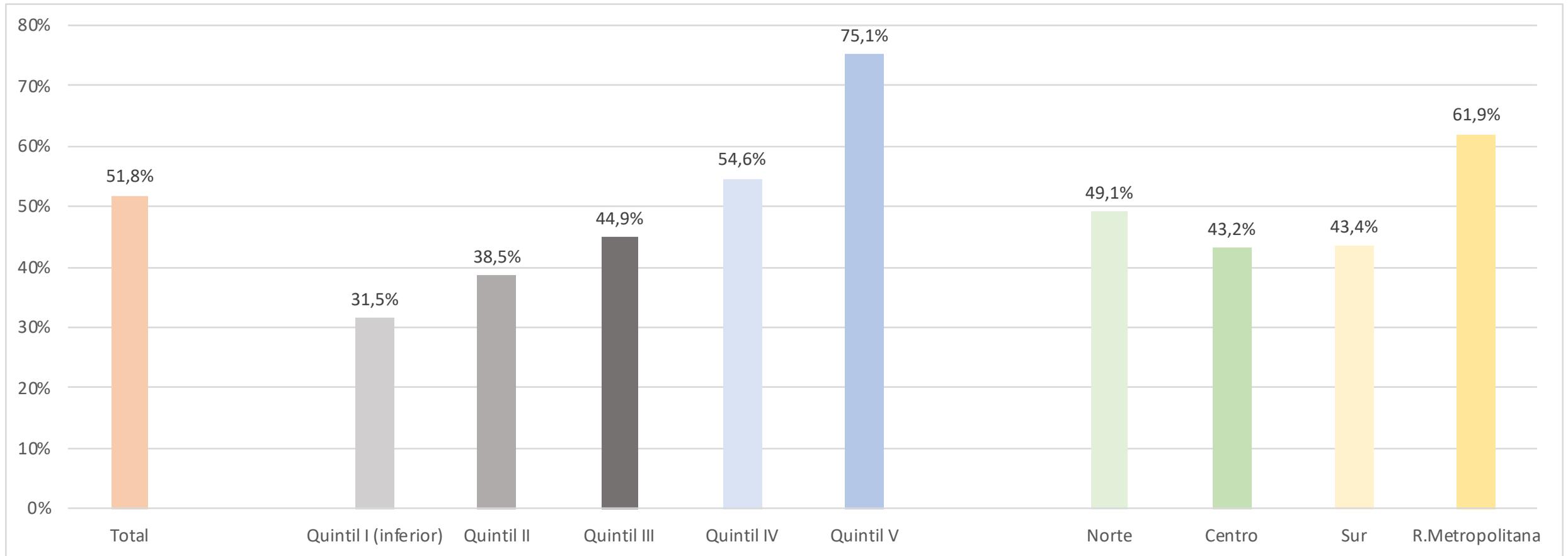
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha utilizado plataformas como ..... para transportarse?
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha utilizado plataformas como ..... para encargar productos o alimentos para su hogar, sea a través de su celular o de un computador?
- Pensando en los **últimos 24 meses**, ¿alguna de las personas del hogar, incluyendo usted, ha realizado compras online (por internet), sin considerar el uso de plataformas, para comprar alimentos, productos de limpieza, comida preparada, medicamentos, ropa, electrodomésticos, etc., sea a través de su celular o de un computador?

### III. Proporción de hogares que han usado plataformas digitales en los últimos 24 meses



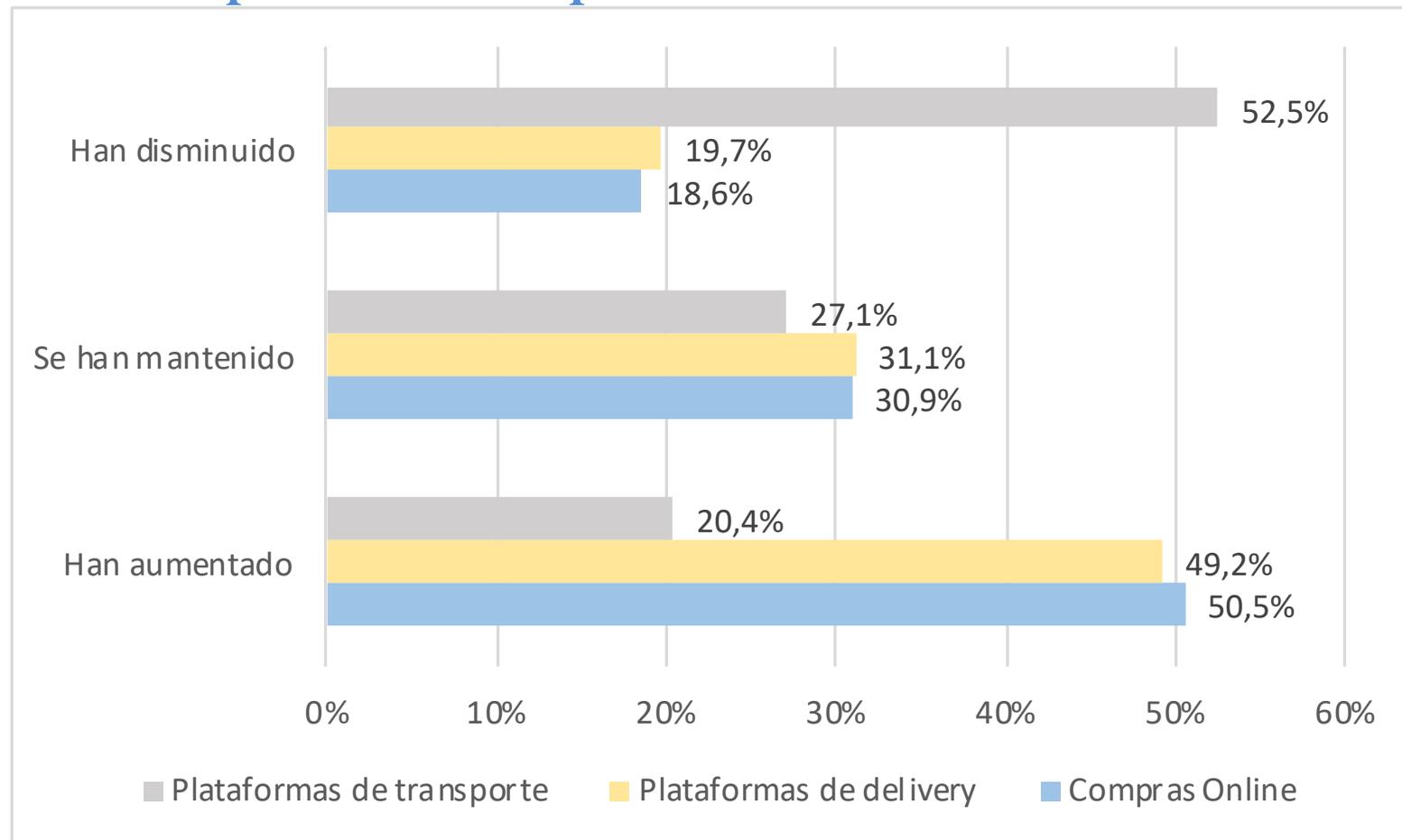
Más de la mitad de los hogares del país han utilizado plataformas digitales de transporte, de delivery o compras online en los últimos 24 meses, es decir, cerca de **3,33 millones de hogares**, con **10,2 millones** de personas en el país.

### III. Proporción de hogares que han usado plataformas digitales en los últimos 24 meses



El uso de plataformas digitales y compras online se produce en los hogares de todos los niveles socioeconómicos y del país, aun cuando es mayor en los de mayores ingresos y en la Región Metropolitana.

### III. Considerando los dos últimos meses, ¿cómo ha cambiado el uso de plataformas y compras online respecto de la situación previa a la pandemia?



Durante la pandemia se ha incrementado el uso de plataformas de delivery y de compras on line por parte de los hogares para aproximadamente la mitad de los hogares que las han utilizado. Por contraste, una proporción similar de hogares ha visto disminuir su utilización de plataformas de transporte.

---

## III. Las plataformas digitales

- Las plataformas digitales representan actualmente un sector importante de la economía.
  - Por su importancia en la cantidad de personas que perciben ingresos a través de ellas.
  - Por su utilización por parte de los hogares del país.
- Se requiere una medición continua y específica en las estadísticas del país.

## Cifras en miles de personas

	Abril 2020	Mayo 2020	Junio 2020	Julio 2020	Agosto 2020	Septiembre 2020	Octubre 2020	Diciembre 2020	Abril 2021	Mayo 2021
Ocupados	7.735,4	7.016,6	6.753,4	6.697,2	7.120,9	7.263,1	7.441,4	7.510,0	7.786,1	7.806,4
Desocupados	768,5	886,8	958,3	813,9	730,6	755,1	644,5	628,7	658,1	680,0
Fuerza de Trabajo	8.503,9	7.903,4	7.711,7	7.511,1	7.851,5	8.018,2	8.085,9	8.138,7	8.444,2	8.486,4
Población en Edad de Trabajar	15.652,1	15.692,5	15.706,6	15.729,3	15.763,2	15.763,2	15.782,1	15.817,7	15.802,9	15.870,7

Nota: Cifras revisadas.

# Centro UC

Encuestas y Estudios  
Longitudinales

[www.encuestas.uc.cl](http://www.encuestas.uc.cl) | [encuestasyestudios@uc.cl](mailto:encuestasyestudios@uc.cl) | [@EncuestasUC](https://twitter.com/EncuestasUC)

---